



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	International Economics Theory		Code	611G01029
Study programme	Grao en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatory	6
Language	Galician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Mendez Naya, Jose	E-mail	jose.mendez@udc.es	
Lecturers	Mendez Naya, Jose	E-mail	jose.mendez@udc.es	
Web				
General description	Análise teórica dos principais problemas de economía internacional, empezando pola presentación das teorías tradicionais do comercio internacional para, a continuación, presentar os principais modelos correspondentes as novas teorías. Na segunda parte da asignatura procederase ó análise dos efectos e implicacións das distintas políticas comerciais e macroeconómicas no contexto dunha economía aberta. Para seguir as explicacións son necesarios uns coñecementos básicos de teoría económica, tanto microeconómica coma macroeconómica.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1- Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	CE2-Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	CE3-Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica.
A4	CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A6	CE6-Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A8	CE8-Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	CE9-Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	CE10-Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.



A11	CE11Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa entorna de traballo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico
B7	CG2 - Que os estudantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e estean en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as máis axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT2-Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT3-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
Análise crítico de diferentes fontes de información relacionadas coa economía internacional, elaboración de informes e traballo en equipo.	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A4	B4	C6
	A5	B5	C7
	A6	B6	C8
	A7	B7	
	A8	B8	
	A9	B9	
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		



Aplicación da metodoloxía económica ao estudo de diferentes problemas relacionados coa economía internacional.	A1	B1	C1
	A2	B2	C4
	A3	B3	C5
	A4	B4	C6
	A5	B5	C7
	A6	B6	C8
	A7	B7	
	A8	B8	
	A9	B9	
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
Análise e exposición de textos e lecturas especializadas.	A2	B1	C1
	A3	B2	C3
	A4	B3	C4
	A5	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A8	B7	C8
	A9	B8	
	A10	B9	
	A11		
	A12		
	A13		
Iniciación ao proceso de investigación na materia.	A1	B1	C1
	A2	B2	C4
	A3	B3	C5
	A4	B4	C6
	A5	B5	C7
	A6	B6	C8
	A7	B7	
	A8	B8	
	A9	B9	
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		

Contents	
Topic	Sub-topic



INTRODUCCIÓN	1- A globalización da economía. 2- O alcance da economía internacional. 3- As ganancias do comercio internacional. 4- O proteccionismo. 5- A balanza de pagamentos e os mercados cambiario. 6- As políticas macroeconómicas nunha economía aberta: coordinación internacional de políticas.
PARTE I: TEORÍAS DO COMERCIO INTERNACIONAL	I.1- Teorías clásicas do comercio internacional. O modelo Ricardiano de comercio. I.2 Teoría neoclásica do comercio internacional: o equilibrio internacional. I.3 Dotación de recursos e comercio internacional: o modelo de Heckscher-Ohlin. I.4 As novas teorías do comercio Internacional: Economías de escala, competencia imperfecta e comercio internacional.
PARTE II: POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL	II.1- Os instrumentos de política comercial II.2- A economía política da política comercial II.3 Teoría da integración económica
PARTE III: TEORÍA MONETARIA INTERNACIONAL	III.1- Introducción: balanza de pagamentos e mercado de divisas III.2- Mecanismos de axuste automático da balanza de pagamentos. III.3 Políticas de axuste

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A9	17	34	51
Directed discussion	A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	14	24
Case study	A2 A3 A4 A5 A7	10	10	20
Workbook	A2 A3 A4 A5 A7	5	15	20
Seminar	A2 A3 A4 A5 A7	4	0	4
Objective test	A2 A3 A4 A5 A7	2	18	20
Personalized attention		11	0	11
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description



Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe
Directed discussion	Cuestións teóricas e prácticas para resolver en sesións interactivas
Case study	Formúlase un caso real e o alumno, sobre a base dos coñecementos teóricos adquiridos, debe de analízalo e comentalo
Workbook	Análise de lecturas complementarias e exposición das principais ideas recollidas nestas
Seminar	Desenvolvemento de aspectos específicos dos temas expostos nas sesións maxistras así como aclaración de dúbidas relacionadas coa materia. Estes seminarios desenvolveranse en grupos reducidos dun máximo de 15 alumnos.
Objective test	Proba escrita que pode combinar exercicios con preguntas de resposta múltiple, de resposta breve e/ou de desenvolvemento.

Personalized attention

Methodologies	Description
Workbook Directed discussion Case study Seminar	Durante o desenvolvemento das sesións interactivas e seminarios atenderase de forma individualizada ou en grupo aos alumnos, facendo un seguimento dos problemas que se lles poidan presentar así como a aclaración das distintas cuestións formuladas. A parte, atenderase de forma individualizada aos alumnos no horario de titorías.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Workbook	A2 A3 A4 A5 A7	Valorarase a exposición da lectura e as respostas dadas ás preguntas formuladas.	10
Directed discussion	A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas e teóricas formuladas	10
Case study	A2 A3 A4 A5 A7	Valoraranse as solucións propostas así como os comentarios realizados sobre a base dos conceptos teóricos da materia	10
Objective test	A2 A3 A4 A5 A7	Cualificarase a proba escrita con diferentes ponderacións para as diferentes cuestións formuladas en función da súa dificultade e importancia para a materia. En xeral, as cuestións abrangerán todos os temas expostos nas clases presenciais e haberá que contestalas de forma concisa e clara	70

Assessment comments



Observacións de avaliación

1. Nota non presentado: corresponde ao alumno, cando só participa en actividades de avaliación que teñen un peso inferior ao 20% da nota final, independentemente da nota acadada.
 2. Segunda oportunidade e convocatoria adiantada: os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. Na chamada avanzada é posible recuperar os puntos da avaliación continua (resolución de problemas, probas de resposta curta, intervencións durante as sesións maxistras) mediante preguntas adicionais para a proba obxectiva final.
 3. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de asistencia: Salvo as datas aprobadas pola Xunta de Facultade para a proba obxectiva final, para as outras probas acordarase un calendario específico de datas ao comezo do curso compatibles coa súa dedicación.
 4. Condicións de avaliación final: Está prohibido acceder á sala de exames con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e / ou o almacenamento de información.
 5. Identificación do alumno: O alumno deberá acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente
- Outra obsevacións de Avaliación: Para superar a asignatura será necesario sacar como mínimo 3.5 puntos na proba obxectiva.

Sources of information

Basic	- Chacholiades, M. (1992). Economía Internacional. México: McGraw-Hill - Pugel, T. A. (2004). Economía Internacional. Madrid: McGraw-Hill - Salvatore, D. (2005). Economía Internacional. México: Limusa Wiley - Tugores, J. (2013). Economía Internacional. Globalización e Integración Regional. Madrid: McGraw-Hill - Tugores, J. (2005). Economía Internacional. Madrid: McGraw-Hill - Krugman, P. R.; Obsfelt, M. y Melitz, M. (2016). Economía Internacional. Teoría y Política. Madrid: Pearson - Feenstra, R. C. y Taylor, A. M. (2011). Comercio Internacional. Barcelona: Reverte
Complementary	- Bhagwati (1987). International Trade: Selected Readings. M.I.T. Press - Bengoechea, A. y otros (2002). Ejercicios de Economía Internacional. Madrid: Prentice Hall - Bhagwati (1984). Comercio Internacional: Textos Escogidos. Tecnos - Harold, J. (2001). The End of Globalization: Lessons from the Great Depression. Cambridge: Harvard University Press - Ricardo, D. (1963). The Principles of Political Economy and Taxation. Homewood, IL: Irwin - Samuelson, P. (1948). International Trade and the Equalizaion of Factor Prices. Economic Journal 58, pp. 163-184 - Helpman, E. y Krugman, P. (1985). Market Structure and Foreign Trade. Cambridge: Mit Press - Porter, M. (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Barcelona: Plaza y Janés - Corden W. M. (1971). The Theory of Protection. Oxford: Clarendon Press - Bhagwati, J. (1988). Protectionism. Cambridge: MIT Press - Bilson, E. O. y Marston, R. C. (1984). Exchange Rate Theory and Practice. Chicago: University of Chicago Press - Williamson, J. (1994). Estimating Equilibrium Exchange Rates. Washington D.C.:Institute for International Economies - Argy, V. y Porter, M. (1972). The Forward Exchange Market and the Effects of Domestic and External Disturbances under Alternative Exchange Rates Systems. International Monetary Fund Staff Papers 19, Pgs. 503-32

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before



Principles of Microeconomics/611G01001

Principles of Macroeconomics/611G01005

Mathematics I/611G01009

Microeconomics and Markets/611G01012

Macroeconomics/611G01017

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Para seguir a materia recoméndase que o alumno cursase as materias de microeconomía e macroeconomía a nivel intermedio. É especialmente recomendado repasar os conceptos básicos da teoría neoclásica tanto da produción como do consumo. OBSEVACIÓNS: Green Campus Como norma xeral e na medida do posibel: 1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos 2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais. 3. Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. 4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.