



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Novos Enfoques nos Estudos Literarios e Culturais		Código	613584102
Titulación	Mestrado Universitario en Literatura, Cultura e Diversidade (plan 2016)			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Filoloxía Española e LatinaLetras			
Coordinación	Paz Gago, Jose Maria		Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es
Profesorado	Paz Gago, Jose Maria Vallin Blanco, Gema		Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es g.vallin@udc.es
Web				
Descrición xeral	Aproximación a novos enfoques teóricos y críticos en los estudios literarios y culturales:estudios de género (feminismos, teoría de género, ?Queer Studies?), multiculturalismo y etnocrítica, teoría y crítica postcolonial, ecocrítica: literatura y medioambiente.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Integrar os estudos literarios nun contexto cultural mais extenso que trascenda os límites dunha soa lingua e/ou nación, atendendo á diversidade cultural
A2	Ampliar o concepto de literatura, a través da súa relación coas TICS, os medios de comunicación, o cine, as artes, no marco da diversidade cultural
A4	Aplicar as técnicas de análise cultural en contextos diversos
A6	Coñecer e valorar a diversidade cultural, con especial atención aos ámbitos hispánico e galego-portugués
A7	Coñecer as principais correntes teóricas que integraron e integran a reflexión sobre a literatura e a cultura, así como os seus antecedentes
A8	Comprender os procesos históricos dos estudos literarios e culturais e os seus cambios de paradigma
A10	Analizar e interpretar textos, aplicando diferentes modelos teóricos e xenéricos
A12	Ser capaz de desenvolver un enfoque orixinal e creativo na investigación avanzada no ámbito dos estudos literarios e culturais
B3	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B4	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións(TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da vida
B5	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
B6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñibles para resolver problemas cos que deben enfrontarse
B7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe
B8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
B10	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma
B11	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C1	Adquirir capacidade de organizar o traballo, planificar e xestionar o tempo e resolver problemas de forma efectiva
C2	Traballar de maneira interdisciplinar en entornos diversos
C3	Demostrar un compromiso ético coas desigualdades
C4	Promover o entendemento intercultural desde a comprensión da diversidade
C5	Integrar coñecementos de campos de estudos diversos
C6	Aplicar coñecementos e habilidades na resolución de problemas en entornos novos o non familiares en contextos interdisciplinares



C7	Desenvolver habilidades cognitivas avanzadas (capacidade de síntese, análise e pensamento crítico) relacionadas co desenvolvemento e a creación dun perfil investigador
C8	Adquirir a capacidade de concebir e deseñar proxectos de investigación con rigor académico
C9	Desenvolver habilidades de xestión da información para propósitos académicos e de investigación

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Familiarizarse cos novos enfoques teóricos e críticos nos estudos literarios e culturais: estudos de xénero, feminismos, 'queer studies;' o multiculturalismo e a etnocrítica; os estudos postcoloniales, e a ecocrítica.		AM1 AM2 AM4 AI1	BP8 CI2
Ser capaz de aplicar as teorías estudadas a un texto concreto.		AM6 AM7	BM3 BP3
Poder expoñer as interpretacións propias de xeito ordenado e riguroso, tanto oralmente como por escrito, segundo se espera dun contexto académico.		AM4 AM8	BP1
Ser capaz de debater e discutir, de xeito académico e ordenado, as propias ideas fronte ás de outras persoas, e de recoñecer e expoñer os méritos e deméritos das diversas posturas e opinións.		AM7 AP1	BP2 BP4 BP5 BP7 CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CI1 CI3

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Literatura, Arte, Moda. Relacións intertextuais.	1. 1. A literatura como fonte para a historia da Moda. 1.2. A Moda como sistema artístico e a súa relación coa literatura e as artes plásticas.
2. A indumentaria feminina na literatura cortés.	2.1. Arquetipos: pastoras, doncelas e damas. 2.2. Valor simbólico da prenda 2.3. Valor amoroso da prenda ("prenda para prenda").
3. A indumentaria feminina na literatura contemporánea.	3.1. Arquetipos: señoritas, cocottes e gaçonnes. 3.2. A vestimenta feminina na novela realista. De Zola a Galdós. 3.3. Dos felices 20 ao século XXI: a Moda como identidade e como seducción.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A1	12	21	33
Traballos tutelados	A12 B8 B10 B3	0	30	30
Presentación oral	A2 A4 B4 B10 B3	4	0	4
Actividades iniciais	B6	2	0	2
Eventos científicos e/ou divulgativos	B8 B7	2	2	4
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Descrición e análise dos novos enfoques teóricos e críticos nos estudos literarios e culturais
Traballos tutelados	Traballo relacionados coa materia, é dicir, análise da temática vinculada á moda feminina presente nas obras literarias medievais ou contemporáneas.
Presentación oral	Presentación de análises de textos con diferentes perspectivas críticas
Actividades iniciais	Toma de contacto para saber do nivel de coñecementos dos estudantes, da súa motivación, intereses...
Eventos científicos e/ou divulgativos	Asistencia con aproveitamento a eventos científicos ou divulgativos relacionados coa asignatura

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Presentación oral	Orientación nos traballos de investigación tutelados sobre as obras literarias como fontes doucmentais da historia da moda e técnicas para a presentación oral.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A12 B8 B10 B3	Traballo de investigación individual o en grupo sobre o contido da materia.	45
Presentación oral	A2 A4 B4 B10 B3	Valorarase a exposición dos traballos na aula.	45
Eventos científicos e/ou divulgativos	B8 B7	Valorarase a asistencia a actividades científicas, culturais ou artísticas vinculadas á literatura e á moda.	10

Observacións avaliación

Arbitraranse medidas para a avaliación das persoas matriculadas a tempo parcial que obteñan a dispensa académica; estes estudantes deben poñerse en contacto cos profesores da materia ao comezo do curso

Os alumnos que non superen a asignatura na primeira convocatoria terán una segunda oportunidade na que serán avaliados cos mesmos instrumentos que na primeira.

Fontes de información

Bibliografía básica	- BERNIS MADRAZO, C. (1955). Indumentaria medieval española. Madrid:CSIC - PAZ GAGO, J. M. (2016). El Octavo Arte. La moda en la sociedad contemporánea. A Coruña: Hércules
---------------------	--



Bibliografía complementaria	- PAZ GAGO, J. M. (2016). Moda & Sedução. São Paulo: Estação das Letras e Cores - (). Jean BAUDRILLARD (1968), Le système des objets, Paris: Gallimard. El sistema de los objetos. De la séduction (1987), Paris, Galilée. De la seducción. C. BERNÍS MADRAZO (1955), Indumentaria medieval española, Instituto Diego Velázquez del CSIC, Madrid. P. BOURDIEU (1979), La Distinction, Paris, Minuit. Ed. esp.: La Distinción, Madrid, Taurus, 1998. P. CALEFATO (1986), Il corpo rivestito, Bari: Edizione dal Sul. Patrizia CALEFATO ed. (1999), Moda e Cinema, Bari: Costa & Nolan. Moda y cine, Valencia: Engloba. Umberto ECO dir. (2002), Bellezza. Storia di un'idea dell'occidente (CDRom), Motta on Line. Historia de la belleza, Barcelona, Lumen, 2004. Joan DEJEAN (2005), The essence of style: how the French invented high fashion, fine food, chic cafés, style, sophistication, and glamour. Ed. esp. La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo, San Sebastián, Nerea, 2008. Guido DORFLES (1979), Moda & Modi, Mazzotta editori. Ed. esp., Moda y modos, Valencia, Engloba, 2002. Algirdas J. GREIMAS (1948), La mode en 1830. Essai de de description du vocabulaire vestimentaire d'après les journaux de mode de l'époque. Paris: PUF, 2000. Gilles LIPOVETSKY (1987), L'empire de l'éphémère. La mode et son destin dans les sociétés modernes, Paris, Gallimard. El imperio de lo efímero.(2003), Le luxe éternel. De l'âge du sacré au temps des marques, Paris, Gallimard. El lujo eterno.(2006), Le bonheur paradoxal. Essai sur la société d'hyperconsommation, Paris, Gallimard. Ed. esp.: La felicidad paradójica, Barcelona, Anagrama, 2006. Thorstein VEBLEN (1899), The Theory of the Leisure Class, Pennsylvania State University, Electronic Classics Series, 2003. Teoría de la clase ociosa. Ugo VOLLI (1988), Contro la Moda, Milano: Feltrinelli(2001), ¿Semiótica de la moda. Semiótica del vestuario?, DeSignis, 1, pp. 57-68.
-----------------------------	---

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Literatura e Artes Visuais/613G03044

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías