



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Teoría Microeconómica	Código	611G01023	
Titulación	Grao en Economía			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Profesorado	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudio de las herramientas de análisis microeconómico a nivel avanzado. Basándose en los conocimientos adquiridos por el alumno en las asignaturas Principios de Microeconomía (1º curso) y de Microeconomía (2º curso) se desarrollarán temáticas relativas, en primer lugar, a la influencia de la interacción estratégica en las decisiones de las empresas y en el funcionamiento de los mercados, y en segundo lugar, se atenderá al análisis de los problemas de información y de la presencia de externalidades en tanto que fallos en los mecanismos de funcionamiento y asignación de los mercados.			
Plan de continxencia				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1- Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	CE2-Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	CE3-Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica.
A4	CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A6	CE6-Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A8	CE8-Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	CE9-Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	CE10-Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A11	CE11Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudantes demostren posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da su entorna de traballo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da su área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado



B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico
B7	CG2 - Que os estudantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e estean en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as máis axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
B10	
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT2-Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT3-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título			
Coñecemento das metodoloxías de análise microeconómico mediante modelos matemáticos y análisis gráfico.	A1	B1	C1	
	A2	B2	C3	
	A3	B3	C4	
	A4	B4	C5	
	A6	B5	C6	
	A7	B6	C7	
	A8	B7	C8	
	A10	B8		
	A11	B9		
	A12	B10		
	A13			
	Capacidade de aplicación a un amplo rango de problemas e decisións económicas dos distintos tipos de axentes económicos.	A1	B1	C1
		A2	B2	C6
A3		B3	C7	
A4			C8	
A5				
A7				
A8				
A9				

Contidos	
Temas	Subtemas



Parte I: Interacción Estratéxica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Enfoque estático 3. Enfoque dinámico 4. Diferenciación de produtos
Parte II: Fallos de mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. A información 3. Externalidades e bens públicos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B9 C1 C4 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	10	20	30
Estudo de casos	A11 A12 C3	10	14	24
Discusión dirixida	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A12 A13 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5	5	5	10
Proba mixta	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	2	18	20
Seminario	A1 A2 A3 A4 A11 A12 B2 B1 B3 C1 C3 C4 C5	4	0	4
Atención personalizada		11	0	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de profesor de carácter oral e complementada con medios audiovisuais e con a introducción de algunhas preguntas dirixidas a los estudantes, con la finalidade de facilitar el aprendizaje e de transmitir coñecimentos.
Solución de problemas	Cuestións prácticas e aplicadas para resolver en sesións interactivas
Estudo de casos	Se planteará al alumno un problema concreto o caso que describe una situación real o supuesta. Deberá ser capaz de analizarla adecuadamente e de plantear solucións o decisións.
Discusión dirixida	Cuestións teóricas e prácticas para comentar e discutir en sesións interactivas.
Proba mixta	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desenvolvemento e exercicios
Seminario	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para el análisis detallado de problemas concretos del temario

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Estudo de casos Discusión dirixida Solución de problemas	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar ante las cuestiones propuestas.
---	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A11 A12 C3	Valoraranse as respostas propostas e a análise desenrollado polos alunos para a resolución dos casos plantexados.	15
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	Valoraranse as respostas e solucións ofrecidas polos alunos as cuestións prácticas plantexadas na clase.	15
Proba mixta	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	Examen final oficial da materia	70

Observacións avaliación
Para superar a asignatura será necesario alcanzar unha calificación de 5 puntos sobre 10, dos que polo menos 3 deberán ser obtidos na proba mixta. A os efectos da avaliación, a valoración das solucións propostas polo alumno, tanto no estudo de casos, como na solución de problemas, realizarase exclusivamente nas horas de clase destinadas a tales efectos.

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. (1998). Análisis microeconómico (3ª ed.). Antoni Bosch - Tirole, J. (1990). Teoría de la organización industrial. Ariel - Antelo, M. (2015). Economía de la información. McGraw-Hill
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Motta, M. (2004). Competition policy: Theory and practice. Cambridge University Press - Usategui, J.M. (2000). Economía de la información. Servicio Editorial de la UPV - Gravelle, H. y Rees, R. (2006). Microeconomía. Pearson - Kreps, D.M. (). Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill - Fernández de Castro, J. y Duch, N. (2003). Economía Industrial. McGraw Hill - Carrasco, A. y otros (2003). Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. McGraw Hill

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Principios de Microeconomía/611G01001
Matemáticas I/611G01009
Matemáticas II/611G01010
Microeconomía e Mercados/611G01012
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías