



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Seguridad como Negocio		Código	614530111
Titulación	Máster Universitario en Ciberseguridade			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	4
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputaciónTecnoloxías da Información e as Comunicaciós			
Coordinador/a	Carneiro Diaz, Victor Manuel		Correo electrónico	victor.carneiro@udc.es
Profesorado	Carneiro Diaz, Victor Manuel		Correo electrónico	victor.carneiro@udc.es
Web	moovi.uvigo.es			
Descripción general	En la asignatura Negocios en ciberseguridad y emprendimiento se aborda la seguridad como un elemento transversal en la organización, desde el punto de vista estratégico y de generación de negocio. Se presentan diferentes enfoques de la monetización de los datos y su seguridad, así como los diferentes perfiles profesionales presentes en la organización, centrándose en el funcionamiento de un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) y sus herramientas asociadas. Finalmente, se abordan diferentes casos de éxito y oportunidades de negocio orientadas a diferentes sectores productivos, con especial atención al emprendimiento.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A16	CE16 - Tener capacidad para vislumbrar y enfocar el esfuerzo de negocio en temáticas relacionadas con la ciberseguridad, y con una monetización viable
A20	CE20 - Conocimiento de las empresas orientadas específicamente al sector de seguridad de nuestro entorno
A31	HD-11 - Valorar una empresa en el ámbito de la seguridad e incluso a sectores más específicos dentro de este ámbito, así como definir los perfiles necesarios, propios de la empresa o externos, asociados a la ciberseguridad
A38	HD-18 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
A39	HD-19 - Saber comunicar sus conclusiones ---y los conocimientos y razones últimas que las sustentan--- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B4	CB4 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B11	CG6 - Destreza para investigar. Capacidad para innovar y contribuir al avance de los principios, las técnicas y los procesos referidos a su ámbito profesional, diseñando nuevos algoritmos, dispositivos, técnicas o modelos útiles para la protección de los activos digitales públicos, privados o comerciales
B27	K-11 - Comprender los conceptos fundamentales sobre el negocio de la seguridad digital y, en este contexto, el funcionamiento de las empresas, las formas de monetización y la comunicación de productos a públicos especializados y no especializados
C4	CT4 - Valorar la importancia de la seguridad de la información en el avance socioeconómico de la sociedad
C5	CT5 - Tener capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en inglés
C21	C-16 - Innovar y contribuir al avance de los principios, las técnicas y los procesos referidos a su ámbito profesional, diseñando nuevos algoritmos, dispositivos, técnicas o modelos útiles para la protección de los activos digitales públicos, privados o comerciales
C22	C-17 - Incorporar en el ejercicio profesional criterios de sostenibilidad y compromiso ambiental mediante el uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos
C23	C-18 - Valorar la importancia de la seguridad de la información en el avance socioeconómico de la sociedad y tener capacidad para elaborar de planes y proyectos de trabajo claros, concisos y razonados en el ámbito de la ciberseguridad.



Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer los conceptos fundamentales sobre el negocio de la seguridad digital y su monetización.	AP16	BP27	CP4
Conocer de manera clara y sin ambigüedades los canales correctos de comunicación a audiencias especializadas y no especializadas.	AP39	BP4	CP5
Conocer empresas del sector, su creación, desarrollo y orientación	AP20	BP27	CP22
Entender que es posible orientar una empresa en el ámbito de la seguridad e incluso a sectores más específicos dentro de este ámbito.	AP20	BP11	CP23
Definir los perfiles necesarios, propios de la empresa o externos, asociados a la ciberseguridad.	AP31		
Aprende las competencias clave del emprendimiento, como la búsqueda constante de oportunidades, la capacidad de asumir riesgos calculados, la confianza en uno mismo y la autoeficacia, el pensamiento crítico y creativo y las habilidades de liderazgo.	AP38	BP2	CP21

Contenidos

Tema	Subtema
Fundamentos de un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC)	Definición de un SOC Tipos de SOC
Infraestructura de un SOC	Fases: Tecnología, Operacional, Inteligencia Herramientas de un SOC: SIEM Infraestructura física de un SOC: red privada, videowalls, laboratorios
Organización de un SOC	Organigrama: CISO, CIO, staff Perfiles en un SOC
Métricas e inteligencia	Métricas de supervisión Priorización de vulnerabilidades Monitorización de parches Blacklist y otras listas Monitorización proactiva
Monetización de la seguridad	Conceptos básicos de un modelo de negocio Análisis de mercado Propuesta de valor Mercado Producto
Emprendimiento	Fundamentos del emprendimiento Herramientas y ayudas para el emprendimiento

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A16 A19 A20 B12 C4	15	30	45
Seminario	A16 A20 C4	10	0	10
Trabajos tutelados	B2 B4 B8 B10 B11 C2 C5	4	36	40
Prueba objetiva	B4 B8 B10	1	2	3
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías



Metodologías	Descrición
Sesión magistral	En las que se expón o contido teórico do temario incluíndo exemplos ilustrativos e con o soporte de medios audiovisuais. O alumno dispondrá do material de apoio (notas, copias de las transparencias, artigos, etc.) con anterioridade e o profesor promoverá unha actitude activa, recomendando a lectura previa de los puntos do temario a tratar en cada clase, así como realizando preguntas que permitan aclarar aspectos concretos e deixando cuestións abertas para a reflexión do alumno. Las sesiones magistrales se complementarán con la realización de conferencias en las que se traerá algún experto externo para tratar algún tema puntual con mayor profundidad.
Seminario	Presentacións de empresas do sector, onde se desglose o seu modelo de negocio e infraestrutura de servizos orientados a la explotación mercantil do negocio de la ciberseguridad.
Trabajaos tutelados	Proposta de traballos para su resolución individual o grupal e non presencial por parte de los alumnos. Estos traballos permitirán a los alumnos profundizar en aspectos do temario relevantes e que non se habían podido tratar con el detalle suficiente durante las sesiones magistrales.
Prueba objetiva	Al final de las sesiones magistrales se le propondrá a los alumnos a realización de una pequeña prueba tipo test en la que se validen los conceptos introducidos a lo largo del curso.

Atención personalizada

Metodologías	Descrición
Trabajaos tutelados	Se recomendará a los alumnos a asistencia a tutorías como parte fundamental del apoio al aprendizaje. Para llevar a cabo el trabajo supervisado, el profesor proporcionará las indicaciones iniciales necesarias, bibliografía para consulta e monitorizarán el progreso que el estudiante está haciendo para proporcionar orientación relevante en cada caso, para garantizar la calidad del trabajo. según los criterios indicados Como ferramentas telemáticas para la atención personalizada en línea, se utilizarán las proporcionadas por la coordinación del Máster: ferramenta de correo electrónico, ferramenta de teleformación (fatic) e ferramenta de videoconferencia e trabajo en equipo (Teams).

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descrición	Calificación
Seminario	A16 A20 C4	Este apartado evaluará la participación de los/as alumnos/as en las sesiones formativas de diversos actores del mercado.	20
Prueba objetiva	B4 B8 B10	Esta prueba, consistente en un cuestionario de prueba, evaluará los conocimientos adquiridos tanto en las sesiones magistrales como en los seminarios e traballos tutelados.	40
Trabajaos tutelados	B2 B4 B8 B10 B11 C2 C5	Los traballos tutelados serán realizados de forma individual o en grupo por los alumnos, seguindo las indicaciones propostas por el profesor.	40

Observacións avaliación



La cualificación final del alumno se calculará en base al resultado de la prueba objetivo (40%), el trabajo tutelado (40%) y la participación de los seminarios del curso (20%). No existe nota mínima en ninguno de los apartados para superar la materia.

Para la segunda oportunidad

(convocatoria de julio) se aplicarán los mismos criterios de evaluación.

Los alumnos tendrán la posibilidad de realizar una prueba objetiva tipo test sobre los contenidos tratados en las sesiones magistrales y una segunda fecha de entrega de los trabajos tutelados.

Los

estudiantes con matrícula a tiempo parcial podrán seguir la asignatura sin problemas, ya que la realización del trabajo tutelado evaluable no requiere presencialidad y la evaluación de los contenidos teóricos puede realizarse con una única asistencia para realizar la prueba objetiva en la fecha indicada en el calendario de exámenes.

IMPORTANTE:

Las fechas válidas para la entrega de los trabajos tutelados será la publicada por el coordinador de la materia en la herramienta de teleformación del master.

FRAUDE

En caso de detectarse algún fraude en las pruebas evaluables se aplicarán las medidas sancionadoras previstas en la normativa de la Universidad.

Fuentes de información

Básica	- David Nathans (2015). Designing and Building a Security Operations Center. Elsevier Inc. ISBN 978-0128008997
Complementaria	- Joseph Muniz (2016). Security Operations Center: Building, Operating, and Maintaining your SOC. Cisco Press, ISBN 978-0134052014 - Gregory Jarpey & R. Scott McCoy (2017). Security Operations Center Guidebook: A Practical Guide for a Successful SOC. Elsevier Inc., ISBN 978-0128036570

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de la Seguridad de la Información/614530002

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Test de Intrusión/614530008

Conceptos y Leyes en Ciberseguridad/614530001

Asignaturas que continúan el temario

Seguridad Ubicua/614530013

Gestión de Incidentes/614530015

Seguridad en Dispositivos Móviles/614530011

Ciberseguridad en Entornos Industriales/614530014

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías