



Guía Docente				
Datos Identificativos			2020/21	
Asignatura (*)	Microeconomía e Mercados		Código	611G01012
Titulación	Grao en Economía			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Novo Corti, María Isabel	Correo electrónico	isabel.novo.corti@udc.es	
Profesorado	Novo Corti, María Isabel	Correo electrónico	isabel.novo.corti@udc.es	
	Picatoste Novo, José María		j.pnovo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudo da microeconomía a nivel intermedio. Baseándose nos coñecementos adquiridos na materia de principios de microeconomía, se trata de ter unha visión do funcionamento dos mercados no marco da teoría económica.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios			
	2. Metodoloxías Non se realizarán cambios			
	3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Os estudantes serán atendidos a través do correo electrónico, plataforma Moodle, Teams ou calquera outra vía que a Univesidade poña a disposición da comunidade universitaria.			
	4. Modificacións na avaliación Non se realizarán cambios			
	5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se realizarán cambios			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1- Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	CE2-Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	CE3-Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica.
A4	CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A6	CE6-Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A8	CE8-Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	CE9-Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	CE10-Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A11	CE11Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.



A12	CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudantes demostren posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa entorna de traballo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico
B7	CG2 - Que os estudantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e estean en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as máis axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT2-Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT3-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Describir, analizar e interpretar a metodoloxía económica dirixida ao estudo do funcionamento dous mercados e a competencia entre as empresas a un nivel intermedio, empregando modelos matemáticos sinxelos e apoio gráfico.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A6	B5	C8
	A7	B6	
	A8	B7	
	A9	B8	
	A10	B9	
	A11		
	A12		



Entender as interrelacións existentes entre as principais variables microeconómicas e como destas deriváanse implicacións sobre a dirección e xestión empresarial.	A4 A5 A6 A7 A8		C1 C4 C6
Saber traballar individualmente e en equipo,, de forma autónoma e utilizando diversas fontes de información	A12 A13	B6	C1 C5 C7
Fomentar a actitude crítica e transmitir os valores do esforzo, do traballo, da formación continua, así coma do respecto á diversidade, facendo fincapé na importancia, por exemplo, da igualdade de xénero e no coidado da linguaxe.		B9	C4 C6 C7 C8
Expresar un pensamento crítico e innovador que permita un desenvolvemento da profesión eficaz e versátil, á vez que avaliar distintos principios normativos e de benestar social	A1 A5 A6 A7 A9 A10 A11	B2 B3 B4 B6 B7 B9	C1 C2 C4 C6 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
1. INTRODUCCIÓN. MERCADOS COMPETITIVOS E EQUILIBRIO XERAL	1. Introducción. Mercados competitivos e equilibrio xeral 2. A Caixa de Edgeworth e a eficiencia de Pareto
2. O PODER DE MERCADO. MONOPOLIO	3. O poder de mercado: o monopolio 4. Costes sociais do monopolio. Monopolio natural e regulación 5. A discriminación de prezos
3. MONOPSONIO E INTEGRACIÓN VERTICAL	6. O monopsonio 7. Cadenas verticais
4. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA E DIFERENCIACIÓN DO PRODUTO	8. Competencia monopolística e diferenciación de produto
5. OLIGOPOLIO E INTERDEPENDENCIA ESTRATÉXICA	9. Introducción á teoría de xogos: o equilibrio de Nash 10. Modelos de oligopolios: solucións non cooperativas 11. Modelos de oligopolios: solucións cooperativas
6. O BENESTAR SOCIAL. FALLOS DE MERCADO. EXTERNALIDADES E BENS PÚBLICOS.	12. Externalidades, dereitos de propiedade e o teorema de Coase. 13. Bens públicos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	17	30	47
Solución de problemas	A13 A12 A9 A8 A4 A3 A2 A1 B1 B3 B8 C2 C6	15	30	45
Lecturas	A7 A9 C7 C2	0	15	15



Proba obxectiva	B2 B1 B3 B4 B5 B7 B8 C3	14	0	14
Prácticas a través de TIC	A7 A9 A10 C2 C3 C6 C8	0	15	15
Proba mixta	A7 A9 A12 B1 B3 B5 C1	6	0	6
Atención personalizada		8	0	8
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de contidos por parte do profesorado, que pode responder a formatos diferentes: análises teóricas, resolución de problemas, discusión de casos. Pode estar complementada con medios audiovisuais, así como a introdución de preguntas ou a resolución de problemas ou cuestións teóricas dirixidas ao estudiantado, que poderán ter carácter oral ou escrito.
Solución de problemas	Cuestións teóricas ou prácticas para resolver polo alumnado, que poderán plantexarse no contexto das sesións maxistrais, nos seminarios ou ben como traballo persoal do estudiantado. Así mesmo, poderase requirir a entrega dos resultados da resolución dos problemas teóricos ou prácticos plantexados, tanto en soporte papel como dixital, a través da entrega directa, mediante a plataforma on-line, do correo electrónico ou de calquera outro sistema indicado polo profesorado.
Lecturas	Recomendarase a lectura de textos académicos ou de actualidade, relacionados co contido da materia para que os estudantes analícenos, interpreten e comprendan en base ás ferramentas da análise económica, que se estudan na materia.
Proba obxectiva	Trátase dunha proba para a avaliación da aprendizaxe, pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén pode construírse cun só tipo dalgunha destas preguntas. Poderá incluír tanto preguntas de carácter teórico como práctico ou problemas. Forma parte da avaliación continua. Poderase realizar online a través da plataforma Moodle ou de forma presencial.
Prácticas a través de TIC	O alumnado tratará de aplicar o uso das TIC para aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico, baseadas en documentación escrita, audiovisual e de calquera índole, relacionada coa materia, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. Trátase de ampliar coñecementos e obter información para facilitar a aprendizaxe autónoma e o razoamento crítico. A plataforma Moodle será un vehículo importante para a aplicación desta metodoloxía.
Proba mixta	Poderá constar de resolución de problemas, preguntas breves, preguntas de ensaio ou de preguntas de opción múltiple. Ao longo do curso faranse varias probas mixtas. Forma parte da avaliación continua. Poderase realizar online a través de la plataforma Moodle ou de forma presencial.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Solución de problemas Lecturas	A equipa docente estará dispoñible para a atención personalizada aos estudantes, sempre que eles o requiran, para aqueles temas que estimen oportuno, en relación co temario da asignatura. Particularmente para a resolución problemas, lecturas, etc. Esta atención poderá ser online a través dos mecanismos facilitados pola universidade.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Proba mixta	A7 A9 A12 B1 B3 B5 C1	Valoraranse os coñecementos e capacidades mostradas polo alumnado nas probas propostas polo equipo docente. Realizaranse probas mixtas ao longo do curso. Forma parte da avaliación continua. As probas poderán ser realizadas presencialmente ou online a través da plataforma Moodle.	30
Proba obxectiva	B2 B1 B3 B4 B5 B7 B8 C3	Valoraranse coñecementos adquiridos ao longo do curso. A proba poderá consistir en cuestións de tipo teórico ou práctico. Realizaranse probas obxectivas ao longo do curso. Forma parte da avaliación continua. As probas poderán ser realizadas presencialmente ou online a través da plataforma Moodle.	70

Observacións avaliación

Realízanse a seguintes observacións:

1. Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación alcanzada.
2. Segunda oportunidade e convocatoria adiantada: Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. En todas elas a avaliación continua pondera o 100% e as probas requiridas estarán a disposición dos estudantes na correspondente convocatoria.
3. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: dado que a avaliación é continua ao 100%, estes estudantes deberán realizar todas as probas propostas, acordándose ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.
4. Sobre condicións de avaliación final: será correspondente a acadada mediante avaliación continua e todas as probas deberán ser cumprimentadas con data límite fixada.
5. Identificación do estudante: O estudante ha de acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L. (2013). Microeconomía. Pearson. Prentice Hall - Krugman, P. & Wells, R. (2013). Microeconomía. Reverté - Carrasco A. y otros (). Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones. McGraw-Hill - Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill - Frank, Robert H. (). Microeconomía y Conducta (7ª Ed.). McGraw-Hill - Goolsbee, A., Levitt, S. Syverson, C. (2015). Microeconomía. Reverté - Varian, H.R. (1998). Análisis Microeconómico (3ª Ed.). Antoni Bosh - Barreiro-Gen, M. & Novo-Corti, I. en Martínez Fernández et al (eds) (2016). Dixardin (Economía Social y creación de valor: casos prácticos de empresas). Galega de Economía Social - Perloff, J. (2019). Microeconomics. Pearson - Sanchez de Paz, E.; Novo-Corti, I. & Barreiro-Gen, M. (). Apuntes básicos para un curso intermedio de microeco . EDaSS - A Coruña
----------------------------	---



Bibliografía complementaria	- Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall - Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana - Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall - Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson - Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall - Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill - Puértolas, J y Llorente L. (2013). Microeconomía Interactiva. Pirámide - Schumacher, E.F. (2011). Lo pequeño es hermoso. Akal
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G01001

Matemáticas I/611G01009

Matemáticas II/611G01010

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Teoría Microeconómica/611G01023

Observacións

Recoméndase seguir con asiduidade as indicacións e novidades da plataforma MOODLE, xa que esta plataforma, xunto coas clases presenciais, constitúe un sistema esencial de comunicación entre a equipa docente e o alumnado. Ademais, fanse as seguintes observacións e recomendacións, con carácter xeral:

1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:
 - a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático
 - b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos
2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.
3. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.
4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías