Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Microeconomía. Mercados y Competencia			Código	611G02012
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo		Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinador/a	Sanchez De Paz, Elena		Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es	
Profesorado	Alló Pazos, María Calo Blanco, Aitor Mendez Naya, Jose Novo Peteiro, Jose Antonio Sanchez De Paz, Elena		Correo electrónico	maria.allo.pazos@udc.es aitor.calo@udc.es jose.mendez@udc.es jose.novop@udc.es elena.sanchez@udc.es	
Web					
Descripción general	Estudio de la microeonomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	CE4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A6	CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A7	CE7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A8	CE8 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10 - Leer o comunicarse en el ámbito profesional en un nivel básico en más de un idioma, en especial en inglés
A11	CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A12	CE12 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educacion secundaria general , y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocmientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesiona y posean las competencias que suelen desmostrarse por medio de la elaboracion y defensa de argumentos y la resolucion de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir jicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, cinetífica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Desempeñar labores de getión, asesoramiento y evaluacion en las organizaciones empresariales
B7	CG2 - Manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de la empresa, así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización
B8	CG3 - Ser capaz de tomar decisiones, y, en general, asumir tareas directivas
B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Repsetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportundiades, no discriminacion y accesibilidad universal de las personas con discapacidad

C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocimiento de la metodología económica dirigida al estudio del funcionamiento de los mercados y la competencia entre las empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico	A6 A7 A10 A11 A12	B1 B2 B3 B4 B5 B9	C1 C4 C8
Entender las interrelaciones existentes entre las principales variables microeconómicas y cómo de éstas se derivan las implicaciones sobre la dirección y la gestión empresarial	A4 A8	B6 B7 B8 B9	C5 C6
Fomentar la actitud crítica y transmitir los valores de esfuerzo, de trabajo, de formación contínua, así como de respeto a la diversidad.		B2 B4 B10	C4 C6 C7 C8
Saber desarrollar trabajos individuales y de equipo	A10 A12	B6 B8 B9 B10	C1 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
INTRODUCCIÓN	INTRODUCCIÓN
PARTE I: EL PODER DE MERCADO	1 La decisión de producción del monopolista. El poder del monopolio 2 Costes sociales del monopolio. Monopolio natural y regulación 3 Cadenas verticales 4 Discriminación de precios
PARTE II: OLIGOPOLIOS	5 Introducción a la teoría de juegos 6 Modelos de Oligopolios: Soluciones no cooperativas 7 Soluciones cooperativas

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Solución de problemas	A7 A8 A11 B1 B9 C6	10	20	30
Discusión dirigida	A12 B2 B4 B10 C1 C4 C6	8	16	24

Estudio de casos	A4 A11 B2 B6 B8 B9 C5	7	10.5	17.5
Prueba objetiva	A6 A8 A11 B3 B5 C1	4	32	36
Seminario	A6 A10 A12 C1 C4 C6 C7 C8	4	0	4
Lecturas	A10 C1 C4 C5 C6 C7 C8	0	5	5
Sesión magistral	A6 A7 A8 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C6 C7	17	8.5	25.5
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas
Discusión dirigida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas
Estudio de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Prueba objetiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos de 15 alumnos para análisis detallado de problemas concretos del temario
Lecturas	Lecturas de artigos de difusión, prioritariamente en lingua estranxeira
Sesión magistral	Exposición oral del profesor complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Solución de problemas Discusión dirigida Estudio de casos Seminario	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar antes las cuestiones planteadas. Los alumnos tendrán también la posibilidad de consultar las posibles dudas acudiendo a las tutorías específicas del profesor correspondiente.

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Solución de problemas	A7 A8 A11 B1 B9 C6	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas. Se podrán realizar pruebas escritas presenciales o virtuales. Formará parte de la evaluación continua.	10
Discusión dirigida	A12 B2 B4 B10 C1 C4 C6	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas. Se podrán realizar pruebas escritas presenciales o virtuales. Formará parte de la evaluación continua.	10
Estudio de casos	A4 A11 B2 B6 B8 B9 C5	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados. Se podrán realizar pruebas escritas presenciales o virtuales. Formará parte de la evaluación continua.	10
Prueba objetiva	A6 A8 A11 B3 B5 C1	Además de las pruebas finales se realizarán pruebas escritas durante el curso para la valoración de los conocimientos adquiridos, que podrán ser presenciales o virtuales.	70

Observaciones evaluación

NORMATIVA DE
EVALUACIÓN
1. Condiciones de
la evaluación: No se permitirá el acceso al aula del examen con cualquiera
dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de
información.
2. Identificación
del estudiante: El estudiante deberá acreditar su personalidad de acuerdo con
la normativa vigente.
EVALUACIÓN:
1. La asistencia
a las clases es imprescindible para la valoración de casos, discusiones,
solución de problemas y para la realización de las pruebas que se desarrollen
durante el curso.
2. Para superar
la materia será necesario alcanzar una calificación final (CF) de 5 sobre 10.
3. Los exámenes
finales (EX) se calificarán sobre 10, debiéndose obtener un mínimo de 5 puntos
para aprobar. En este caso la calificación final se calculará utilizando la
siguiente fórmula: CF=EC+EX(10-EC)/10, donde EC indica la puntuación obtenida
en la evaluación continua durante el curso, que representa el 30%, esto es un
máximo de 3 puntos.
4. La
calificación de no presentado corresponderá al alumnado que no participe en
actividades de evaluación o que solamente lo haga en aquellas que supongan una
ponderación inferior al 20% de la calificación total, independientemente de la
que sería la calificación final obtenida.
5. El alumnado
con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de
exención de asistencia conforme lo establecido en la normativa específica de la
UDC podrán seguir la evaluación continua acordándose al inicio del curso un
calendario de fechas compatible con su dedicación.
OPORTUNIDADES
DE EVALUACIÓN:
Los criterios
de evaluación son los mismos para todas las oportunidades, incluyendo la
convocatoria adelantada. En todas ellas se realizarán las pruebas finales en
las fechas establecidas.
RECOMENDACIONES:
Para preparar las
pruebas se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material
entregado en las clases. Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas
que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención
personalizada cuando fuera necesario.

Fuentes de información

Básica	- Pindyck, R S and Rubinfeld, D L (2018). Microeconomía. Pearson - Carrasco A. y otros (2013). Microeconomía. Ejercicios y cuestiones. McGraw-Hill - Frank, Robert H. (2009). Microeconomía Intermedia. Análisis y comportamiento económico. McGraw-Hill - Goolsbee, Austan; Levitt, Steven; Suverson, Chad (2015). Microeconomía. Reverte - Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch - Varian, H R (2011). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch - Antelo, Manuel (2014). Economía de la Información. McGraw-Hill - Vega Redondo, F (2000). Economía y Juegos. Antoni Bosch - Pindyck, R S and Rubinfeld (2013). Microeconomics. Pearson - Varian, H R (2010). Intermediate Microeconomics. Norton - Krugman, P and Wells, R (2013). Microeconomics. - Gibbons, R. (). A Primer in Game Theory. Prentice Hall - Vega-Redondo, F (). Economics and the Theory of Games. Cambridge
Complementária	- Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill - Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall - Estrin, Saul; Laidelr, David (). Micreoeconomía. Prentice Hall - Datz, Nichael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana - Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson - Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall - Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson - Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Principios de Microeconomía/611G02001 Matemáticas I/611G02009 Matemáticas II/611G02010
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Matemáticas II/611G02010
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Se recomienda tener cursadas previamente las asignaturas de Matemáticas I y II. Se recomienda el estudio simultáneo de las Matemáticas II a los alumnos que cursan ADE+Derecho y no lo han podido hacer con anterioridad Para preparar las pruebas se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material entregado en las clases.Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuera necesario.1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta asignatura:a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informáticob. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad.4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquecias o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías