Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Estudios ingleses y medios de comunicación			Código	613505101
Titulación	Mestrado Universitario en Estudos Ingleses Avanzados e as súas Aplicacións (2019)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero		Obligatoria	3
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Letras				
Coordinador/a	Estévez Saa, José Manuel		Correo electrónico	jose.manuel.estevez.saa@udc.es	
Profesorado	Estévez Saa, José Manuel		Correo electrónico	jose.manuel.estevez.saa@udc.es	
Web	www.imaes.eu/?page_id=31				
Descripción general	Los medios de comunicación en lengua inglesa, la técnicas de redacción periodística, los estilos periodísticos, el léxico propio de los periódicos, los titulares de prensa y su traducción. Mas información en la web reseñada arriba.				
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se modifican. 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Textos, Documentos y Trabajos tutelados. *Metodologías docentes que se modifican Sesións presenciais que pasan a ser telemáticas no mesmo horario vía Correo Electrónico, Moodle y Teams. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Moodle, Teams y Correo Electrónico. 4. Modificaciones en la evaluación Evaluación Continua 100%. Trabajos tutelados, Tareas de lectura, Ensayo, Ejercicios y Actividades propuestas. *Observaciones de evaluación: Participación evaluada vía Teams y a través de contribuciones escritas a la discusión. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se modifica. Se facilitarán textos en formato electrónico siempre que sea posible.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	E02 - Conocimiento de los principales recursos, herramientas y metodologías de investigación lingüística.
A3	E03 - Capacidad de reflexionar sobre los factores que condicionan el aprendizaje y la adquisición del inglés como lengua extranjera.
A5	E05 - Conocimiento de los estudios del inglés con fines específicos y sus aplicaciones a otras disciplinas.
A7	E07 - Capacidad para analizar distintos tipos de discursos y géneros discursivos orales y/o escritos en lengua inglesa.
A8	E08 - Conocimiento del papel del inglés en los distintos medios de comunicación.
A10	E10 - Capacidad de utilizar las técnicas empleadas para el análisis de textos artísticos y culturales en el ámbito anglófono.
A15	E15 - Conocer entornos laborales y profesionales donde el inglés como medio y vehículo de expresión ocupa un lugar relevante.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B7	G02 - Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno multidisciplinar y multifacético de los Estudios Ingleses
B8	G03 - Capacidad para utilizar de forma eficiente las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito de los Estudios Ingleses.

B9	G04 - Capacidad para presentar en público experiencias, ideas o informes, así como emitir juicios en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales para lo que será necesario alcanzar un dominio suficiente del lenguaje académico y científico tanto en su vertiente escrita como oral.
B14	G09 - Capacidad para realizar trabajos de investigación de carácter académico en los distintos ámbitos de los Estudios Ingleses.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Proporcionar a los estudiantes los conceptos y destrezas básicas relacionadas con el Inglés y los Medios de Comunicación	AI3 AI5 AI7 AI8 AI15	BI3 BI4 BI7 BI8 BI9 BI14	
Considerar cómo los métodos de comunicación han evolucionado desde formas interpersonales a comunicación de masas.	AI5 AI7 AI10	BI4 BI8 BI9	
Proporcionar a los estudiantes fundamentos conceptuales para estudiar textos y productos de los medios de comunicación.	AI3 AI5 AI7 AI8	BI8 BI9 BI14	
Analizar e investigar la comunicación audio-visual, impresa y basada en TIC.	AI3 AI5 AI7	BI4 BI8	
Aprender a comunicarse con fluidez dentro del mundo audivisual y de prensa escrita.	AI3	BI4 BI8 BI9	
Comunicarse de manera eficaz en inglés oral y escrito	AI5 AI8	BI8 BI9	
Proporcionar a los alumnos un análisis completo de las diferentes tipologías periodísticas y las diferentes técnicas linguisticas que se deben emplear en cada una de ellas.	AI2 AI3 AI5 AI7	BI7 BI14	
Traducir textos periodísticos a la lengua gallega y a la lengua castellana.	AI5 AI7	BI7 BI9	
Ser capaces de escribir textos periodísticos en lengua inglesa. En concreto, titulares en estilos diferentes y con objetivos diversos.	AI5 AI7 AI8	BI7	

Contenidos	
Tema	Subtema
Principales medios de comunicación.	Estudio de textos y productos. Audiencias e instituciones.
¿Qué son las noticias? Historias: identificación y tipología.	Elaboración de noticias. Análisis. Representación e ideología
El lenguaje de los medios de comunicación. Escritura y edición.	Ortografía y puntuación. Estilo. Errores comunes.
Terminología y conceptos relacionados con las TIC.	Elementos multimedia y medios de comunicación digitales.

Planificación

Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Seminario	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	10	50	60
Presentación oral	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	1	1	2
Taller	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	3	9	12
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Seminario	La asistencia a clase es obligatoria. Clases teóricas exponiendo conceptos y terminología, con la utilización de presentaciones multimedia, videos y elementos que puedan contribuir a comprender los conceptos, procesos e ideas. Trabajo en pequeños grupos para elaboración de proyectos, preguntas opiniones. Durante el curso los alumnos preparan y harán comentarios sobre los temas, vídeos y material presentado en clase o a través del campus virtual. Esta metodología tiene como objetivo la práctica de destrezas orales y escritas, así como promover el trabajo individual y en grupo.
Presentación oral	Una presentación sobre el trabajo final
Taller	Trabajo en pequeños grupos de discusión y debate. El alumnado preparará y comentará diversos temas durante el curso, usando vídeo y otro tipo de medios, así como la plataforma digital.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario Taller	La asistencia a las sesiones en el aula es obligatoria. Se puede acudir al despacho del profesor en horas de tutoría, y también pueden contactar con é a través del correo electrónico.

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Seminario	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	La asistencia a clase es obligatoria. - Examen corto de opción múltiple, respuestas cortas, verdadero/falso, etc para demostrar el progreso de aprendizaje del alumnado sobre las materias trabajadas en clase. (25%) - Entrega de un trabajo o proyecto escrito (25%)	50
Presentación oral	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	Presentación oral en inglés. Tendrá un valor del 50% de la nota total del trabajo final.	25

Taller	A2 A3 A5 A7 A8 A10 A15 B3 B4 B7 B8 B9 B14	Esta parte de la evaluación consistirá en preguntas del profesorado al alumnado, tanto orales como escritas. Se tendrá en cuenta la participación activa en la plataforma virtual y en las discusiones en esta materia.	25

Observaciones evaluación

Los progresos del alumnado serán evaluados en el transcurso del seminario, teniendo en cuenta la asistencia a y participación activa en las sesiones presenciales, además del trabajo individual de cada alumno/a. Se contemplarán la participación, implicación y ejecución de las tareas orales, y escritas, realizadas dentro y fuera del aula (por ejemplo, ejercicios, problemas, comentarios, tareas escritas, presentaciones orales, problemas de análisis, comentarios, presentaciones orales y escritas y tests).

Dado el carácter semi-presencial del título, la asistencia es obligatoria, salvo dispensa solicitada en tiempo y forma y concedida por la Comisión Académica Universitaria del título, y siempre respetando las normativas de asistencia a clase de las tres universidades participantes en el título, así como los sistemas de evaluación que figuran expresamente en las guías docentes de las diferentes materias, y sin perjuicio de las consecuencias que pueda ter para su evaluación final la ausencia a determinadas sesiones presenciales.

Quien tenga concedida la dispensa académica, y como establece la Normativa de permanencia de la universidad, será evaluado siguiendo los criterios aplicables a la oportunidad de julio.

Quien no lleve a cabo el trabajo tutelado, o no tenga realizado trabajo igual o superior al 50% del resto de las categorías de evaluación, obtendrá la calificación de No Presentado.

Quien no apruebe en la primera oportunidad tendrá la posibilidad de la oportunidad de julio, en la que cada estudiante tendrá que demostrar haber adquirido las competencias de la materia mediante dos tipos de evaluación: un trabajo tutelado del mismo valor porcentual y naturaleza que en la primera oportunidad, más los ejercicios convenidos que puedan suplir el resto de las actividades.

Fuentes de información

Básica	Bibliografía básica e complementariaBranston, Gill and Roy Stafford. The Media Student?s Book. London: Routledge, 2010Ceramella, N. Cambridge English for the Media. Cambridge University Press, 2008.Clark, Vivienne, James Baker, and Eileen Lewis. Key Concepts & Skills for Media Studies. London: Hodder, 2008.Downes, B. and S. Miller. Teach Yourself Media Studies. London: Hodder,1998.Evans, Harold. Essential English for Journalists, Editors and Writers. London: Pimlico, 2000.Glynn, Kevin. Tabloid Culture. London: Duke University Press, 2000.Hicks, Wynford, S. Adams and H. Gilbert. English for Journalists. London: Routledge, 2009.Keeble, Richard. The Language of Newspapers. London: Routledge, 2002.O?Sullivan, Tim, Brian Dutton, and Philip Rayner. Studying the Media. London:Arnold, 2003.Price, Stuart. Media Studies. London: Longman, 2000.Wall, Peter. Media Studies for GCSE. London: Collins, 2000.Recommended websites:www.media-awareness.cawww.bfi.org.uk/education-researchwww.newmediastudies.com/www.theory.org.uk/ www.mediaguardian.co.uk
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías