



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Microeconomía. Mercados e Competencia		Código	611G02012
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Sanchez De Paz, Elena		Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es
Profesorado	Barreiro Gen, María		Correo electrónico	maria.gen@udc.es
	Calo Blanco, Aitor			aitor.calo@udc.es
	Mendez Naya, Jose			jose.mendez@udc.es
	Novo Peteiro, Jose Antonio			jose.novop@udc.es
	Sanchez De Paz, Elena			elena.sanchez@udc.es
Web				
Descrición xeral	Estudo da microeconomía a nivel intermedio. Baseándose nos coñecementos adquiridos na materia de principios de microeconomía trátase de ter unha visión do funcionamento dos mercados no marco da teoría económica.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés
A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1-Comprender coñecementos na área de estudo que parte da base da educación secundaria general, que apoiándose en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B2	CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo
B3	CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	CG1-Saber desempeñar labores de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións empresariais
B7	CG2-Saber manexar os conceptos e técnicas empregados nas diferentes áreas funcionais da empresa, así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización
B8	CG3-Saber tomar decisións, e, en xeral, asumir tarefas directivas.
B9	CG4-Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados
B10	CG5-Respectar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.



C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Describir, analizar e interpretar a metodoloxía económica dirixida ao estudo do funcionamento dos mercados e a competencia entre as empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sinxelos e apoio gráfico	A6	B1	C1
	A7	B2	C4
	A10	B3	C8
	A11	B4	
	A12	B5	
Entender as interrelacións existentes entre as principais variables microeconómicas e cómo destas derívanse as implicacións sobre a dirección e a xestión empresarial	A4 A8	B6	C5
		B7	C6
		B8	
		B9	
Fomentar a actitude crítica e transmitir os valores do esforzo, do traballo, da formación continua, así coma do respecto á diversidade		B2	C4
		B4	C6
		B10	C7
			C8
Saber desenrolar traballos individuais e de equipo	A10	B6	C1
	A12	B8	C7
		B9	
		B10	

Contidos	
Temas	Subtemas
INTRODUCCIÓN	INTRODUCCIÓN
PARTE I: O PODER DO MERCADO	1 A decisión de produción do monopolista. O poder do monopolio 2 Custos sociais do monopolio. Monopolio natural e regulación 3 Cadeas verticais 4 Discriminación de presos 5 Información asimétrica
PARTE II: OLIGOPOLIOS	6 Introducción á teoría de xogos 7 Modelos de oligopolios: Solucións non cooperativas 8 Solucións cooperativas

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Solución de problemas	A7 A8 A11 B1 B9 C6	10	20	30
Discusión dirixida	A12 B2 B4 B10 C1 C4 C6	8	16	24
Estudo de casos	A4 A11 B2 B6 B8 B9 C5	7	10.5	17.5
Proba obxectiva	A6 A8 A11 B3 B5 C1	4	32	36



Seminario	A6 A10 A12 C1 C4 C6 C7 C8	4	0	4
Lecturas	A10 C1 C4 C5 C6 C7 C8	0	5	5
Sesión maxistral	A6 A7 A8 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C6 C7	17	8.5	25.5
Atención personalizada		8	0	8
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	Cuestións prácticas para resolver en sesións interactivas
Discusión dirixida	Cuestións teóricas e prácticas para resolver en sesións interactivas
Estudo de casos	O alumno sitúase ante un problema concreto (caso) que lle describe unha situación real ou suposta da vida profesional e debe ser capaz de analízalo e resolvelo
Proba obxectiva	Proba escrita que pode combinar preguntas breves, de desenvolvemento e exercicios
Seminario	Clases en grupos de 15 alumnos para análise detallada de problemas concretos do temario
Lecturas	Lecturas de artigos de difusión, prioritariamente en lingua estranxeira
Sesión maxistral	Exposición oral do profesor complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas Discusión dirixida Estudo de casos Seminario	Durante o desenvolvemento das sesións interactivas atenderase de forma individualizada aos alumnos, facendo un seguimento dos problemas que se lles poidan presentar ante as cuestións formuladas. Os alumnos terán tamén a posibilidade de consultar as posibles dúbidas acudindo as tutorías específicas do profesor correspondente.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Solución de problemas	A7 A8 A11 B1 B9 C6	Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas formuladas nas sesións interactivas. Poderanse realizar probas escritas.	10
Discusión dirixida	A12 B2 B4 B10 C1 C4 C6	Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas e teóricas formuladas nas sesións interactivas. Poderanse realizar probas escritas.	10
Estudo de casos	A4 A11 B2 B6 B8 B9 C5	Valoraranse as solucións propostas polos alumnos á resolución dos casos formulados. Poderanse realizar probas escritas.	10
Proba obxectiva	A6 A8 A11 B3 B5 C1	Ademais das probas finais realizaranse probas parciais durante o curso que computarán para o cálculo da cualificación final.	70

Observacións avaliación



A asistencia ás clases é imprescindible para a valoración de casos, discusións, solución de problemas e para a realización das probas parciais. Para superar a materia será necesario alcanzar unha cualificación de 5 sobre 10. Nas probas finais deberase obter polo menos 3 puntos dos 7 máximos, que deberán completarse ata chegar ao 5 coa puntuación acumulada durante o curso, ou obterse directamente na propia proba. As condicións de avaliación para a segunda oportunidade serán as mesmas que para a primeira.

Na proba da convocatoria adiantada, se fora o caso, o alumno deberá obter una cualificación de 5 sobre 10. Este mesmo criterio seguiráse para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia conforme o establecido na normativa específica da UDC.

A cualificación de non presentado corresponderá ao alumnado que non participe en actividades de avaliación ou que soamente o faga naquelas que supoñan unha ponderación inferior ao 20% da cualificación total, independentemente da que sería a cualificación final obtida.

Para preparar as probas utilizarase a bibliografía recomendada, así como o material entregado nas clases.

Aconséllase que se resolvan sempre todas as dúbidas que xurdan durante o desenvolvemento das sesións, recorrendo á atención personalizada cando fose necesario.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Pindyck, R S and Rubinfeld, D L (2013). Microeconomía. Pearson
- Carrasco A. y otros (2013). Microeconomía. Ejercicios y cuestiones. McGraw-Hill
- Frank, Robert H. (2009). Microeconomía Intermedia. Análisis y comportamiento económico. McGraw-Hill
- Goolsbee, Austan; Levitt, Steven; Suversson, Chad (2015). Microeconomía. Reverte
- Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch
- Varian, H R (2011). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch
- Antelo, Manuel (2014). Economía de la Información. McGraw-Hill
- Vega Redondo, F (2000). Economía y Juegos. Antoni Bosch
- Pindyck, R S and Rubinfeld (2013). Microeconomics. Pearson
- Varian, H R (2010). Intermediate Microeconomics. Norton
- Krugman, P and Wells, R (2013). Microeconomics.
- Gibbons, R. (). A Primer in Game Theory. Prentice Hall
- Vega-Redondo, F (). Economics and the Theory of Games. Cambridge

Bibliografía complementaria

- Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill
- Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall
- Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall
- Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana
- Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson
- Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall
- Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill
- Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill
- Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson
- Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G02001

Matemáticas I/611G02009

Matemáticas II/611G02010

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Matemáticas II/611G02010

Materias que continúan o temario



Observacións
Recoméndase ter cursadas previamente as materias de Matemáticas I e II. Recoméndase o estudo simultáneo das Matemáticas II aos alumnos que cursan ADE+Derecho e non o puideron facer con anterioridade

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías