



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Teoría Microeconómica		Código	611G01023
Titulación	Grao en Economía			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Profesorado	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Web				
Descripción xeral	Estudio de las herramientas de análisis microeconómico a nivel avanzado. Basándose en los conocimientos adquiridos por el alumno en las asignaturas Principios de Microeconomía (1º curso) y de Microeconomía (2º curso) se desarrollarán temáticas relativas, en primer lugar, a la influencia de la interacción estratégica en las decisiones de las empresas y en el funcionamiento de los mercados, y en segundo lugar, se atenderá al análisis de los problemas de información y de la presencia de externalidades en tanto que fallos en los mecanismos de funcionamiento y asignación de los mercados.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1- Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	CE2-Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	CE3-Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica.
A4	CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A6	CE6-Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A8	CE8-Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	CE9-Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	CE10-Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A11	CE11Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudiantes demostren posuir e comprender coñecementos nun área de estudio que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, ainda que se apoia en libros de texto avanzados, inclue tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudio.
B2	CB2 - Que os estudiantes saibam aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da su entorna de traballo.
B3	CB3 - Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da su área de estudio) para emitir xuizos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5 - Que os estudiantes desenvolvesen aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía



B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico
B7	CG2 - Que os estudiantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e esteán en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudiantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as más axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudiantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
B10	
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT2-Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT3-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información disponible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecimento das metodoloxías de análise microeconómico mediante modelos matemáticos y análisis gráfico.	A1 A2 A3 A4 A6 A7 A8 A10 A11 A12 A13	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidade de aplicación a un amplio rango de problemas e decisions económicas dos distintos tipos de axentes económicos.	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 A9	B1 B2 B3 C6 C7 C8	C1

## Contidos

Temas	Subtemas
Parte I: Interacción Estratégica	1. Introducción 2. Enfoque estático 3. Enfoque dinámico 4. Diferenciación de productos



Parte II: Fallos de mercado	1. Introducción 2. A información 3. Externalidades e bens públicos
-----------------------------	--

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B9 C1 C4 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	10	20	30
Estudo de casos	A11 A12 C3	10	14	24
Discusión dirixida	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A12 A13 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5	5	5	10
Proba mixta	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	2	18	20
Seminario	A1 A2 A3 A4 A11 A12 B2 B1 B3 C1 C3 C4 C5	4	0	4
Atención personalizada		11	0	11

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Exposición de profesor de carácter oral y complementada con medios audiovisuales y con la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de facilitar el aprendizaje y de transmitir conocimientos.
Solución de problemas	Cuestiones prácticas y aplicadas para resolver en sesiones interactivas
Estudo de casos	Se planteará al alumno un problema concreto o caso que describe una situación real o supuesta. Deberá ser capaz de analizarla adecuadamente y de plantear soluciones o decisiones.
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para comentar y discutir en sesiones interactivas.
Proba mixta	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para el análisis detallado de problemas concretos del temario

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Estudo de casos	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar ante las cuestiones propuestas.
Discusión dirixida	
Solución de problemas	

#### Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Estudo de casos	A11 A12 C3	Valoraranse as respuestas propostas e a análise desenvolvida polos alumnos para a resolución dos casos plantexados.	15
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	Valoraranse as respuestas e solucións ofrecidas polos alumnos as cuestións prácticas plantexadas na clase.	15
Proba mixta	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	Examen final oficial da materia	70

#### Observacións avaliación

Para superar a asignatura será necesario alcanzar unha calificación de 5 puntos sobre 10, dos que polo menos 3 deberán ser obtidos na proba mixta. A os efectos da evaluación, a valoración das solucións propostas polo alumno, tanto no estudio de casos, como na solución de problemas, realizaráse exclusivamente nas horas de clase destinadas a tales efectos.

#### Fontes de información

Bibliografía básica	- Varian, H. (1998). Análisis microeconómico (3ª ed.). Antoni Bosch - Tirole, J. (1990). Teoría de la organización industrial. Ariel - Antelo, M. (2015). Economía de la información. McGraw-Hill  
Bibliografía complementaria	- Motta, M. (2004). Competition policy: Theory and practice. Cambridge University Press - Usategui, J.M. (2000). Economía de la información. Servicio Editorial de la UPV - Gravelle, H. y Rees, R. (2006). Microeconomía. Pearson - Kreps, D.M. (). Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill - Fernández de Castro, J. y Duch, N. (2003). Economía Industrial. McGraw Hill - Carrasco, A. y otros (2003). Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. McGraw Hill

#### Recomendacións

##### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G01001

Matemáticas I/611G01009

Matemáticas II/611G01010

Microeconomía e Mercados/611G01012

##### Materias que se recomienda cursar simultaneamente

##### Materias que continúan o temario

##### Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías