UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Microeconomía Avanzada		Código	611532028
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Calo Blanco, Aitor	Correo electrónico	aitor.calo@udc.es	
Profesorado	Calo Blanco, Aitor	Correo electrónico	aitor.calo@udc.es	
Web	secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/?centre=303&ensenyament=V03M177V01&assignatura=V03M177V01222			
Descripción general	El objetivo de esta materia es doble. Por un lado, busca proporcionar a los alumnos un conocimiento común en competencias avanzadas en la materia. En segundo lugar, profundizar en problemas de bienestar y justicia social.			
Plan de contingencia	1. Cambios de contenido: No hay modificaciones. 2. Metodologías * Metodologías de enseñanza que se mantienen: Durante el período de semi-presencialidad (o no-presencialidad), parte (o todas) de las metodologías se realizarán mediante herramientas telemáticas. * Metodologías de enseñanza que se modifican: Durante el período semi-presencial (o no-presencial), parte (o todas) de las metodologías se realizarán mediante herramientas telemáticas. 3. Mecanismos de atención personalizada a los estudiantes: Herramientas telemáticas. Siempre que el alumno lo precise. 4. Modificaciones en la evaluación: En periodos de semi-presencialidad (o no-presencialidad), la evaluación se realizará toda mediante herramientas telemáticas. * Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía: No hay modificaciones. Los alumnos disponen del material en Moodle y Faitic.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
C4	CT4 - Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otro especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C10	CT10 - Capacidad de análisis y síntesis.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título

Conceptos e instrumentos básicos de la asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionales.	AM2 AM7 AM11 AM12 AM13		CM4 CM7 CM8 CM10
Identificar los aspectos esenciales de las subastas como mecanismo de asignación de recursos y los problemas derivados de la selección adversa y el riesgo	AM2 AM7 AM11 AM12 AM13	BM6 BM7 BM8	CM4 CM5 CM7 CM8 CM10
Valorar la importancia de la información en las relaciones contractuales .			CM4

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Parte I. Repaso del Equilíbrio y el Bienestar	
1. El problema del Consumidor	a. Conjunto de Consumo b. Conjunto presupuestario con dotaciones iniciales. Preferencias d. La decisión del Consumidor e. Función de Demanda
2. Equilibrio General Walrasiano	a. Equilibrio b. Propiedades I: Existencia, Unicidad, Estabilidad c. Propiedades II: Eficiencia c.i. 1o Teorema del Bienestar c.ii. 2o Teorema del Bienestar
3. Función de Ben-estar social	a. El Teorema de la Imposibilidad de Arrow
Parte II. Bienestar y Justicia Social	
1. El problema de la evaluación de la asignación de los recursos	a. Componentes básicos del modelo. b. La idea de igualdad de recursos y el concepto de Función de Ordenación Social (Social Ordering Function).
2. Axiomas de eficiencia e Igualdad	a. Definiciones e incompatibilidades. b. Relajación de los axiomas y huida de las imposibilidades. c. Axiomas y principios adicionales. a. Prioridad absoluta al más desfavorecido.
3. Distribución justa de bienes divisibles	a. Medidas de bienestar individual. b. Funciones de ordenación social (SOFs). c. Introducción a contextos con información limitada
4. Extensiones a otros bienes	a. Trabajo y ocio. b. Salud.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Prueba objetiva	A2 A7 A11 A12 A13 B6 C5 C7 C10	3	0	3
Sesión magistral	A2 A7 A11 A12 A13 C4 C8	15	30	45
Solución de problemas	A2 A7 A11 A12 A13 B6 B7 B8 C5 C7 C10	0	25	25
Atención personalizada		2	0	2

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Prueba objetiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios.
Sesión magistral	Exposición oral del profesor complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Solución de problemas	Resolución de problemas propuestos y de cuestiones prácticas en sesiones interactivas.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Solución de problemas	Feedback personal por medio de las tutorías presenciales y las diferentes plataformas telemáticas para resolver dudas de los ejercicios propuestos.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Prueba objetiva	A2 A7 A11 A12 A13 B6 C5 C7 C10	Exame escrito.	30
Solución de problemas	A2 A7 A11 A12 A13 B6 B7 B8 C5 C7 C10	Resolución de problemas propostos.	70

Observaciones evaluación
La nota final del curso (NF) en la segunda oportunidad vendrá dada por la fórmula: NF= SP+(10-SP)/10 * POdonde:SP = Solución de problemasPO = Prueba objetiva

Fuentes de información	
Básica	- Jehle, Geoffrey A.; y, Philip J. Reny (2001). Advanced Microeconomic Theory, 2nd edition. Addison Wesley, Boston - Villar, Antonio (1999). Lecciones de Microeconomía. Antoni Bosch. Barcelona - Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2011). A Theory of Fairness and Social Welfare. Cambridge University Press - Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2008). Fair social orderings with unequal production skills. Economic Theory, January (2008), Volume 34, Issue 1, pp 25?45
Complementária	- Mas-Colell, Andreu; Whinston, Michael D.; y, Green, Jerry R. (1995). Microeconomic Theory. Oxford University Press - Varian, H. (). Microeconomic Analysis. Norton - Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2006). Fair income tax. Review of Economic Studies, 73 55-83 - Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2005). Health, wealth, and fairness. Journal of Public Economic Theory, 7 (2), 2005, pp. 253?284

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Análisis de Decisiones Económicas y Mercados/611532001
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Comportamiento Estratégico/611532030
Asignaturas que continúan el temario
Temas Avanzados en Teoría Económica/611532031

Otros comentarios
Se requieren conocimientos de inglés, especialmente en la comprensión lectora, ya que una parte del material que se facilitará al alumno está en esta lengua.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías