



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Macroeconomía e Entorno Empresarial		Código	611G02017
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Garcia Cebro, Juan Antonio		Correo electrónico	j.a.garciac@udc.es
Profesorado	Garcia Cebro, Juan Antonio		Correo electrónico	j.a.garciac@udc.es
	Varela Santamaria, Ramon			r.varela@udc.es
Web				
Descrición xeral	Estudo da Macroeconomía a nivel intermedio. Baseándose nos coñecementos adquiridos na asignatura de Microeconomía. trátase de entender o funcionamento da contorna macroeconómico e a súa a súa influencia sobre a dirección e xestión empresarial.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés
A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1-Comprender coñecementos na área de estudo que parte da base da educación secundaria general, que apoiándose en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B2	CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo
B3	CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B8	CG3-Saber tomar decisións, e, en xeral, asumir tarefas directivas.
B9	CG4-Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados
B10	CG5-Respectar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.



Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
En xeral, entender interrelacións entre as principais variables macroeconómicas e como destas deriváanse implicacións sobre a dirección e xestión empresarial.	A4 A6 A7 A8		C1 C4 C6
Desenvolver a capacidade para analizar como da evolución do gasto agregado, na súa interrelación cos mercados financeiros, derívanse efectos sobre a demanda potencial á que se enfrontan as empresas.	A4 A10 A11 A12		
Saber identificar as implicacións da estrutura produtiva da economía sobre a fijación de prezos das empresas	A4 A6 A7		
Fomentar a actitude crítica e transmitir os valores do esforzo, do traballo e a formación continua			C6 C7 C8
Saber traballar individualmente e en equipo	A12		C1 C5 C7
Comprender coñecementos no área de macroeconomía que parte da base da educación secundaria xeral, que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangardia do seu campo de estudo		B1 B2 B3 B4 B5	
- Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo. - Saber reunir e interpretar datos relevantes no área de macroeconomía para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética - Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado - Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grado de autonomía			
- Saber tomar decisións, e, en xeral, asumir tarefas directivas. - Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar ás persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados - Respetar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.		B8 B9 B10	

Contidos	
Temas	Subtemas
1.- O entorno da oferta ou estrutura produtiva da economía e a súa influencia sobre as decisións da empresa.	1.1.- Introducción 1.2 - A fijación de prezos: o grado de competencia nos mercados e a estrutura de custos. 1.3.- O funcionamento do mercado de traballo e os custos laborais. O papel das expectativas de prezos e a produtividade



2.- Aproximación o entorno internacional.	2.1 - Introducción 2.2 - Fluxos comerciais e financeiros. As súas interrelacións. O financiamento internacional
3.- O entorno financeiro e do gasto agregado como determinante da demanda potencial da empresa.	3.1. - Introducción 3.2 - Os mercados financeiros. Os determinantes dos prezos dos activos e as súas interrelacións. 3.2.1.- O mercado monetario. 3.2.2.- O mercado de bonos 3.2.3.- O mercado bursátil 3.2.4 - Os mercados financeiros internacionais: O mercado de divisas a curto prazo. 3.3 - O gasto agregado 3.3.1 - O consumo das familias 3.3.2 - O investimento das empresas 3.3.3 - O gasto das Administracións Públicas. O déficit e débeda pública como factor endóxeneizante 3.3.4 -A demanda exterior. O tipo de cambio real. A paridade do poder de compra. 3.3.5.- A interrelación entre as variables do gasto agregado e os factores financeiros.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida	C1 C5	10	14	24
Estudo de casos	A4 B8 B9	10	10	20
Sesión maxistral	A6 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B10 C4 C6 C7 C8	17	34	51
Solución de problemas	A7 A11 A12	5	15	20
Seminario	A10	4	0	4
Proba obxectiva	A6 A7 A8	2	18	20
Atención personalizada		11	0	11
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Cuestións teóricas e prácticas para resolver en sesións interactivas.
Estudo de casos	O alumno sitúase ante un problema concreto que lle describe unha situación real ou suposta da vida profesional, e debe ser capaz de analízalo e resolvelo.
Sesión maxistral	Exposición oral e escrita, combinada coa introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Solución de problemas	Cuestións prácticas para resolver en sesións interactivas.
Seminario	Impartíranse en grupos de 15 alumnos. Principalmente, esta tutoría servirá para resolver dúbidas dos contidos teóricos e prácticos. Así mesmo, servirán para explicar ou resolver dúbidas sobre a metodoloxía de resolución dos exames.
Proba obxectiva	A proba escrita do exame pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de desenvolvemento e/ou de discriminación. No caso de combinar preguntas de tipo test con outras de desenvolvemento, poderase esixir un mínimo en cada unha das partes do exame para superar a materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Discusión dirixida Estudo de casos Solución de problemas	Nas sesións interactivas aténdese individualmente aos alumnos facendo un seguimento das diferentes cuestións suscitadas.
--	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A6 A7 A8	Durante o período lectivo poderanse realizar probas escritas que completarán a avaliación continua de clase. No caso de non alcanzar na devandita avaliación (composta por discusión dirixida, estudo de casos, solución de problemas e probas escritas) a cualificación de, polo menos, aprobado, o alumno debe realizar o exame oficial da primeira oportunidade, e no seu caso da segunda oportunidade, o cal computará o 70 por cento da cualificación final. Este exame (tanto da primeira como da segunda oportunidade) constará de dous partes (unha de tipo test e outra de respostas razoadas a cuestións), esixíndose unha cualificación mínima en cada unha delas. Polo tanto, neste caso, a cualificación do exame (de 0 a 7 puntos) sumaráse a cualificación obtida na avaliación continua de clase (de 0 a 3 puntos) para obter a cualificación da asignatura.	70
Discusión dirixida	C1 C5	Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas e teóricas suscitadas nas sesións interactivas.	10
Estudo de casos	A4 B8 B9	Valoraranse as solucións propostas polos alumnos á resolución dos casos suscitados.	10
Solución de problemas	A7 A11 A12	Valoraranse as solucións propostas polos alumnos ás cuestións suscitadas nas sesións interactivas.	10

Observacións avaliación
Non presentado: Con respecto á cualificación de non presentado e seguindo a normativa aprobada pola Xunta de Facultade, só serán cualificados con Non Presentados as persoas que unicamente se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final. O criterio de avaliación da segunda oportunidade baseáse nos mesmos criterios que na primeira oportunidade (ver enriba os criterios de avaliación). Convocatoria adelantada-. Se houberse un alumno que queira presentarse á convocatoria adelantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade. Neste caso, é dun 70% no exame e 30% da puntuación obtida na avaliación continua. Seguindo a normativa aprobada pola Xunta do Centro, está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Oliver Blanchard (2006). Macroeconomía. Madrid. Prentice Hall. - Belzunegui y otros (2002). Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios.. Madrid. Prentice Hall.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións



Asistencia á clase co maior grado de participación posible. Utilización da bibliografía recomendada no programa. Resolver sempre todas as dúbidas que xurdan durante o desenvolvemento das sesións, recorrendo á atención personalizada cando fose necesario.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías