UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Nuevos Enfoques en los Estudios Literarios y Culturales		Código		613584102
Titulación	Mestrado Universitario en Literatura, Cultura e Diversidade (plan 2016)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3	
Idioma	CastellanoGallegoInglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Filoloxía Española e LatinaLetras				
Coordinador/a	Paz Gago, Jose Maria	Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es		
Profesorado	Paz Gago, Jose Maria Vallin Blanco, Gema	Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es g.vallin@udc.es		
Web					
Descripción general	Se trata de dar cuenta de nuevos enfoques en los estudios literarios comparatistas, relacionando la literatura con campos culturales como la moda, la tecnología o la comunicación.				
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se hacen modificaciones 2. Metodologías Se mantienen las metodologías docentes Sesiones magistrales (on line) y trabajos tutelados Los trabajos serán enviados por mail 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Correo electrónico y tutorías vía Teams 4. Modificaciones en la evaluación No se contempla. La Evaluación se basa en los trabajos tutalados. En relación con los trabajos tutelados se valorará: El tratamiento adecuado de los contenidos del curso La habilidad para el análisis comparado novela/filme La utilización de fuentes documentales de la bibliografía de la materia. *Observaciones de evaluación: Seguirán siendo válidas las indicadas en la guía docente, teniendo en cuenta los cambios explicados en el apartado anterior. 5. Modificaciones de la bibliografía No se requieren modificaciones en este punto					

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Integrar los estudios literarios en un contexto cultural más extenso que trascienda los límites de una sola lengua y /o nación, atendiendo a la diversidad cultural
A2	Ampliar el concepto de literatura, a través de su relación con las TICS, los medios de comunicación, el cine, las artes, en el marco de la diversidad cultural
A4	Aplicar las técnicas de análisis cultural en contextos diversos
A6	Conocer y valorar la diversidad cultural, con especial atención a los ámbitos hispánico y gallego-portugués
A7	Conocer las principales corrientes teóricas que han integrado e integran la reflexión sobre la literatura y la cultura, así como sus antecedentes
A8	Comprender los procesos históricos de los estudios literarios y culturales y sus cambios de paradigma

A10	Analizar e interpretar textos, aplicando diferentes modelos teóricos y genéricos
A12	Ser capaz de desarrollar enfoque original y creativo en la investigación avanzada en el ámbito de los estudoos literarios y culturales
B3	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
B4	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B5	Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, caparz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones bsadas en el conocimiento y orientadas al bien común
B6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
B7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje
B8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
B10	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma
B11	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C1	Adquirir capacidad de organizar el trabajo, planificar y gestionar el tiempo y resolver problemas de forma efectiva
C2	Trabajar de manera interdisciplinar en entornos diversos
C3	Demostrar un compromiso ético con las desigualdades
C4	Promover el entendimiento intercultural desdel a comprensión de la diversidad
C5	Integrar conocimientos de campos de estudio diversos
C6	Aplicar conocimientos y habilidades en la resolución de problemas en entornos nuevos o no familiares en contextos interdisciplinares
C7	Desarrollar habilidades cognitivas avanzadas (capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico) relacionadas con el desarrollo y la creación de un perfil investigador
C8	Adquirir la capacidad de concebir y diseñar proyectos de investigación con rigor académico
C9	Desarrollar habilidades de gestión de la información para propósitos académicos y de investigación

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Familiarizarse con los nuevos enfoques teóricos y críticos en los estudios literarios y culturales: estudios de género, feminismos, 'queer studies;' el multiculturalismo y la etnocrítica; los estudios postcoloniales, y la ecocrítica.	AM1 AM2 AM4 AM6 AI1	BP3 BP8	CI2
Ser capaz de debatir y discutir, de modo académico y ordenado, las propias ideas frente a las de otras persoas, y de reconocer y exponer los méritos y deméritos de las diversas posturas y opiniones.	AM7 AP1	BP2 BP4 BP5 BP7	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CI1 CI3
Poder exponer las interpretaciones propias de modo ordenado y riguroso, tanto oralmente como por escrito, según se espera de un contexto académico.	AM4 AM8	BM3 BP1	

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Literatura, Arte, Moda. Relaciones intertextuales.	1. 1. La literatura como fuente para la historia de la Moda. 1.2. La Moda como sistema artístico y su relación con la literatura y las artes plásticas.

2. La indumentaria femenina en la literatura cortés.	2.1. Arquetipos: pastoras, doncellas y damas. 2.2. Valor simbólico de la prenda 2.3. Valor amoroso de la prenda ("prenda para prendar").
3. La indumentaria femenina en la literatura contemporánea.	3.1. Arquetipos: señoritas, cocottes y gaçonnes. 3.2. La vestimenta femenina en la novela realista. De Zola a Galdós. 3.3. De los felices 20 a la actualidad. La moda como identidad y seducción.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A6	12	21	33
Trabajos tutelados	A12 B8 B10 B3	0	30	30
Presentación oral	A2 A4 B4 B10 B3	4	0	4
Actividades iniciales	B6	2	0	2
Eventos científicos y/o divulgativos	B7 B8	2	2	4
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Presentación analítica, teórica e histórica de las relaciones entre la moda y la literatura.
Trabajos tutelados	Trabajo relacionado con la materia, es decir, análisis de la temática vinculada a la moda femenina presente en las obras literarias medievales o contemporáneas.
Presentación oral	Presentación de análisis de textos literarios para describir la presencia y funcionalidad de la indumentaria.
Actividades iniciales	Toma de contacto para saber del nivel de conocimientos de los estudiantes, su motivación, intereses...
Eventos científicos y/o divulgativos	Asistencia con aprovechamiento a eventos científicos o divulgativos relacionados con la asignatura

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Presentación oral	Orientación en los trabajos de investigación tutelados sobre las obras literarias como fuentes documentales de la historia de la moda y técnicas para la presentación oral.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**
Trabajos tutelados	A12 B8 B10 B3	Trabajo de investigación individual o en grupo sobre el contenido de la materia.	60
Presentación oral	A2 A4 B4 B10 B3	Se valorará la exposición de los trabajos en el aula	30
Eventos científicos y/o divulgativos	B7 B8	Se valorará la asistencia a actividades científicas, culturales o artísticas relacionadas con el tema	10

Observaciones evaluación

Se arbitrarán medidas para la evaluación de las personas matriculadas a
tiempo parcial que obtengan la dispensa académica; estos estudiantes deben
ponerse en contacto con los profesores de la materia al comienzo del curso
Los alumnos que no superen la asignatura en la primera convocatoria tendrán una segunda oportunidad en la que serán evaluados a partir del trabajo de investigación (100& de la nota).
La entrega del trabajo se hará en la fecha del examen oficial.
Se informa que la Facultad dispone de un programa de detección de plagios.Los trabajos se entregarán en una fecha anterior a la fecha fijada para la prueba-examen.
En caso de incompatibilidad horaria por razones laborales u otras, debe comunicarse a los profesores que arbitrarán medidas ajustadas, el sistema de evaluación será semejantes al de los alumnos con dispensa académica.

Fuentes de información	
Básica	- PAZ GAGO, J. M. (2016). El Octavo Arte. La moda en la sociedad contemporánea. A Coruña: Hércules - BERNIS MADRAZO, C. (1955). Indumentaria medieval española. Madrid:CSIC - PAZ GAGO, J. M. TERRACIANO, B. y NANNINI, V. (2020). Volver a la moda... en la Web. Paris y Buenos Aires - LIPOVETSKY, G. (1990). El Imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Barcelona: Anagrama - ECO, U. (dir.) (2004). Historia de la belleza. Barcelona: Lumen - PAZ GAGO, J. M. (2016). Moda & Seducâo. Sâo Paulo: Estaçâo das Letras e Cores - LIPOVETSKY, G.Y SERROY, J. (2015). La estetización del mundo. Vivir en la era del capitalismo artístico. Barcelona: Anagrama
Complementária	- (). .

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Literatura y Artes Visuales/613G03044
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías