		Guía Docente				
Datos Identificativos					2020/21	
Asignatura (*)	Comportamento político Código			615474011		
Titulación	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións				s e Aplicacións	
,		Descriptores				
Ciclo	Período	Curso		Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro		Optativa	6	
Idioma	Castelán	Castelán				
Modalidade docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunio	ación				
Coordinación		Correo	electrónico			
Profesorado		Correo	electrónico			
Web						
Descrición xeral	Los objetivos de esta asignatura s	on, por una parte, prop	orcionar una fo	ormación teórica	suficiente para el análisis del	
	comportamiento político y, por otra	a parte, estudiar los dife	rentes pasos ¡	oara llevar a cabo	o una investigación sobre el	
	comportamiento electoral u otro tipo de participación política.					
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos					
	2. Metodoloxías					
	*Metodoloxías docentes que se manteñen					
	*Metodoloxías docentes que se modifican					
	3. Mecanismos de atención perso	nalizada ao alumnado				
	4. Modificacións na avaliación					
	*Observacións de avaliación:					
	5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía					

	Competencias / Resultados do título		
Código	Código Competencias / Resultados do título		
A1	Aplicar as principales técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención ao deseño de mostras a un nivel avanzado e ao		
	deseño de enquisas persoais, telefónicas asistidas por ordenador e enquisas na Web utilizando programas informáticos específicos.		
A2	Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da		
	comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.		
А3	Coñecemento e uso de técnicas estatísticas de análise multivariable.		
A4	Capacidade de aplicar as principais técnicas da investigación cualitativa, con especial atención á produción de materiais cualitativos		
	(enquisa, grupo de discusión, observación), así como á interpretación e análise dos devanditos materiais.		
A7	Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades		
	dos datos secundarios.		
A10	Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para		
	plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.		
B2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta		
	ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.		

В3	Ser capaz de concebir, deseñar ou poner en práctica e adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver
	calquera problema plantexado, así como de comunicar as súas conclusións ?e os coñecementos e razóns últimas que a sustentan- a
	públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe
	continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que
	o sustentan.
B6	Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou
	cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.
В9	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma.
B10	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e
	para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da
	sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias /	
	Result	ados do	título
Conocer las principales teorías del comportamiento político, profundizando en los conceptos y las tipologías más importantes.		BM2	
		BM6	
Comprender la evolución y las principales tendencias del comportamiento político en las sociedades occidentales.		BM4	CM7
		BM6	CM8
Conocer y saber manejar las principales fuentes de información sobre actitudes y comportamiento político	AM2	BM10	
	AM7		
Saber diseñar y analizar estudios preelectorales, profundizando en los problemas del pronóstico de resultados.	AM1	ВМ3	
	AM2	BM4	
	AM10	BM8	
Diseñar un proyecto de investigación sobre comportamiento político empleando de forma rigurosa técnicas cuantitativas y/o	AM1	ВМ3	
cualitativas	AM2	BM8	
	AM3	ВМ9	
	AM4		
	AM10		

	Contidos
Temas	Subtemas
1. Principales teorías del comportamiento político. Los	
diferentes tipos de participación política. Las elecciones y	
otras formas de participación.	
2. Las bases de la acción política. Valores y actitudes	
políticas. Identidades, conciencia de grupo e ideología.	
3. El marco legal de la participación. Los sistemas electorales.	
4. Análisis de la participación electoral y la orientación del	
voto.	
5. El diseño de estudios electorales.	

Planificación
Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias /	Horas lectivas	Horas traballo	Horas totais
	Resultados	(presenciais e	autónomo	
		virtuais)		
Lecturas		6	20	26
Análise de fontes documentais		8	8	16
Esquemas		10	10	20
Estudo de casos		8	0	8
Investigación (Proxecto de investigación)		12	12	24
Actividades iniciais		8	2	10
Discusión dirixida		20	20	40
Aprendizaxe colaborativa		3	0	3
Atención personalizada		3	0	3

	Metodoloxías		
Metodoloxías	Descrición		
Lecturas	Estudio y resumen libros y artículos		
Análise de fontes	Series de estudios de opinión y electorales de España y países de la Unión Europea		
documentais			
Esquemas	Resúmenes semanales de las lecturas y trabajos realizados tratando de conceptualizar y explicar de forma sistemática las		
	materias estudiadas		
Estudo de casos	Análisis de actitudes y participación política en diferentes países o CC.AA (España)		
Investigación	Diseño de un proyecto de investigación fijando en el mismo, la importancia del tema, los objetivos, hipótesis, metodología y		
(Proxecto de	fuentes.		
investigación)			
Actividades iniciais	Repaso de conceptos básicos, organización del curso y señalamiento de tareas individuales y de grupo		
Discusión dirixida	Debates sobre los temas centrales de las materias estudiadas y las lecturas		
Aprendizaxe	Realización de prácticas en grupo sobre temas de actualidad política relacionados con aspectos de la cultura política y la		
colaborativa	participación		

Atención personalizada			
Metodoloxías	Descrición		
Lecturas	En horas de tutoría y a traves de correo electrónico, se destina a las dudas que puedan surgir de la lectura de textos y		
Análise de fontes	análisis de fuentes documentales. Es fundamental para la redacción de resúmenes de los estudios de casos y, sobre todo,		
documentais	para la redacción y presentación del proyecto de investigación.		
Estudo de casos			
Investigación			
(Proxecto de			
investigación)			
Actividades iniciais			

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias /	Descrición	Cualificación
	Resultados		
Lecturas		Presentación de resúmenes escritos dos días antes de la clase y debate en el aula	20
Análise de fontes		Presentación de datos en el aula	10
documentais			
Esquemas		Redacción de dos trabajos breves (5 folios max.)	20
Estudo de casos		Presentación en el aula (en Power Point o similar) de un trabajo realizado en equipo	15



Investigación	Redacción y presentación de un proyecto de investigación sobre algún aspecto del	30
(Proxecto de	comportamiento político (10 págs.)	
investigación)		
Actividades iniciais	Participación en clase y presentación de algunos temas introductorios	5

Observacións avaliación

			infor		
1 011	LC3	uc	$\Pi \Pi \Pi \nabla \Pi$	IIIav	-1011

Bibliografía básica

- González, J.J. y F. Bouza (2009). Las razones del voto en la España democrática. 1977-2008. Madrid, Los libros de
- Bonet, E; Irene Martín y J.R. Montero (2006). ?Las actitudes políticas de los españoles? en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y paticipación en España. Madrid, CIS
- Font, J y Mónica Méndez (2008). ?La participación política en España? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dirs.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva
- Míguez, S. (2010). ?Identidad nacional, conciencia étnica y modernización? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo
- Míguez, S. (2010). ?Valores políticos y participación en Galicia. Factores de cambio y continuidad? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo
- Míguez, S. (2001). ?La Cultura Política? en Alcántara, M., y Antonia Martínez, Política y gobierno en España. (2ª ed.). Valencia, Tirant lo Blanch
- Montero, J.R. (2008). ?Elecciones y sistema de partidos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dirs.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva
- Torcal, M., J.R. Montero y J. Teorell (2006). ?La participación política en España: modos y niveles en perspectiva comparada?, en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y paticipación en España. Madrid. CIS
- Morán Ma L., y J. Benedicto (1995). La cultura política de los españoles. Madrid. CIS

- Bibliografía complementaria Halman, L. (2007). ?Political Values? en Dalton, R.J. y H. D. Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior.. New York: Oxford University Press
 - Inglehart, R., y Christian W. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo Veintiuno de España
 - Delgado, I. (1997). El comportamiento electoral municipal español. Madrid. CIS
 - Benedicto, J. (1997). ?Las bases culturales de la ciudadanía democrática en España? en Del Castillo, P. e Ismael Crespo, Cultura política. Enfoques teóricos y análisis empíricos.. Valencia, Tirant Lo Blanch
 - Justel, M. (1995). La abstención electoral en España, 1977-1993. . Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas
 - Dalton, R.J (1988). Citizen Politics in Western Democracies. Chatham House, Chatham.
 - Mair, P. (2007). ?Left-Right Orientations? en Dalton, R.J. y Hans Dieter Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior. New York, Oxford University Press
 - Martínez i Coma, F. (2008). ¿Por qué importan las campañas electorales?. Madrid. CIS
 - Míguez, S. (1998). ?De la apatía a la participación: la evolución de la abstención en las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1997)?, Sociológica. Revista de pensamiento social, 3,.
 - Míguez, S. (2007). ?La cultura política de los gallegos?, en Veira, José Luis (dir.) Las actitudes y los valores sociales en Galicia, . Madrid. CIS
 - Thomassen, J, (2005). The European Voter. A Comparative Study of Modern democracies,. Oxford, Oxford University Press
 - Vallespín, F. (2008). ?La política en España: agentes y comportamientos políticos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Felix Tezanos (Dirs.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva
 - Vilas, J. (1992). ?Las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1990)? . Revista de Estudios Políticos nº 75



Recomendacións				
Materias que se recomenda ter cursado previamente				
Materias que se recomenda cursar simultaneamente				
Materias que continúan o temario				
Observacións				

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías