Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Estudos ingleses e medios de comunicación		Código	613505101
Titulación	Mestrado Universitario en Estudos Ingleses Avanzados e as súas Aplicacións (2019)			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinación	Estévez Saa, José Manuel	Correo electrónico	jose.manuel.estevez.saa@udc.es	
Profesorado	Estévez Saa, José Manuel	Correo electrónico	jose.manuel.estevez.saa@udc.es	
Web	www.imaes.eu/?page_id=31			
Descrición xeral	Os medios de comunicación en lingua inglesa, as técnicas de redacción xornalística, os estilos xornalísticos, o léxico propio dos xornais, os titulares de prensa e a súa tradución. Máis información na web reseñada enrriba destas liñas.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A2	E02. Coñecemento dos principais recursos e ferramentas de investigación lingüística.
A3	E03. Capacidade de reflexionar sobre os factores que condicionan a aprendizaxe e a adquisición do inglés como lingua estranxeira.
A5	E05. Coñecemento dos estudos do inglés con fins específicos e as súas aplicacións a outras disciplinas.
A7	E07. Capacidade para analizar distintos tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos en lingua inglesa.
A8	E08. Coñecemento do papel do inglés nos distintos medios de comunicación.
A10	E10. Capacidade de utilizar as técnicas empregadas para a análise de textos artísticos e culturais no ámbito anglófono
A15	E15. Coñecer entornas laborais e profesionais onde o inglés ocupa un lugar relevante como medio e vehículo de expresión.
B3	CB8. Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B4	CB9. Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B7	CX2. Capacidade para aplicar os coñecementos adquiridos na contorna multidisciplinar e multifacética dos Estudos Ingleses
B8	CX3. Capacidade para utilizar de forma eficiente as novas tecnoloxías da información e da comunicación no ámbito dos Estudos Ingleses.
B9	CX4. Capacidade para presentar en público experiencias, ideas ou informes, así como emitir xuízos en función de criterios, de normas externas ou de reflexións persoais para o que será necesario alcanzar un dominio suficiente da linguaxe académica e científica tanto na súa vertente escrita como oral.
B14	CX9. Capacidade para realizar traballos de investigación de carácter académico nos distintos ámbitos dos Estudos Ingleses

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Proporcionar aos estudantes os conceptos e destrezas básicas relacionadas co Inglés e os Medios de Comunicación	AI3 AI5 AI7 AI8 AI15	BI3 BI4 BI7 BI8 BI9 BI14	

Considerar cómo os métodos de comunicación evolucionaron desde formas interpersonales a comunicación de masas.	AI5 AI7 AI10	BI4 BI8 BI9	
Proporcionar aos estudantes fundamentos conceptuais para estudar textos e productos dos medios de comunicación.	AI3 AI5 AI7 AI8	BI8 BI9 BI14	
Analizar e investigar a comunicación audio-visual, impresa e basada en TIC.	AI3 AI5 AI7	BI4 BI8	
Aprender a comunicarse con fluidez dentro do mundo audiovisual e de prensa escrita.	AI3	BI4 BI8 BI9	
Comunicarse de maneira eficaz en inglés oral e escrito	AI5 AI8	BI8 BI9	
Proporcionar ao alumnado un análisis completo das diferentes tipoloxías periodísticas e as diferentes técnicas lingüísticas que se deben emplear en cada unha delas.	AI2 AI3 AI5 AI7	BI7 BI14	
Traducir textos periodísticos á lingua galega e á lingua castelá.	AI5 AI7	BI7 BI9	
Ser capaces de escribir textos periodísticos en lingua inglesa. En concreto, titulares en estilos diferentes e con obxectivos diversos.	AI5 AI7 AI8	BI7	

Contidos	
Temas	**Subtemas**
Principais medios de comunicación.	Estudo de textos e productos. Audiencias e institucións.
Qué son as noticias? Historias: identificación e tipoloxía.	Elaboración de noticias. Análise. Representación e ideoloxía
A linguaxe dos medios de comunicación. Escritura e edición.	Ortografía e puntuación. Estilo. Erros comúns.
Terminoloxía e conceptos relacionados coas TIC.	Elementos multimedia e medios de comunicación dixitais.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias**	**Horas presenciais**	**Horas non presenciais / traballo autónomo**	**Horas totais**
Seminario	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	10	50	60
Presentación oral	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	1	1	2
Obradoiro	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	3	9	12
Atención personalizada		1	0	1
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**

Seminario	A asistencia a clase é obrigatoria. Clases teóricas expoñendo conceptos e terminoloxía, coa utilización de presentacións multimedia, videos e elementos que podan contribuir a comprender os conceptos, procesos e ideas. Traballo en pequenos grupos para elaboración de proxectos, preguntas, opinións. Durante o curso os alumnos preparán e farán comentarios sobre os temas, vídeos e material presentado en clase ou a través do campus virtual. Esta metodoloxía ten como obxectivo a práctica de destrezas orais e escritas, así como promover o traballo individual e en grupo.
Presentación oral	Unha presentación sobre o traballo final
Obradoiro	Traballo en pequenos grupos de discusión e debate. O alumnado preparará e comentará diversos temas durante o curso, usando video e outro tipo de medios, así como a plataforma dixital.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Seminario Obradoiro	A asistencia ás sesións na aula é obrigatoria. Pódese acudir ao despacho do profesor en horas de titoría, e tamén poden contactar con el a través do correo electrónico.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias**	**Descrición**	**Cualificación**
Seminario	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	A asistencia a clase é obrigatoria. - Exame curto de opción múltiple, respostas curtas, verdadero/falso, etc para amosar o progreso de aprendizaxe do alumnado sobre as materias traballadas na clase. (25%) - Entrega dun traballo ou proxecto escrito (25%)	50
Presentación oral	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	Presentación oral en inglés. Terá un valor do 50% da nota total do traballo final.	25
Obradoiro	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	Esta parte da avaliación consistirá en preguntas do profesorado ao alumnado, tanto orales como escritas. Se terá en conta a participación activa na plataforma virtual e nas discusións nesta materia.	25

Observacións avaliación

Os progresos do alumnado serán avaliados no transcurso do seminario, tendo en conta a asistencia a e a participación activa nas sesións presenciais, ademais do traballo individual de cada alumno/a. Contemplaranse a participación, implicación e execución das tarefas orais e escritas, realizadas dentro e fora da aula (por exemplo, exercicios, problemas, comentarios, tarefas escritas, presentacións orais e escritas, problemas de análise, e tests).

Dado o carácter semi-presencial do título, a asistencia é obrigatoria, salvo dispensa solicitada en tempo e forma e concedida pola Comisión Académica Universitaria do título, e sempre respetando as normativas de asistencia a clase das tres universidades participantes no título, así como os sistemas de avaliación que figuran expresamente nas guías docentes das diferentes materias, e sen prexuízo das consecuencias que poida ter para a súa avaliación final a ausencia a determinadas sesións presenciais.

Quen teña concedida a dispensa académica, e como establece a Normativa de permanencia da universidade, será avaliado seguindo os criterios aplicables á oportunidade de xullo.

Quen non leve a cabo o traballo tutelado, ou non teña realizado traballo igual ou superior ao 50% do resto das categorías de avaliación, acadará a cualificación de Non Presentado.

Quen non aprobe na primeira oportunidade terá á posibilidade da oportunidade de xullo, na que cada estudante terá que demostrar ter acadadas as competencias da materia mediante dous tipos de avaliación: un traballo tutelado do mesmo valor porcentual e natureza que na primeira oportunidade, máis os exercicios convidos que poidan suplir o resto das actividades.

Os progresos do alumnado serán avaliados no transcurso do seminario, tendo en conta a asistencia a e a participación activa nas sesións presenciais, ademais do traballo individual de cada alumno/a. Contemplaranse a participación, implicación e execución das tarefas orais e escritas, realizadas dentro e fora da aula (por exemplo, exercicios, problemas, comentarios, tarefas escritas, presentacións orais e escritas, problemas de análise, e tests).

Fontes de información

Bibliografía básica	Bibliografía básica e complementariaBranston, Gill and Roy Stafford. The Media Student?s Book. London: Routledge, 2010Ceramella, N. Cambridge English for the Media. Cambridge University Press, 2008.Clark, Vivienne, James Baker, and Eileen Lewis. Key Concepts & Skills for Media Studies. London: Hodder, 2008.Downes, B. and S. Miller. Teach Yourself Media Studies. London: Hodder,1998.Evans, Harold. Essential English for Journalists, Editors and Writers. London: Pimlico, 2000.Glynn, Kevin. Tabloid Culture. London: Duke University Press, 2000.Hicks, Wynford, S. Adams and H. Gilbert. English for Journalists. London: Routledge, 2009.Keeble, Richard. The Language of Newspapers. London: Routledge, 2002.O?Sullivan, Tim, Brian Dutton, and Philip Rayner. Studying the Media. London:Arnold, 2003.Price, Stuart. Media Studies. London: Longman, 2000.Wall, Peter. Media Studies for GCSE. London: Collins, 2000.Recommended websites:www.media-awareness.cawww.bfi.org.uk/education-researchwww.newmediastudies.com/www.theory.org.uk/ www.mediaguardian.co.uk
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías