



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Principios económico-contables de la empresa		Código	612G01005
Titulación	Grao en Dereito			
Descriptoros				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Profesorado	,	Correo electrónico	iuliana.mihai@udc.es	
	Novo Corti, Maria Isabel		isabel.novo.corti@udc.es	
	Varela Candamio, Laura		laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descripción general	Esta asignatura está dirigida a los estudiantes de primer curso del Grado en Derecho. Tiene la consideración de materia básica porque en ella se estudian conceptos fundamentales de economía y de contabilidad, útiles no sólo para los estudiantes de Derecho como tales, sino también como ciudadanos que consumen, invierten, reciben subvenciones públicas, pagan impuestos y adoptan otras muchas decisiones en materia económica. Teniendo en cuenta que la materia es parte fundamental de toda actividad financiero, empresarial, social, jurídica o política la disciplina resulta necesaria e imprescindible dentro del contexto de la titulación. La asignatura consta de seis créditos ECTS. En ella, se explican los conceptos básicos, instrumentos y criterios necesarios para tener un conocimiento general sobre las cuestiones económico-contables más relevantes. Su desarrollo está pensado para alumnos que se inician en el estudio de la economía y de la contabilidad, y que necesitan tener una visión global de las mismas y de las diferentes cuestiones y problemática que la integran. Nos planteamos el conocimiento de los principios económicos y contables como una disciplina de carácter multidisciplinar y como tal no pretendemos estudiar el tema en toda su extensión y profundidad, sino simplemente ofrecer al alumno una visión panorámica de la misma, como corresponde a la idea de un programa al nivel de una asignatura integrada en un grado de Derecho.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	Percibir el carácter interdisciplinar de los problemas jurídicos.
A7	Conocer las estructuras jurídico-políticas de ámbito nacional e internacional.
A9	Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales).
A15	Capacidad de negociación y mediación.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B6	Aprender a aprender
B7	Resolver problemas de forma efectiva, valorando la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
B8	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo, entendiendo, también, la importancia de la cultura emprendedora.
B9	Trabajar de forma autónoma con iniciativa teniendo en cuenta la importancia del aprendizaje a lo largo de toda la vida.
B10	Trabajar de forma colaborativa.
B11	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional



B12	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo, demostrando capacidad de expresión tanto oral como escrita en cualquiera de las lenguas oficiales de la comunidad autónoma, así como en un idioma extranjero.
B13	Capacidad para utilizar la red informática (Internet) en la obtención de información y en la comunicación de datos y, en general, capacidad para emplear las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer los fundamentos básicos de la economía, tanto en su vertiente macroeconómica como microeconómica, adquiriendo conocimientos de las principales fuentes de referencia en economía, que le faciliten al estudiante conocer el funcionamiento de la economía en un contexto social y jurídico global, mediante un aprendizaje significativo. Contribuir a comprender el funcionamiento real de la economía y de la contabilidad en la sociedad contemporánea. Paralelamente plantearse la obligación del todo ciudadano de contribuir con sus conocimientos a tratar de resolver las necesidades colectivas y una mejor comprensión de la naturaleza y problemática de estas últimas. Conocer el entramado financiero, empresarial, social, jurídico o político y se alcanzará una percepción general de los problemas macroeconómicos y microeconómicos, en entornos internacionales globalizados, así como desde el punto de vista de un país en concreto, para poder desenvolverse en adecuadamente dentro el entorno económico-jurídico, teniendo presente el enfoque de la economía al servicio de las personas, como fuente de generación de bienestar. Asimismo, el alumnado se familiarizará con el aprendizaje y la resolución de problemas, de forma reflexiva crítica y autónoma.	A4	B6	C4
	A7	B7	C5
	A9	B8	C7
	A15	B11	C8
Capacidad de análisis crítico de los conocimientos adquiridos. Capacidad de síntesis y capacidad de aplicación práctica de los conceptos teóricos. Capacidad de expresión oral y escrita. Capacidad de trabajo en equipo. Utilización de técnicas informáticas para obtención de la información y tratamiento de los problemas económicos.		B13	
		B1	
		B5	
	A4	B6	C3
	A7	B7	C4
	A9	B8	C5
	A15	B9	C7
		B10	
		B11	
		B12	
		B13	
		B1	
		B5	

Contenidos	
Tema	Subtema
INTRODUCCIÓN. LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA	1. Introducción. Conceptos básicos 2. Los principios básicos de la economía 3. Modelos económicos e intercambio
MICROECONOMÍA, MERCADOS Y COMPETENCIA	1. Los consumidores: teoría del consumo 2. La empresa: teoría de la producción y de los costes 3. Los mercados competitivos 4. La competencia imperfecta: Monopolio, competencia monopolísticas y oligopolio 5. Externalidades y bienes públicos



MACROECONOMÍA	1. Macroeconomía: una visión global 2. Crecimiento, desempleo e inflación 3. La oferta y la demanda agregadas 4. La política fiscal 5. La política monetaria, el dinero y los bancos centrales
---------------	--

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	B6 B9 B10 B12 C3	10	30	40
Sesión magistral	B6 B7 B8 B13 B1 B5	25	60	85
Aprendizaje colaborativo	A4 A7 A9 A15 B11 B8 C4 C5 C7 C8	5	0	5
Prueba mixta	B7 B1 B5	2	0	2
Atención personalizada		18	0	18
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Los alumnos resolverán cuestiones relacionadas con cada uno de los capítulos del temario. El profesorado explicará previamente la metodología que debe seguirse y la orientación bibliográfica.
Sesión magistral	El profesorado explicará cada uno de los temas del programa, insistiendo en los conceptos fundamentales y sus relaciones. La asistencia a clase tiene la consideración de obligatoria.
Aprendizaje colaborativo	Conjunto de procedimientos de enseñanza-aprendizaje guiados de forma presencial y/o apoyados con tecnologías de la información y las comunicaciones, que se basan en la organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumnado trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesorado para optimizar su propio aprendizaje y el de los otros miembros del grupo
Prueba mixta	El examen final de la asignatura será escrito. Podrá constar de preguntas breves, de ensayo, o de respuesta múltiple.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	El profesor estará disponible para la atención personalizada al estudiantes siempre que ellos lo requieran, para aquellos temas que estimen oportunos en relación con el temario de la asignatura. Particularmente para la resolución de casos.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Estudio de casos	B6 B9 B10 B12 C3	Se tendrá en cuenta la resolución de los casos y la participación en clase	30
Prueba mixta	B7 B1 B5	Se valorarán los conocimientos y capacidades mostradas por el alumnado en las pruebas propuestas por el equipo docente	70

Observaciones evaluación
El sistema de evaluación es el siguiente: a) Evaluación Continua: 30 por ciento b) Examen: 70 por ciento. La prueba de ensayo (preceptivo examen final) será escrito. El sistema de calificación fluctúa de 0 a 10 puntos. Se seguirán los mismos criterios para todas las oportunidades.

Fuentes de información



Básica	- Krugman, P. & Wells, R. (2004). Economics. Worth Publishers - Krugman, P., Wells, R. & Graddy, K. (2014). Fundamentos de Economía. Reverté - Salcines, J. V. & Barros, E. (2010). Historia del Pensamiento Económico. Escuela de Finanzas - Salcines, V. (2010). Sistema Financiero Español. Escuela de Finanzas - Sánchez, Novo-Corti, Barreiro-Gen (2018). Apuntes básicos para un curso intermedio de microeconomía. A Coruña - EDaSS - Universidade da Coruña
Complementaria	- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2018). Introducción a la Economía: Microeconomía. Pearson. Prentice Hall - Frank, R.H. (2010). Microeconomics and Behavior. McGraw-Hill

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Seguir las indicaciones y novedades de la plataforma MOODLE

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías