



Guía docente				
Datos Identificativos			2020/21	
Asignatura (*)	Historia Económica		Código	611G02002
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Maixe Altes, Joan Carles	Correo electrónico	carlos.maixe@udc.es	
Profesorado	Maixe Altes, Joan Carles	Correo electrónico	carlos.maixe@udc.es	
	Martinez Lopez, Alberto		alberte.martinez@udc.es	
	Miras Araujo, Jesus		jesus.miras@udc.es	
Web				
Descripción general	Esta materia pretende dos objetivos primordiales. Por un lado, se realiza una aproximación a las transformaciones económicas que condujeron al mundo contemporáneo y a la situación actual. Partiendo de la preponderancia europea y occidental en la economía mundial, se buscan las bases de ese liderazgo, sin olvidar el resto del mundo. Por otro lado, se analiza la evolución económica de España en el largo plazo, tomando como punto de partida las condiciones que marcaron la crisis del Antiguo Régimen, para después determinar el marco general del crecimiento económico español contemporáneo. El temario se desarrolla bajo una doble perspectiva, cronológica y espacial. Se analiza el impacto de la expansión europea en el resto del mundo durante los siglos modernos, periodo en el cual España tuvo un papel destacado, aunque con importantes contrastes, sobre todo de carácter regional; las consecuencias de la industrialización europea en la economía internacional en el siglo XIX, incluido el insuficiente impacto sobre la modernización de la economía española; y, finalmente, las tensiones de un siglo de globalización, el XX, que para España significó una lucha -no siempre exitosa- por acercarse a los ritmos socioeconómicos europeos. Asimismo, pese al contenido generalista de la materia, se prestará especial atención al análisis de la evolución de la empresa en los dos últimos siglos, y al estudio de las relaciones entre la empresa y el crecimiento económico.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen *Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado 4. Modificacines en la evaluación *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía			

Competencias del título	
Código	Competencias del título



A3	CE3 - Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
A4	CE4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A5	CE5 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
A6	CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A7	CE7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A8	CE8 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A9	CE9 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A10	CE10 - Leer o comunicarse en el ámbito profesional en un nivel básico en más de un idioma, en especial en inglés
A12	CE12 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer y entender la realidad de la actividad y la realidad económica internacional y española, con sus transformaciones en el largo plazo, así como la evolución de las instituciones económicas y de la actividad empresarial.	A7 A8		
Conocer y entender la naturaleza de la empresa y su relación con el entorno socioeconómicos	A4 A5 A6	B1 B2	C6
Asimilar que las realidades económicas son complejas, interrelacionadas con variables sociales, políticas y culturales, e inmersas en un contexto dinámico		B3 B4	C4 C6
Apreciar el papel desempeñado por los factores económicos y los factores institucionales en los procesos de desarrollo económico	A7		
Análisis de las variables que determinaron el liderazgo occidental en el proceso de crecimiento económico contemporáneo	A7		
Ayudar a entender los orígenes y persistencia de las desigualdades socioeconómicas entre países	A7		



Aplicar conceptos básicos da economía e da empresa a diferentes contextos históricos	A4 A8	B5 B9	
Conocer las distintas modalidades de empresa surgidas de la evolución histórica reciente, así como los factores que han condicionado sus formas de crecimiento	A7 A10		
Potenciar el empleo de técnicas e instrumentos cuantitativos básicos que impliquen el uso de material estadístico y gráfico	A8		
Desarrollo de la capacidad analítica y sintética			C4
Desarrollo de la capacidad crítica y autocrítica		B10	C4 C6
Capacidad de trabajo en grupo	A12		C4
Capacidad de expresión, oral e escrita			C1
Reforzar la capacidad de comprensión lectora			C1 C8
Desarrollo de las capacidades para elaborar y defender argumentos sobre cuestiones económicas	A12		
Resolver problemas sobre cuestiones económicas, haciendo uso de los conocimientos sobre la realidad empresarial, las teorías, los modelos y los métodos científicos de economía y empresa	A4 A8		
Capacidad de búsqueda, selección y elaboración de información	A3 A6		
Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos a la interpretación de material estadístico, gráfico y documental	A9		
Destreza en la aplicación de técnicas cuantitativas para el tratamiento de repertorios estadísticos	A5 A8		
Capacidad para el trabajo autónomo			C4 C5
Capacidad para aplicar el conocimiento en la práctica			C4 C6 C7
Analizar e interpretar datos básicos de la conjuntura económica	A3		C4
La materia aporta valores humanísticos y culturales importantes para desarrollar el liderazgo empresarial que deberán ejercer los futuros graduados en ADE en su futuro profesional	A5		C4

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1: Las economías europeas preindustriales	1. Las economías agrícolas tradicionales 2. El crecimiento del comercio y la manufactura 3. La estructura de la economía española en el Antiguo Régimen
Tema 2: El proceso de industrialización. La Revolución Industrial y la difusión del crecimiento económico moderno (1780-1870)	1. Revolución industrial y crecimiento económico en el siglo XIX 2. Pautas de industrialización 3. El difícil arranque del desarrollo capitalista en España
Tema 3: La segunda revolución industrial, 1870-1945	1. La revolución tecnológica, la internacionalización de las economías y el nacimiento de la empresa moderna 2. La inestabilidad de entreguerras, 1914-1945 3. La incompleta modernización de la economía española
Tema 4: La economía mundial ante la tercera revolución industrial (1945-2010)	1. El nuevo orden económico internacional (1945-1958) 2. Del círculo virtuoso al círculo vicioso (1959-1985) 3. La era de la globalización y su repercusión en la empresa 4. Del colapso del primer franquismo a la modernización de la economía española

Planificación



Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	B1 B2 B3	4	0	4
Sesión magistral	A3 A4 A5 A12 B4 B5 B9 B10 C5 C6 C7	17	17	34
Lecturas	A6 A7	7	14	21
Estudio de casos	A9 A10	4	12	16
Seminario	A8 C1 C4	4	4	8
Análisis de fuentes documentales	C8	10	20	30
Prueba objetiva	A4 A5 A7 B2 B3	2	34	36
Atención personalizada		1	0	1

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Integran las siguientes actividades: - Técnicas de búsqueda de información sobre Economía, Empresa y Ciencias Sociales en general. Se utilizarán como herramientas, entre otras, el "Buscador de Economía e Empresa da Facultade de Economía e Empresa da UDC". - Técnicas de comentarios de textos. - Técnicas de análise de material gráfico y estadístico.
Sesión magistral	En estas sesiones el profesor impartirá las pautas clave de la materia que el alumno debe conocer y preparar con trabajo personal y con la ayuda del resto de instrumentos que ofrece el curso
Lecturas	Análisis y discusión de las lecturas obligatorias, complemento de las clases magistrales. Se realizarán preferentemente en el tiempo dedicado a tutoría de subgrupo de 15 alumnos.
Estudio de casos	Incluyen las prácticas con material cuantitativo y cualitativo, así como determinadas lecturas
Seminario	Complemento de las lecturas, estudios de caso y prácticas (materiales cuantitativos y cualitativos discutidos en clase)
Análisis de fuentes documentales	Incluyen las prácticas con material cuantitativo y cualitativo, así como determinadas lecturas
Prueba objetiva	Consistirá en la realización de un examen sobre los contenidos del programa

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario Análisis de fuentes documentales Lecturas Estudio de casos Actividades iniciales	En cada una de las metodologías especificadas puede producirse la necesidad de una atención personalizada que se proveerá en las sesiones de clase o en horario de tutoría

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Seminario	A8 C1 C4	Complemento de las lecturas, estudio de caso y prácticas (materiales cuantitativos y cualitativos discutidos en clase). Su evaluación será conjunta con las lecturas. En su evaluación se tendrá en cuenta la participación del alumno en el aula.	0
Análisis de fuentes documentales	C8	Incluyen las prácticas con material cuantitativo e cualitativo. En su evaluación se tendrá en cuenta la participación del alumno en el aula.	35
Lecturas	A6 A7	Análisis y discusión de lecturas obligatorias, complemento de las clases magistrales. Se realizarán, preferentemente, en el tiempo dedicado a tutoría de subgrupo de 15 alumnos. En su evaluación se tendrá en cuenta la participación del alumno en el aula.	15
Estudio de casos	A9 A10	Incluyen las prácticas con material cuantitativo e cualitativo, así como determinadas lecturas. Su evaluación será conjunta con el análisis de fuentes documentales. En su evaluación se tendrá en cuenta la participación del alumno en el aula.	0
Actividades iniciales	B1 B2 B3	Integran las siguientes actividades: - Técnicas de búsqueda de información sobre Economía, Empresa y Ciencias Sociales en general. Se utilizarán como herramientas entre otras, o "Buscador de Economía e Empresa da Facultade de Economía e Empresa da UDC". - Técnicas de comentarios de textos. - Técnicas de análisis de material gráfico y estadístico. Su evaluación será conjunta con la del análisis de fuentes documentales. En su evaluación se tendrá en cuenta la participación del alumno en clase.	0
Sesión magistral	A3 A4 A5 A12 B4 B5 B9 B10 C5 C6 C7	En estas sesiones el profesor impartirá las pautas clave de la materia que el alumno debe conocer y preparar con trabajo personal y con la ayuda del resto de instrumentos que ofrece el curso Su evaluación se hará básicamente a través de la prueba objetiva de final de curso	0
Prueba objetiva	A4 A5 A7 B2 B3	Consistirá en la realización de un examen escrito sobre los contenidos del programa. Para superar la materia habrá que obtener por lo menos quince puntos. Se valorará la capacidad de expresión, manejo y dominio del vocabulario específico, capacidad analítica y sintética, y conocimiento de los contenidos del programa.	50

Observaciones evaluación



El alumno que sólo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final será calificado como no presentado, con independencia de la calificación conseguida.

Los criterios de evaluación correspondientes a la segunda oportunidad serán similares a los de la primera oportunidad. Los alumnos realizarán una prueba objetiva cuyo resultado se sumará a la nota de la evaluación continua obtenida durante el primer cuatrimestre.

Está prohibido el acceso al examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o el almacenamiento de información. Es obligatoria la presentación de un documento oficial de identificación para el acceso al examen.

Fuentes de información

Básica	Para o seguemento do programa e, en especial, para a preparación do exame final é recomendábel a consulta dalgún dos seguintes manuais, en especial dos citados no primeiro bloque: Manuais básicos COMÍN, F. (2011), Historia económica mundial: de los orígenes a la actualidad, Madrid, Alianza. COMÍN, F., HERNÁNDEZ, M. y LLOPIS, E. (eds.) (2002), Historia económica de España, siglos X-XX, Barcelona, Crítica. FELIÚ, G. y SUDRIÀ, C. (2007), Introducción a la historia económica, Valencia, Universitat de València. MALUQUER DE MOTES, J. (2014), La economía española en perspectiva histórica, Barcelona, Pasado & Presente. PALAFOX, J. (coord.) (1998), Curso de historia económica, Valencia, Tirant lo Blanch. PALAFOX, J. (ed.) (2014), Los tiempos cambian. Historia de la economía, Valencia, Tirant Lo Blanch. MALUQUER DE MOTES, J. (2014), La economía española en perspectiva histórica, Barcelona, Pasado & Presente.
---------------	---



Complementária

Outros manuais: ALDCROFT, D.H. (2003), Historia de la economía europea, 1914-2000, Barcelona, Crítica. ANES, G. (ed.) (1999), Historia económica de España, Siglos XIX y XX, Barcelona, Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores. ARMESILLA, S. (2019), Breve historia de la economía. Ediciones Nowtilus. ARTOLA, M. (dir.) (1993), Enciclopedia de Historia de España, Tomo I, Madrid, Alianza Universidad. BROADBERRY, S. and O'Rourke, K.H. (2010), The Cambridge Economic History of Modern Europe, Cambridge, Cambridge University Press. BRODER, A. et al. (2001), Historia de la España contemporánea: desde 1808 hasta nuestros días, Barcelona, Ariel. CAMERON, R. y NEAL, L. (2016), Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente, Madrid, Alianza Editorial. CAMPS CURA, E. (2013), Historia económica mundial. La formación de la economía internacional (siglos XVI-XX), Madrid, McGraw Hill. CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2003), Historia económica de la España contemporánea, Barcelona, Crítica. CARUANA, L. (coord.) (2015), Cambio y crecimiento económico, Madrid, Pirámide. CIFERRI, D. y DI COLLI, S. (2015), Pequeña historia de la economía: desde el trueque hasta la prima de riesgo, Madrid, Siruela. CLARK, G. (2007), A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World, Princeton, Princeton University Press. CLARK, G. (2014), Adiós a la sopa de pan, hola al sushi: breve historia económica mundial, Valencia, Universitat de València. COLLANTES, F. (2017), La economía española en 3D. Oferta, demanda y largo plazo, Madrid, Pirámide. COMÍN, F., HERNÁNDEZ, M. y LLOPIS, E. (eds.) (2005), Historia económica mundial, siglos X-XX, Barcelona, Crítica. COMÍN, F. y MARTÍN ACEÑA, P. (eds.) (1996), La empresa en la historia de España, Madrid, Civitas. DI VITTORIO, A. (coord.) (2003), Historia económica de Europa: siglos XV-XX, Barcelona, Crítica. FOREMAN-PECK, J. (1995), Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850, Madrid, Prentice Hall. GARCÍA DELGADO, J.L. y JIMÉNEZ, J.C. (1999), Un siglo de España. La economía, Madrid, Marcial Pons. GARCÍA RUIZ, J.L. (coord.), CASADO, J., FATJÓ, P. y NÚÑEZ, G. (1998), Historia de la empresa mundial y de España, Madrid, Síntesis. GARCÍA RUIZ, J.L. y MANERA, C. (2006), Historia empresarial de España. Un enfoque regional en profundidad, Madrid, LID. GERMAN, L., LLOPIS, E., MALUQUER, J. y ZAPATA, S. (eds.) (2001), Historia económica regional de España siglos XIX y XX, Barcelona, Crítica. GONZÁLEZ, A. y MATÉS, J. M. (coords.) (2012), Historia económica de España, Barcelona, Ariel. KENWOOD, A.G. y LOUGHEED, A.L. (1991), Historia del desarrollo económico internacional, Madrid, Istmo, vol. 1. KENWOOD, A.G., LOUGHEED, A.L. & GRAFF, M. (2014), Growth of the International Economy, 1820-2015, London, Routledge. KISHTAINY, N. (2019), Breve historia de la economía. Biblioteca Nueva Editorial. KRIEDTE, P. (1994), Feudalismo tardío y capital mercantil, Barcelona, Crítica. LLOPIS, E. (ed.) (2004), El legado económico del Antiguo Régimen en España, Barcelona, Crítica. MARCOS, A. (2000), España en los siglos XVI, XVII y XVIII. Economía y sociedad, Barcelona, Crítica. NADAL, J. (1975), El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913, Barcelona, Ariel. NADAL, J. y CARRERAS, A. (dirs.) (1990), Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX y XX), Barcelona, Ariel. NADAL, J., CARRERAS, A. y SUDRIÀ, C. (comps.) (1987), La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica, Barcelona, Ariel. NEAL, L. & CAMERON, R. (2016), A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, Oxford, Oxford University Press. OCAMPO SUÁREZ-VALDÉS, J. (1998), Historia económica mundial y de España, Oviedo, Universidad de Oviedo. OSTERHAMMEL, J. and PETERSSON, N. (2019), Breve historia de la globalización: del 1500 a nuestros días. Buenos Aires, Siglo XXI Editora Iberoamericana. PASCUA ECHEGARAY, E. (2012), Historia económica española y mundial, Madrid, Centro de Estudios Financieros. PERSSON, K.G. (2010), An Economic History of Europe. Knowledge, Institutions and Growth, 600 to the Present, Cambridge, Cambridge University Press. PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (1998), De Imperio a nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930), Madrid, Alianza Universidad. PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (2003), El progreso económico de España (1850-2000), Madrid, Fundación BBVA. PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (2017), Spanish Economic Growth, 1850-2015, London, Springer. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-58042-5.pdf>. SÁNCHEZ-ALBORNOZ, N. (ed.) (1985), La modernización económica de España, 1830-1930, Madrid, Alianza Universidad. TASCÓN, J. y LÓPEZ ZAPICO, M.A. (2012), Historia económica mundial. Una visión eurocéntrica de la actividad económica, del Neolítico al siglo XXI, Madrid, Biblioteca Nueva. TORRES, J. (2015), El Capitalismo en crisis: del crac de 1929 a la actualidad, Madrid, Anaya. TORTELLA, G. (1994), El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX, Madrid, Alianza Universidad. TORTELLA, G. (2000), The Development of Modern Spain. An Economic History of the Nineteenth and Twentieth Centuries, Cambridge, Mass., Harvard University Press. VALDALISO, J.M. y LÓPEZ, S. (2007), Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica. VRIES, J. de (1992), La economía de Europa en un



período de crisis, 1600-1750, Madrid, Cátedra. ZAMAGNI, V. (2001), Historia económica de la Europa contemporánea: de la revolución industrial a la integración europea, Barcelona, Crítica.



Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

La materia no exige requisitos previos. Sin embargo, se consideran recomendables algunos prerrequisitos y conocimientos previos:- Conocimiento básico de informática a nivel de usuario (procesador de texto, hoja de cálculo, navegador de Internet).- Conocimientos de Historia Universal.- Conocimientos de Historia de España.- Familiaridad con conceptos básicos de Economía. Durante el desarrollo de las clases se promoverá la participación de los alumnos a través de ejercicios y preguntas que permitan comprobar la asimilación de conocimientos y el manejo de los conceptos utilizados. Se hará, en la medida del posible, un uso sostenible de los recursos, tratando de minimizar los impactos negativos sobre el medio natural. La materia persigue subrayar la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. Se procurará identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, tratando de influir en el entorno, con el objetivo de modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razón físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades para un acceso idóneo, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías