



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Análisis Económico de las Organizaciones	Código	611G02023	
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Lopez Rodriguez, Jose	Correo electrónico	jose.lopez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	García Álvarez, María Teresa Lopez Rodriguez, Jose Rodrigues Soares, Jakson Renner Rodriguez Fernandez, Maria Jose Teijeiro Álvarez, Mercedes	Correo electrónico	teresa.galvarez@udc.es jose.lopez.rodriguez@udc.es jakson.soares@udc.gal maria.jose.rfernandez@udc.es mercedes.teijeiro@udc.es	
Web				
Descripción general	Análisis y comprensión económica de las organizaciones, fundamentalmente la empresa, por medio de la teoría de costes de transacción y la teoría de agencia. El análisis se articula en torno a dos aspectos: el gobierno de las transacciones y los incentivos. La asignatura dotará a los alumnos de una serie de competencias para la gestión de las organizaciones, cuya aplicación se extiende fundamentalmente al ámbito de la organización interna (diseño de incentivos, gobierno corporativo, arquitectura organizativa) pero también al ámbito de la estrategia empresarial (integración vertical, subcontratación de actividades, acuerdos de colaboración, etc.)			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1 - Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
A2	CE2 - Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
A3	CE3 - Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
A4	CE4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A5	CE5 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
A6	CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A7	CE7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A8	CE8 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A9	CE9 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A10	CE10 - Leer o comunicarse en el ámbito profesional en un nivel básico en más de un idioma, en especial en inglés
A11	CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones empresariales
B7	CG2 - Manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de la empresa, así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización
B8	CG3 - Ser capaz de tomar decisiones, y, en general, asumir tareas directivas
B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Comprender el problema de la organización como un problema de carácter económico.	A1	B1	C1
Identificar las dimensiones más relevantes en el estudio de los problemas de organización económica.	A2	B2	C4
Entender la empresa y, en general, las organizaciones como estructuras de gobierno de la actividad económica alternativas al mercado.	A3	B3	C5
Conocer el funcionamiento de las teorías económicas más relevantes para el estudio y análisis de las organizaciones, en particular, la teoría de los costos de transacción y la teoría de la agencia.	A4	B4	C6
Saber detectar, analizar, resolver y comunicar problemas organizacionales manejando los conceptos y teorías de la economía organizacional.	A5	B5	C7
Tomar conciencia de que la educación y el conocimiento continuos son fundamentales para el mejor desarrollo de nuestra vida y la sociedad.	A6	B6	C8
Inculcar valores éticos fundamentales como principio rector en los comportamientos como profesionales y sobre todo como ciudadanos.	A7	B7	
Saber trabajar en equipo.	A8	B8	
Fomentar el uso de las TIC para la comunicación personal.	A9	B9	
	A10	B10	
	A11		

Contenidos	
Tema	Subtema
BLOQUE I. INTRODUCCIÓN	II.1. Introducción a la economía organizacional II.2. Contratos y eficiencia económica El desarrollo de los contenidos puede sufrir alguna variación para acomodarse a las especificidades de cada titulación y que el profesor indicará y colgará en Moodle cuando así sea.



BLOQUE II. GOBERNANZA	<p>II.1. Fundamentos teóricos: la teoría de costes de transacción</p> <p>II.2. Aplicaciones: la integración vertical</p> <p>El desarrollo de los contenidos puede sufrir alguna variación para acomodarse a las especificidades de cada titulación y que el profesor indicará y colgará en Moodle cuando así sea.</p>
BLOQUE III. INCENTIVOS	<p>III.1. Fundamentos teóricos: teoría de agencia</p> <p>III.2. Aplicaciones: pagos por rendimiento y gobierno corporativo</p> <p>El desarrollo de los contenidos puede sufrir alguna variación para acomodarse a las especificidades de cada titulación y que el profesor indicará y colgará en Moodle cuando así sea.</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Análisis de fuentes documentales	A5 A7 A10 A11 B3 B5 B8	2	10	12
Lecturas	A11	0	8	8
Prueba de respuesta múltiple	A8 A11 B1 B2	3	75	78
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A6 A8 A9 B4 B6 B7 C1 C5 C6	6	0	6
Presentación oral	A7 A8 A9 A10 A11 B4 B5 B9 B10 C4 C7 C8	1	17	18
Sesión magistral	C4 C5 C7 C8	17	0	17
Atención personalizada		11	0	11

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Análisis de fuentes documentales	Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación del estudio de casos, para la explicación de procesos que no se pueden observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico.
Lecturas	Son un conjunto de textos y documentación escrita que se han recogido y editado como fuente de profundización en los contenidos trabajados.
Prueba de respuesta múltiple	Prueba objetiva que consiste en formular una cuestión en forma de pregunta directa o de afirmación incompleta, e varias opciones o alternativas de respuesta que proporcionan posibles soluciones, de las que sólo una de ellas es válida.
Solución de problemas	Técnica mediante la que ha de resolverse una situación problemática concreta, a partir de los conocimientos que se han trabajado, que puede tener más de una posible solución.
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje



Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral Presentación oral	En los horarios de tutoría el alumno será atendido para aclarar aquellas dudas que le surjan para la preparación de la materia, así como respecto a la elaboración del trabajo tutelado. Sin citar a la persona que realizó la consulta en horario de tutoría, esta puede ser publicada en Moodle, junto con su respuesta, con la finalidad de que otros alumnos puedan sacar provecho de la misma. Todo eso si el profesor considera oportuna y de interés general a consulta expuesta.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba de respuesta múltiple	A8 A11 B1 B2	Preguntas tipo test con penalización para las respuestas incorrectas.	60
Presentación oral	A7 A8 A9 A10 A11 B4 B5 B9 B10 C4 C7 C8	Presentación oral de dos trabajos complementados con el uso de diapositivas. Se desarrollarán dos TRABAJOS EN GRUPO en el que se escogerá UNA de las siguientes temáticas: - Gobernanza: análisis del grado de (des)integración vertical (economía de los costes de transacción) - Incentivos: análisis del sistema de incentivos (teoría de la agencia) Una vez escogida la temática (gobernanza o incentivos), el primer trabajo consistirá en una revisión de la literatura sobre el tema y el segundo trabajo en una aplicación práctica de esa temática -análisis de un caso en una empresa real.	40

Observaciones evaluación



1. Condiciones de evaluación: Está prohibido acceder al aula del examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.

2. Identificación del estudiante: El estudiante ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.

B) TIPOS DE CALIFICACIÓN:

1. Calificación de no presentado: orresponde al alumno/a, cuando solo participe en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.

2. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: La evaluación se realizará con los mismos contenidos y criterios que los estudiantes de tiempo completo. Al inicio del curso, estos estudiantes acudirán al profesorado para establecer un cronograma específico de actuaciones en función de su disponibilidad con el fin de posibilitar la realización de las distintas actividades de evaluación.

C) OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:

1. Primera oportunidad: La evaluación correspondiente a la primera oportunidad se hará en base a una prueba de respuesta múltiple (60%) y la presentación oral de trabajos (40%). En el caso de la prueba de respuesta múltiple, la fecha de realización será la que figura en el calendario oficial para la primera oportunidad. La presentación oral de los trabajos se realizará durante el período de clases de la asignatura, de acuerdo con las fechas fijadas por el profesor para cada grupo. Para aprobar la asignatura será necesario conseguir un mínimo de 5 puntos sobre 10 en el cómputo global de la evaluación, pero es un requisito sine qua non obtener 5 puntos sobre 10 en la prueba de respuesta múltiple. Si no se alcanza este mínimo en la prueba, se suspenderá la asignatura y la nota será la obtenida en dicha prueba.

2. Segunda oportunidad: En cuanto a la evaluación de la segunda oportunidad, la evaluación se realizará de la misma forma que para la primera oportunidad, teniendo en cuenta lo siguiente: 1º) aquellos alumnos que suspendieron en la 1ª oportunidad, las calificaciones obtenidas en los trabajos de exposición oral serán tenidas en cuenta; 2º) los alumnos que no se presentaron a la 1ª oportunidad y no hicieron la tarea de presentación oral podrán hacerlo. Para ello, el alumno se dirigirá al profesor con suficiente antelación para indicarle su deseo de realizar el trabajo, el cual deberá ser entregado y presentado antes de la fecha del examen oficial de segunda oportunidad. Para aprobar, al igual que en la 1ª oportunidad, será necesario conseguir un mínimo de 5 puntos sobre 10 en el cómputo global, pero es condición sine qua non conseguir un mínimo de 5 puntos sobre 10 en la prueba de respuesta múltiple. Si no se alcanza este mínimo en la prueba tipo test, se suspenderá la asignatura, y la nota será la obtenida en dicha prueba.

3. Convocatoria adelantada: Los estudiantes que se presenten a la convocatoria adelantada, la evaluación solo se realizará a partir de una prueba de respuesta múltiple y para aprobar deberán alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10.

D) OTRAS OBSERVACIONES DE EVALUACIÓN

Fuentes de información

Básica	- Duma, S. y Schreuder, H. (1991). Economic approaches to organizations. Prentice Hall - Milgrom, P. y Roberts, J. (1992). Economics, Organizations and Management. Prentice Hall - Williamson, O.E. (1985). The Economic Institutions of Capitalism, New York:Free Press.. Macmillan
Complementaria	Dranove, M. Shanley y S. Schaefer (2003), Economics of Strategy. Third Edition. John Wiley & Sons, Inc. Brickley, J.A., Smith, C.W., Zimmerman, J.L. (2005), Economía Empresarial y Arquitectura de la organización. Ed. McGraw HillSalas (1996), Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición. Williamson, O.E. (1975), Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications. Free Press, New York, NY. Traducido como Williamson, O.E. (1991): Mercados y Jerarquías: Su Análisis y sus Implicaciones Antitrust, México: Fondo de Cultura Económica

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G02001

Economía de la Empresa: Dirección y Organización/611G02008

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario



Otros comentarios

1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta asignatura: a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos 2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. 3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. 4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria. 5. Las tutorías de grupo reducido (TGR) se realizarán a través de Teams

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías