



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Public Economics		Code	611532009
Study programme	Máster Universitario en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	EconomíaEconomía Aplicada 1			
Coordinador	Campo Villares, Manuel Octavio del	E-mail	m.campov@udc.es	
Lecturers	Campo Villares, Manuel Octavio del Casal Rodríguez, Bruno	E-mail	m.campov@udc.es bruno.casal@udc.es	
Web				
General description	Esta e unha materia xeral e introductoria que comprende a temática relacionada co estudo de: a actividade financeira do Sector Público, seu alcance e xustificación. A identificación do Sector Público como axente principal da actividade económica, tanto na vertinte administrativa como productiva. A concepción do público e a necesidade do se mantemento e protección, identidade do Gasto Público. Estudo e interpretación dos Orzamentos Públicos como documento principal da actividade e xestión pública. Por todo, o obxectivo dista materia e dobre: por unha parte identificar a actuación pública e xustificar a súa necesidade e por outro introducir o alumno na medición da actividade pública a través da xestión orzamentaria.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1 - Conocimiento de las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para manejar con rigor los modelos económicos
A4	CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes.
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A8	CE8 - Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos en tener de su eficiencia.
A9	CE9 - Elaborar informes económicos coyunturales y estudios orientados a analizar y predecir el comportamiento de corto plazo de la economía y sus efectos sobre sectores y mercados específicos.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ?y los conocimientos y razones últimas que las sustentan? a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.



B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B10	CG5 - Capacidad para la crítica y la defensa intelectual de las soluciones propuestas.
B13	CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales.
C3	CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
C4	CT4 - Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otros especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C6	CT6 - Capacidad de gestión de la información.
C10	CT10 - Capacidad de análisis y síntesis.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Identificar e comprender as causas que xustifican a intervención pública. A defensa do público e o interese colectivo.	AC5 AC7 AC8 AC9 AC11 AC12	BC1 BC2 BC8 BC10	CC4 CC6 CC10
Identificar a estrutura, dimensión e impacto económico do Sector Público, Indicadores da actividade pública e a súa interpretación.	AC1 AC4 AC7 AC9 AC11 AC12	BC3 BC4 BC6 BC8 BC10 BC13	CC3 CC4 CC5 CC6 CC10
Evaluar e interpretar as magnitudes orzamentarias básicas en termos da Contabilidade Pública e que define o funcionamento do Sector Público	AC5 AC7 AC11 AC12	BC1 BC2 BC5 BC8	CC3 CC10
Identificar os principais factores de sostenibilidade do Sector Público.	AC5 AC7 AC8 AC12	BC4 BC5 BC6 BC8	CC3 CC5 CC10

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1. INTRODUCCIÓN A ACTIVIDADE FINANCEIRA DO SECTOR PÚBLICO	1.1. O OBXETO DE ESTUDO. A ACTIVIDADE FINANCEIRA DO SECTOR PÚBLICO: CARACTERÍSTICAS E CONCEPTO DE NECESIDADE COLECTIVA. 1.2. O SECTOR PÚBLICO COMO SUXETO DA ACTIVIDADE FINANCEIRA PÚBLICA: DELIMITACIÓN, COMPOÑENTES E CARACTERÍSTICAS DEFINITORIAS.
TEMA 2. COMPORTAMIENTO E NECESIDADE DA INTERVENCIÓN PÚBLICA.	2.1. ESTUDO DAS RAZONS QUE XUSTIFICAN A INTERVENCIÓN PÚBLICA DESDE UNHA PERSPECTIVA DE EFICIENCIA E EQUIDADE: OS FALLOS DO SECTOR PÚBLICO O SEU COMPORTAMENTO, A ELECCIÓN PÚBLICA. 2.2. O GASTO PÚBLICO: CARACTERÍSTICAS E ESTRUCTURA. PRINCIPIO DE UTILIDADE PÚBLICA.



TEMA 3. OS INSTRUMENTOS ECONÓMICO-FINANCEIROS DO SECTOR PÚBLICO. INDICADORES ORZAMENTARIOS.	3.1. O ORZAMENTO PÚBLICO COMO UN INSTRUMENTO POLÍTICO E ECONÓMICO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS E ESTRUCTURA. 3.2. O ANALISE ORZAMENTARIO APLICADO: FUNCIONAMENTO, FINANCIACIÓN, REDISTRIBUCIÓN E ENDEUDAMIENTO. CONCEPTO DE EFICIENCIA ECONÓMICA, DÉFICIT PÚBLICO, DEBEDA PÚBLICA, OUTROS INDICADORES ORZAMENTARIOS.
---	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A7 A8 B8 C5 C6	1.5	15.5	17
Guest lecture / keynote speech	A9 A11 A12 B3 B5 B8	9	30	39
Case study	A4 A1 A7 A8 A11 B1 B2 B4 B6 B8 B10 C3 C4	4.5	12	16.5
Objective test	A1 A5 A9 B13 C6 C10	1.5	0	1.5
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Realización de estudos comparados y de evolución dos Orzamentos Públicos, a través do estudo do seu funcionamento xeral e a súa relación con outras administracións públicas. Trabajo sobre necesidade da intervención pública e identificación da forma más conveniente o respecto.
Guest lecture / keynote speech	Exposición dos materiais didácticos, orientación o estudo da intervención pública e resolución de dúbidas
Case study	Obtención dos indicadores orzamentarios básicos a partir do estudo aplicado do Orzamento. Interpretación sobre o carácter público das institucións que interven na acción colectiva.
Objective test	Proba consistente en preguntas en formato tipo test, sobre conceptos básicos da asignatura acerca de actividade financeira do Sector Público e a súa interacción co resto da economía e sociedade no seu conxunto.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Objective test Case study Supervised projects Guest lecture / keynote speech	Resolución de dúbidas e orientación ó estudo. Seguimento e supervisión na realización de traballos

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test	A1 A5 A9 B13 C6 C10	Resposta a un cuestionario tipo test, onde se evaluará a comprensión polo alumno dos conceptos básicos da asignatura e as implicacións de su evolución e modificación. Preguntas de catro respostas unha soa verdadeira.	50



Supervised projects	A7 A8 B8 C5 C6	Avaliación dos traballos dacordo ao seguemento das normas do método científico. Valorarase que os traballos presenten a estrutura exposta na clase, e respondan ás hipóteses de investigación plantexadas na aula. Valorarase que os traballos presenten propostas e recomendacións de políticas públicas. Os traballos serán expostos nunha sesión final ao remate do periodo de clases expositivas.	50
---------------------	----------------	---	----

Assessment comments

Nota a evaluación: para aprobar a asignatura e necesario acadar el 50% da nota na parte da proba obxetiva tipo test, e dicir a metade das preguntas contestadas correctamente. E na suma das dúas partes obxecto da avaliación, se deberá acadar o 50% da puntuación total da asignatura, sumando ambas partes.

Sources of information

Basic	Albi Ibañez; González-Páramo; Zubiri. (2009): ECONOMIA PÚBLICA I Y II. ARIEL, MADRID.Paniagua Soto y Navarro Pascual. (2011): HACIENDA PÚBLICA I Y II. PEARSON EDUCATION, MADRID.Rosen, H.S. (2002): HACIENDA PÚBLICA, MCGRAW HILL, MADRID.Stilitz, J.E. (1988): LA ECONOMIA DEL SECTOR PÚBLICO. ANTONI BOCH ED. 3ª 2006, BARCELONA.Del Campo, M.O. y Ferreiro, F.J. (2012). DE LA ADMINISTRACION A LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. ED. EGAP, CONSELLERIA DE LA PRESIDENCIA, XUNTA DE GALICIA.Barreiro, M. y Del Campo, M.O. (2017). PRINCIPIOS DE ECONOMIA Y DE LA HACIENDA PÚBLICA: FUNDAMENTOS, GASTOS E INGRESOS PÚBLICOS. ED. REPROGRAFIA NOROESTE, S.L. A CORUÑA.Busto, A. (2007): LECCIONES DE HACIENDA PÚBLICA. ED. COLEX, MADRID.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Research Techniques/611532006

Aggregate Economic Analysis and Growth/611532002

Economic Decisions and Market Analysis/611532001

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Public Management Models/611532010

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.