



Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Advanced Microeconomics	Code	611532028	
Study programme	Máster Universitario en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía			
Coordinador	Calo Blanco, Aitor	E-mail	aitor.cal@udc.es	
Lecturers	Calo Blanco, Aitor	E-mail	aitor.cal@udc.es	
Web	mastereconomia.aaccentia.com/plan-de-estudios/itinerarios/itinerario-4/microeconomia-avanzada/			
General description	O obxectivo desta materia é dobre. Por un lado, busca proporcionar ós alumnos un coñecemento común nas competencias avanzadas na materia. En segundo lugar, profundizar en problemas de ben-estar e xustiza social.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A2	CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
C4	CT4 - Capacidad para interactuar y defender con rigor, claridad y precisión ante otros especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C10	CT10 - Capacidad de análisis y síntesis.

Learning outcomes		
Learning outcomes	Study programme competences / results	
Conceptos e instrumentos básicos da asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionais.	AC2	CC4
	AC7	CC7
	AC11	CC8
	AC12	CC10
	AC13	



Identificar os aspectos esenciais das subastas como mecanismo da asignación dos recursos e os problemas derivados da selección adversa e do risco	AC2 AC7 AC11 AC12 AC13	BC6 BC7 BC8	CC4 CC5 CC7 CC8 CC10
Valorar a importancia da información nas relacións contractuais			CC4

Contents	
Topic	Sub-topic
Parte I. Repaso de Equilibrio e Ben-estar	
1. Problema do Consumidor	a. Conxunto de Consumo b. Conxunto Orzamental con dotacións iniciais c. Preferencias d. Decisión do Consumidor e. Función de Demanda
2. Equilibrio Xeral Walrasiano	a. Equilibrio b. Propiedades I: Existencia, Unicidade, Estabilidade c. Propiedades II: Eficiencia c.i. 1o Teorema do Ben-estar c.ii. 2o Teorema do Ben-estar
3. Función de Ben-estar social	a. Teorema de Imposibilidade de Arrow
Parte II. Ben-estar e xustiza social	
1. O problema da avaliación da asignación dos recursos:	a. Componentes básicos do modelo. b. A idea de igualdade de recursos e o concepto de Función de Ordenación Social (Social Ordering Function).
2. Axiomas de eficiencia e Igualdade	a. Definicións e incompatibilidades. b. Relaxación dos axiomas e fuxida das imposibilidades. c. Axiomas e principios adicionais. a. Prioridade absoluta ó máis desfavorecido.
3. Distribución xusta de bens divisibles	a. Medidas de ben-estar individual. b. Funcións de ordenación social (SOFs). c. Introducción a contextos con información limitada
4. Extensións a outros bens	a. Traballo e lecer. b. Saúde

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	A2 A7 A11 A12 A13 B6 C5 C7 C10	3	0	3
Guest lecture / keynote speech	A2 A7 A11 A12 A13 C4 C8	15	30	45
Problem solving	A2 A7 A11 A12 A13 B6 B7 B8 C5 C7 C10	0	25	25
Personalized attention		2	0	2

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Proba escrita que pode combinar preguntas breves, de desenvolvemento e exercicios.



Guest lecture / keynote speech	Exposición oral do profesor complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Problem solving	Resolución de problemas propostos e de cuestións prácticas en sesións interactivas.

### Personalized attention

Methodologies	Description
Problem solving	Feedback persoal a través do email para resolver dúbidas dos exercicios propostos

### Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Objective test	A2 A7 A11 A12 A13 B6 C5 C7 C10	Exame escrito.	30
Problem solving	A2 A7 A11 A12 A13 B6 B7 B8 C5 C7 C10	Resolución de problemas propostos.	70

### Assessment comments

A nota final do curso (NF) ven dada pola fórmula: $NF = SP + (10 - SP) / 10 * PO$ Onde: SP = Solución de problemas PO = Proba obxetiva
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jehle, Geoffrey A.; y, Philip J. Reny (2001). Advanced Microeconomic Theory, 2nd edition. Addison Wesley, Boston</li> <li>- Villar, Antonio (1999). Lecciones de Microeconomía. Antoni Bosch. Barcelona</li> <li>- Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2011). A Theory of Fairness and Social Welfare. Cambridge University Press</li> <li>- Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2008). Fair social orderings with unequal production skills. Economic Theory, January (2008), Volume 34, Issue 1, pp 25-45</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mas-Colell, Andreu; Whinston, Michael D.; y, Green, Jerry R. (1995). Microeconomic Theory. Oxford University Press</li> <li>- Varian, H. (). Microeconomic Analysis. Norton</li> </ul>

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Economic Decisions and Market Analysis/611532001

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Strategic Behaviour/611532030

#### Subjects that continue the syllabus

Advanced Topics in Economic Theory/611532031

#### Other comments

Requirense coñecementos de inglés, especialmente na comprensión lectora, xa que unha parte dos recursos do curso serán nesta lingua.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.