UNIVERSIDADE DA CORUÑA

| Teaching Guide | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Identifying Data | | | | | 2022/23 |
| Subject (*) | Digital Contract Law | | | Code | 612539003 |
| Study programme | Máster Universitario en Dereito Dixital e da Intelixencia Artificial | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | | Type | Credits |
| Official Master's Degree | 1st four-month period | First | | Obligatory | 6 |
| Language | SpanishGalician | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónDereito PrivadoDereito Público | | | | |
| Coordinador | Alvarez Lata, Natalia | | E-mail | natalia.alvarez.lata@udc.es | |
| Lecturers | Alvarez Lata, Natalia<br>Cernadas Lázare, Marta<br>Legeren Molina, Antonio<br>Pazos Sierra, Alejandro<br>Soto Díaz, David José | | E-mail | natalia.alvarez.lata@udc.es<br>marta.cernadas.lazare@udc.es<br>antonio.legeren@udc.es<br>alejandro.pazos@udc.es<br>david.sdiaz@udc.es | |
| Web | https://www.udc.es/es/dereito/estudos/mestrados/mestrado-universitario-en-dereito-dixital-e-da-intelixencia-artificial-muddia/ | | | | |
| General description | | | | | |

| Study programme competences / results | |
|---|---|
| Code | Study programme competences / results |

| Learning outcomes | | | |
|---|---|---|---|
| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
| Aproximarse al funcionamiento de la tecnología en la ejecución de los contratos | | B1 | C1 |
| Conocer las reglas del comercio electrónico | A1<br>A1<br>A1 | | |
| Conocer las nuevas formas de creación de empresas, constitución de sociedades y financiación empresarial en el entorno digital | A1<br>A1 | | C1 |
| Conocer las reglas de la protección del consumidor en el entorno digital y la IA | A1<br>A1<br>A1<br>A1 | | |
| Conocimientos y habilidades para comprender y resolver las cuestiones jurídicas propias de la contratación privada en el entorno digital | A1<br>A1<br>A1<br>A1<br>A1 | B1 | |
| Conocimiento y habilidades para comprender y resolver las cuestiones jurídicas relativas a la responsabilidad civil de los prestadores de sociedades y plataformas digitales | A1<br>A1<br>A1<br>A1<br>A1<br>A1 | B1 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Conocimiento de las formas de resolver conflictos en el entorno digital | A1<br>A1<br>A1 | BJ24 | C1 |

| Contents | |
|---|---|
| **Topic** | **Sub-topic** |
| 0. Introducción técnica. Aplicación web, SSL, TSL, cadena de bloques (blockchain)<br>1. Comercio electrónico: conceptos generales. Propuestas de mercado digital en la UE; legislación española; sujetos en el comercio electrónico (P2P,B2P y B2B)2. La identidad y la publicidad digital y los servicios electrónicos de confianza<br>3. Contrato por medios electrónicos. Cadena de bloques y contratos inteligentes. Ámbitos sectoriales de contratación a través de los contratos inteli-gentes: comercio nacional e internacional, ámbito inmobiliario, arrendamientos, transporte, seguros tecnológicos<br>4.- Cadena de bloques y Derecho registral: Registro de la Propiedad y Registro Mercantil<br>5.- Dinero electrónico y formas de pago en el entorno digital. Las criptomonedas<br>6.- Plataformas digitales de economía colaborativa. Nuevas formas de financiación empresarial<br>7.- Reglas de protección del consumidor de productos y servicios digitales<br>8.- Responsabilidad de los prestadores de servicios de intermediación en Internet<br>9.- Sistema financiero, bancario y mercados de capitales. Las empresas tecnológicas. Sistemas multilaterales de negociación y sistemas organizadosde contratación. Órdenes algorítmicas de negociación de valores. Sistemas de compensación (clearing)<br>10.- Sociedades virtuales y organizaciones autónomas descentralizadas (DAO)<br>11.- Creación de empresas e industria digital<br>12. Concepto de ODR (Online dispute resolution mechanisms) y distinción de figuras afines<br>13. La e-mediación: una nueva forma de resolver conflictos. Principios, procedimiento y ventajas e inconvenientes<br>14. El arbitraje electrónico. Especial referencia al arbitraje electrónico de consumo | Os subtemas desenvólvense nos distintos temas. |

| Planning | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Methodologies / tests** | **Competencies / Results** | **Teaching hours (in-person & virtual)** | **Student?s personal work hours** | **Total hours** |
| Objective test | A1 A7 A9 A12 C3 | 3 | 20 | 23 |
| Events academic / information | A1 A7 C5 | 10 | 0 | 10 |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A7 A10 A11 | 42 | 15 | 57 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Workshop | A1 B7 B13 C2 C5 | 5 | 0 | 5 |
| Case study | A1 A7 A9 A12 A13 A15 B10 B3 | 25 | 20 | 45 |
| Personalized attention | | 10 | 0 | 10 |
| **(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.** | | | | |

| Methodologies | |
|---|---|
| **Methodologies** | **Description** |
| Objective test | Evaluación del conocimiento de los contenidos de la materia. |
| Events academic / information | Adquisición y actualización de los conocimientos y diálogo con los principales expertos en la materia. |
| Guest lecture / keynote speech | Introducción de los principales contenidos de la materia. |
| Workshop | Taller para la adquisición de habilidades prácticas |
| Case study | Exposición y análisis crítica de textos y casos que sirven para desarrollar contenidos y trabajar las habilidades argumentativas. |

| Personalized attention | |
|---|---|
| **Methodologies** | **Description** |
| Case study<br>Events academic / information | Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle. |

| Assessment | | | |
|---|---|---|---|
| **Methodologies** | **Competencies / Results** | **Description** | **Qualification** |
| Case study | A1 A7 A9 A12 A13 A15 B10 B3 | Exposición y análisis crítica de textos y casos que sirven para desarrollar contenidos y trabajar las habilidades argumentativas. | 30 |
| Objective test | A1 A7 A9 A12 C3 | Evaluación del conocimiento de los contenidos de la materia. B2 | 60 |
| Workshop | A1 B7 B13 C2 C5 | Taller para la adquisición de habilidades prácticas | 10 |

| Assessment comments |
|---|
| Respecto da segunda oportunidade, aplicaránse estas reglas:<br>1º por regla xeral, manteráse a calificación do 40% obtido na avaliación continua (traballos, casos, obradoiro). O alumno deberá repetir a proba obxectiva.2º en caso de que a calificación obtida na avaliación continua sea moi baixa, o alumno poderá tamén repetir o caso e o traballo (30%).En caso de plaxio en calquera das probas aplicaráse a normativa da UDC ao respecto. |

| Sources of information | |
|---|---|
| **Basic** | |
| **Complementary** | |

| Recommendations |
|---|
| **Subjects that it is recommended to have taken before** |
| |
| **Subjects that are recommended to be taken simultaneously** |
| |
| **Subjects that continue the syllabus** |
| |

| Other comments |
| --- |
| |

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.