



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2016/17
Subject (*)	Teoría Microeconómica		Code	611G01023
Study programme	Grao en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatoria	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador	Novo Peteiro, Jose Antonio		E-mail	jose.novop@udc.es
Lecturers	Novo Peteiro, Jose Antonio		E-mail	jose.novop@udc.es
Web				
General description	Estudio de las herramientas de análisis microeconómico a nivel avanzado. Basándose en los conocimientos adquiridos por el alumno en las asignaturas Principios de Microeconomía (1º curso) y de Microeconomía (2º curso) se desarrollarán temáticas relativas, en primer lugar, a la influencia de la interacción estratégica en las decisiones de las empresas y en el funcionamiento de los mercados, y en segundo lugar, se atenderá al análisis de los problemas de información y de la presencia de externalidades en tanto que fallos en los mecanismos de funcionamiento y asignación de los mercados.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1- Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	CE2-Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	CE3-Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica.
A4	CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A6	CE6-Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A8	CE8-Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	CE9-Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	CE10-Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo o seu desempeño profesional.
A11	CE11-Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa entona de traballo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía



B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico
B7	CG2 - Que os estudantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e estean en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as máis axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
B10	
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT2-Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT3-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecemento das metodoloxías de análise microeconómico mediante modelos matemáticos y análisis gráfico.	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A4	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A8	B7	C8
	A10	B8	
	A11	B9	
	A12	B10	
	A13		
Capacidade de aplicación a un amplo rango de problemas e decisións económicas dos distintos tipos de axentes económicos.	A1	B1	C1
	A2	B2	C6
	A3	B3	C7
	A4		C8
	A5		
	A7		
	A8		
	A9		

Contents	
Topic	Sub-topic
Parte I: Interacción Estratéxica	1. Introducción 2. Enfoque estático 3. Enfoque dinámico 4. Diferenciación de produtos



Parte II: Fallos de mercado	1. Introducción 2. A información 3. Externalidades e bens públicos
-----------------------------	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B9 C1 C4 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Problem solving	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	10	20	30
Case study	A11 A12 C3	10	14	24
Directed discussion	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A12 A13 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5	5	5	10
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	2	18	20
Seminar	A1 A2 A3 A4 A11 A12 B2 B1 B3 C1 C3 C4 C5	4	0	4
Personalized attention		11	0	11
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición de profesor de carácter oral y complementada con medios audiovisuales y con la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de facilitar el aprendizaje y de transmitir conocimientos.
Problem solving	Cuestiones prácticas y aplicadas para resolver en sesiones interactivas
Case study	Se planteará al alumno un problema concreto o caso que describe una situación real o supuesta. Deberá ser capaz de analizarla adecuadamente y de plantear soluciones o decisiones.
Directed discussion	Cuestiones teóricas y prácticas para comentar y discutir en sesiones interactivas.
Mixed objective/subjective test	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminar	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para el análisis detallado de problemas concretos del temario

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study Directed discussion Problem solving	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar ante las cuestiones propuestas.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification



Case study	A11 A12 C3	Valoraranse as respostas propostas e a análise desenrolado polos alunos para a resolución dos casos plantexados.	15
Problem solving	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	Valoraranse as respostas e solucións ofrecidas polos alunos as cuestións prácticas plantexadas na clase.	15
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	Examen final oficial da materia	70

Assessment comments

Para superar a asignatura será necesario alcanzar unha calificación de 5 puntos sobre 10, dos que polo menos 3,5 deberán ser obtidos na proba mixta. A os efectos da avaliación, a valoración das solucións propostas polo alumno, tanto no estudio de casos, como na solución de problemas, realizarase exclusivamente nas horas de clase destinadas a tales efectos. Os criterios de avaliación na segunda oportunidade serán os mesmos que na primeira.

Sources of information

Basic	- Varian, H. (1998). Análisis microeconómico (3ª ed.). Antoni Bosch - Tirole, J. (1990). Teoría de la organización industrial. Ariel - Antelo, M. (2015). Economía de la información. McGraw-Hill
Complementary	- Motta, M. (2004). Competition policy: Theory and practice. Cambridge University Press - Usategui, J.M. (2000). Economía de la información. Servicio Editorial de la UPV - Gravelle, H. y Rees, R. (2006). Microeconomía. Pearson - Kreps, D.M. (). Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill - Fernández de Castro, J. y Duch, N. (2003). Economía Industrial. McGraw Hill - Carrasco, A. y otros (2003). Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. McGraw Hill

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Principios de Microeconomía/611G01001
 Matemáticas I/611G01009
 Matemáticas II/611G01010
 Microeconomía e Mercados/611G01012

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.