



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Economía Sectorial Europea		Código	611G02039
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Técnicas para a análise estrutural de sectores industriais, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariales en distintos entornos sectoriais.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
B1	CB1-Comprender coñecementos na área de estudo que parte da base da educación secundaria general, que apoiándose en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B2	CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo
B3	CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B9	CG4-Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados
B10	CG5-Respectar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a súas implicacións para a xestión da cadea de valor		B1	
		B2	
		B3	
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de información económica relevante		B4	
		B5	



Saber traballar en equipo e colaborativamente		B9 B10	C1 C4
Transmiti-los valores de esforzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal			C5 C6 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1: A ECONOMÍA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques
TEMA 2: FUNDAMENTOS DA ECONOMÍA SECTORIAL E INDUSTRIAL.	Teoría de xogos e a súa aplicación na estratexia empresarial e na Económica industrial Comportamento estratéxico e barreiras á entrada. Concentración e poder de mercado
TEMA 3: ANALISE ESTRUCTURAL DUN SECTOR.	Caracterización estrutural dos sectores industriais. A Economía das Plataformas dixitais. Os cambios estruturais provocados pola nova competitividade na Economía das Plataformas. Aproximación aos niveis globais de rentabilidade dos sectores industriais.
TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO NUN SECTOR.	Evolución das forzas competitivas ao longo do tempo. Factores determinantes do proceso evolutivo dun sector Identificación de liñas e factores chave do cambio. Incidencia dos procesos de innovación tecnolóxica.
TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS NUN SECTOR.	Tipos e factores de posicións particulares e grupos estratéxicos. Factores chave do posicionamento das empresas nun sector. diseño de liñas estratéxicas e avaliación de proxectos de investimento.
TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS	Sectores de nova creación. Sectores maduros. Sectores en declive. Sectores fragmentados.
TEMA 7: SECTORES GLOBAIS.	Tendencias cara á internacionalización e globalización económica. Factores de competitividade para a supervivencia dun sector nun ámbito xeográfico determinado. Estratexias global e de ubicación nunn área territorial concreta.
TEMA 8: POLÍTICA INDUSTRIAL E COMPETENCIA NA UNION EUROPEA.	Política da competencia na UE: Normas aplicables ás empresas. Comportamentos anticompetitivos: Cáteles e abuso de posición dominante. As restriccións verticais á competencia e os cotratos da distribución comercial.
TEMA 9: FOMENTO DA COMPETITIVIDADE E A EMPRESA NA UE	A política industrial na UE: fomento da competitividade e da empresa Política I+D e fomento da I+D empresarial Marco de incentivos e axudas e rexímenes especiais para as empresas en crisis.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	25	25	50
Seminario	C1 C4 C5 C6 C7 C8	4	0	4



Proba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	6	34	40
Sesión maxistral	B1 B2 B3 B4	17	34	51
Atención personalizada		5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Explicaránse casos practicos de análise sectorial e teoría de xogos como complemento das clases maxistras e das presentacións orais do profesor nas aulas. Realizarase un traballo de análise estrutural dun sector. Recomendacións: 1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: 1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático 1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos
Seminario	Realizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Comunicarase con antelación o día e a hora de realización das tutorías. Destinaranse a resolución de dúbidas e a orientación dos estudantes na realización de casos e traballos sectoriais.
Proba mixta	Realizaráanse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.
Sesión maxistral	Explicación na clase dos diferentes temas coa axuda de transparencias e medios audiovisuais

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Para as dúbidas sobre o desenvolvemento dos traballos dos estudantes sobre a análise estrutura dun sector. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación. Haberá tutorías de grupo a partir da 5ª semana do catrimestre

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	Os alumnos deberán realizar durante o curso diferentes actividades individuais ou en grupo sobre os temas presentados en clase.	70
Proba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	Realizará unha ou varias probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.	30

Observacións avaliación



A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:

Condições de avaliación: Está prohibido acceder á aula do exame con calquera dispositivo que

permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información. Identificación

do estudante: O estudante ha de acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente. B) TIPOS DE CUALIFICACIÓN

Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando só participe en actividades de avaliación

que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final,

con independencia da cualificación alcanzada. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de

asistencia: Excepto para as datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba

obxectiva final, para as restantes probas acordarase ao comezo do curso

un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación. C) OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:

Primeira oportunidade: aplicaranse os criterios de avaliación anteriormente indicados nesta sección. Segunda oportunidade: Os criterios de avaliación

son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. Na segunda oportunidade só será posible repetir as actividades

individuais, mentres que para as actividades en grupo manterase a

cualificación obtida na primeira oportunidade. Así, na 2ª oportunidade o alumno terá a posibilidade de alcadar o 100% da avaliación. Convocatoria

adiantada: na convocatoria adelantada é posible recuperar os puntos da avaliación

continua (solución de problemas, probas de resposta breve, intervencións

durante as sesións maxistras) mediante preguntas adicionais á proba

obxectiva final.

Fontes de información

Bibliografía básica	Estratexia Competitiva de Michael E. Porter. Un dos textos pioneiros na análise estrutural de sectores industriais e entorno competitivo. Recomendase a lectura do orixinal en inglés. Tamén do mesmo autor, a monumental investigación ?La ventaja competitiva de las naciones?. Ed. Pirámide 2010
----------------------------	---

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de

imprimilos. 2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos

valores de sostibilidade e nos

comportamentos persoais e profesionais. 3. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes

sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de

respecto e igualdade. 4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas,

sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso

axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías