



| Guía docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                            |          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                            | 2015/16  |
| Asignatura (*)        | Investigación de Mercados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Código             | 611G01040                                  |          |
| Titulación            | Grao en Economía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                                            |          |
| Descriptorios         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                            |          |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Curso              | Tipo                                       | Créditos |
| Grado                 | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cuarto             | Optativa                                   | 6        |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                            |          |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                            |          |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                            |          |
| Departamento          | Análise Económica e Administración de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                            |          |
| Coordinador/a         | Orosa Gonzalez, Jose Javier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Correo electrónico | javier.rosa@udc.es                         |          |
| Profesorado           | Orosa Gonzalez, Jose Javier<br>Ramos Pedreira, Antonio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Correo electrónico | javier.rosa@udc.es<br>antonio.ramos@udc.es |          |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                            |          |
| Descripción general   | <p>Los continuos cambios en los comportamientos de los mercados y los consumidores así como las transformaciones experimentadas en el entorno están presionando a las empresas a preocuparse por obtener información actualizada. Paralelamente la crisis económica introduce dificultades adicionales en los procesos de toma de decisiones de las empresas.</p> <p>Ante este nuevo panorama, la investigación de mercados se está convirtiendo en una de las tareas más importantes dentro de la función de marketing de la empresa . Las empresas necesitan conocer métodos de obtención de información y técnicas para tratarlas, obtener información actualizada para mejorar sus procesos de toma de decisiones. El proceso de investigación de mercados es útil para apoyar la toma de decisiones comerciales y, en general, disminuir el riesgo de cualquier decisión empresarial.</p> |                    |                                            |          |
| Plan de contingencia  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                            |          |

| Competencias del título |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                  | Competencias del título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A5                      | CE5-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.                                                                                                                                                                                                                  |
| A7                      | CE7-Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| A12                     | CE12-Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| A13                     | CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| B1                      | CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| B2                      | CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo                                                                                         |
| B3                      | CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                                                                                     |
| B4                      | CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado                                                                                                                                                                                                                    |
| B5                      | CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                                                                                                                                   |
| B6                      | CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos                                                                                                                                                                            |
| B7                      | CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.                                                                              |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B8 | CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.                                                      |
| B9 | CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad |
| C1 | CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.                                                                                                                                                            |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.                                                                                                                                                                                        |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.                                                                                   |
| C4 | CT2-Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.           |
| C5 | CT3-Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.                                                                                                                                                         |
| C6 | CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.                                                                                                                                |
| C7 | CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.                                                                                                                                                                                 |
| C8 | CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.                                                                                                                       |

| Resultados de aprendizaje                                                                                                                    |                         |                |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|----------|
| Resultados de aprendizaje                                                                                                                    | Competencias del título |                |          |
| Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.                                                                    | A7                      | B3             | C4       |
| Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.                                          | A12                     |                | C3<br>C6 |
| Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma          | A5                      | B1<br>B2       |          |
| Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.                                                                               | A13                     | B4             | C1<br>C2 |
| Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                     |                         | B7<br>B8       | C5       |
| Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |                         | B5<br>B6<br>B9 | C7<br>C8 |

| Contenidos                                                       |                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                             | Subtema                                                                                                                                                                    |
| TEMA 1. CONCEPTO Y PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS<br>SISTEMA DE APOYO A LAS DECISIONES DE MARKETING<br>PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS<br>MERCADOS Y COMPETENCIA: CONCEPTOS BÁSICOS |
| TEMA 2. FUENTES Y TÉCNICAS DE INFORMACIÓN                        | FUENTES DE INFORMACIÓN: CONCEPTO Y CARÁCTERÍSTICAS<br>CRITERIOS PARA CLASIFICAR FUENTES DE INFORMACIÓN                                                                     |
| TEMA 3. MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL          | DINÁMICA DE GRUPOS<br>ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD<br>DELPHI<br>PSEUDOCOMPRA<br>OBSERVACIÓN<br>TÉCNICAS PROYECTIVAS / CREATIVIDADE                                            |



|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMA 4. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL | - CONCEPTO. CARACTERÍSTICAS. CLASES<br>- BASES DE DATOS. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA<br>- PANELES: CONSUMIDORES-DETALLISTAS-AUDIENCIAS                                                                                                                                                                            |
| TEMA 5. LA ENCUESTA                                      | -- VENTAJAS DERIVADAS DEL USO DE ENCUESTAS<br>- CLASES DE ENCUESTAS<br>- DISEÑO DE CUESTIONARIOS<br>- MEDICION Y ESCALAS<br>- EL MUESTREO: CONCEPTOS BÁSICOS-DISEÑO MUESTRAL-PROCEDIMIENTOS DE MUESTREO-TAMAÑO MUESTRAL<br>- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:TÉCNICAS DE ANALISIS<br>- PROTECCIÓN DE DATOS: CONCEPTOS BÁSICOS |
| TEMA 6. INFORME FINAL                                    | ESTRUCTURA INFORME. PRESENTACIÓN ORAL                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Planificación                             |                               |                    |                                          |               |
|-------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas                    | Competencias                  | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral                          | A7 B1 B3 B7 B8 B9<br>C4 C5 C7 | 20                 | 40                                       | 60            |
| Estudio de casos                          | A7 A12 A13 C3 C6              | 10                 | 20                                       | 30            |
| Investigación (Proyecto de investigación) | A5 B2 B5 C3 C8                | 15                 | 30                                       | 45            |
| Presentación oral                         | A13 B4 C1 C2 C3               | 6                  | 0                                        | 6             |
| Prueba de ensayo/desarrollo               | B6 C5                         | 2                  | 0                                        | 2             |
| Atención personalizada                    |                               | 7                  | 0                                        | 7             |

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                              | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Sesión magistral                          | Explicación en clase de los diferentes temas con apoyo de medios audiovisuais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Estudio de casos                          | Resolución de varios casos prácticos individuales o en grupo. Estas prácticas serán entregadas en los plazos fijados en el aula y expuestas oralmente si los profesores lo estiman necesario Como complemento a la clase magistral se facilitarán textos y lecturas de casos prácticos de empresas y ejemplos actuales y novedosos que sirven para ejemplificar y reforzar los conceptos que se explican en clase. Además, se harán preguntas y cuestiones en clase para que los alumnos sepan aplicar los conceptos que se explican en la clase magistral.                                                                                           |
| Investigación (Proyecto de investigación) | Estudio de mercado. El punto de partida, para cada uno de los grupos, lo constituye la elección de un tema de investigación. El alumno/s establecerá un proceso de investigación sobre un acontecimiento que considere importante a nivel empresarial, estableciendo las fuentes y el tipo de información necesarias, los análisis estadísticos que se deben aplicar y, por último, expondrá sus conclusiones. En este sentido, (salvo propuesta del propio grupo aceptada por profesores) el tema del trabajo será asignado por el profesor y versará sobre cualquier materia relacionada con el ámbito social, económico, político, medioambiental? |
| Presentación oral                         | Las prácticas y casos serán expuestos oralmente en el aula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Prueba de ensayo/desarrollo               | Prueba en la que se busca responder por escrito a preguntas de cierto amplitud valorando que se proporcione la respuesta esperada, combinada con la capacidad de razonamiento (argumentar, relacionar, etc.), creatividad y espíritu crítico. Se utiliza para la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Permite medir las habilidades que no pueden evaluarse con pruebas objetivas como la capacidad de crítica, de síntesis, de comparación, de redacción y de originalidad del estudiante; por el que implica un estudio amplio y profundo de los contenidos, sin perder de vista el conjunto de las ideas y sus relaciones.                |

| Atención personalizada |             |
|------------------------|-------------|
| Metodologías           | Descripción |
|                        |             |



|                                                                  |                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Investigación<br>(Proyecto de investigación)<br>Estudio de casos | Se realizará un seguimiento a nivel individual o a grupos reducidos para resolver dudas sobre la asignatura, casos y trabajos a realizar. Se comunicará con antelación el lugar, fecha y hora. |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Evaluación                                   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|----------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Metodologías                                 | Competencias                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Calificación |
| Presentación oral                            | A13 B4 C1 C2 C3               | Valorarase a participación e exposición oral das actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5            |
| Prueba de ensayo/desarrollo                  | B6 C5                         | Nesta proba responderase por escrito a varias preguntas de certa amplitude valorando que se proporcione a resposta esperada, con capacidade de razoamento, creatividade e espírito crítico.                                                                                                                                                                                                                                     | 50           |
| Sesión magistral                             | A7 B1 B3 B7 B8 B9<br>C4 C5 C7 | Preguntas e cuestións formuladas aos alumnos na aula e participación en debates / dinámicas informais e espontáneas sobre diferentes temas                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5            |
| Investigación<br>(Proyecto de investigación) | A5 B2 B5 C3 C8                | Los alumnos elaborarán un proyecto de investigación. El trabajo se valorará atendiendo a:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>. Organización y trabajo desarrollado durante el cuatrimestre</li> <li>. Presentación oral y escrita, estructura, razonamiento y creatividad</li> <li>. Documentación/bibliografía/otros recursos utilizados.</li> <li>. Especial atención a las conclusiones y recomendaciones.</li> </ul> | 10           |
| Estudio de casos                             | A7 A12 A13 C3 C6              | Considérase a análise de casos prácticos/lecturas relacionados cos contidos teóricos da materia. Serán avaliados tendo en conta a súa presentación oral, escrita, a claridade, creatividade e aplicación dos fundamentos teóricos                                                                                                                                                                                               | 30           |

| Observaciones evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poderá asignarse un plus na cualificación final a aqueles alumnos que participen regular e activamente no desenvolvemento da materia. A cualificación obtida nos casos prácticos e o proxecto de investigación non se conservará para 2ª oportunidade de xullo nin convocatorias posteriores. |

| Fuentes de información |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Básica</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grande Esteban, I.; Abascal Fernández, E. (2014). Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial. ESIC</li> <li>- Merino Sanz, Mª J. (coord.) (2010). INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ESIC</li> <li>- Esteban Talaya Águeda (2014). INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ESIC</li> <li>- (). AGENCIA ESPAÑOLA PROTECCIÓN DATOS.</li> <li>- (). COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA.</li> </ul> |
| <b>Complementaria</b>  | <br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Recomendaciones                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>                                                                                              |
| Marketing/611G01035                                                                                                                                         |
| <b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>                                                                                                 |
|                                                                                                                                                             |
| <b>Asignaturas que continúan el temario</b>                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                             |
| <b>Otros comentarios</b>                                                                                                                                    |
| Se valora positivamente la asistencia, participación en aula y tutorías. Se facilitará bibliografía específica al final de cada uno de los temas impartidos |



(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías