UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Comportamento político		Code	615474011
Study programme	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web				
General description	Los objetivos de esta asignatura son, por una parte, proporcionar una formación teórica suficiente para el análisis del comportamiento político y, por otra parte, estudiar los diferentes pasos para llevar a cabo una investigación sobre el comportamiento electoral u otro tipo de participación política.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Aplicar as principales técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención ao deseño de mostras a un nivel avanzado e ao deseño de enquisas persoais, telefónicas asistidas por ordenador e enquisas na Web utilizando programas informáticos específicos.
A2	Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.
A3	Coñecemento e uso de técnicas estatísticas de análise multivariable.
A4	Capacidade de aplicar as principais técnicas da investigación cualitativa, con especial atención á produción de materiais cualitativos (enquisa, grupo de discusión, observación), así como á interpretación e análise dos devanditos materiais.
A7	Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades dos datos secundarios.
A10	Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información ´ad hoc´. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.
B2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.

B3	Ser capaz de concebir, deseñar ou poner en práctica e adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema plantexado, así como de comunicar as súas conclusións ?e os coñecementos e razóns últimas que a sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan.
B6	Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.
B9	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma.
B10	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Conocer las principales teorías del comportamiento político, profundizando en los conceptos y las tipologías más importantes.		BC2 BC6	
Comprender la evolución y las principales tendencias del comportamiento político en las sociedades occidentales.		BC4 BC6	CC7 CC8
Conocer y saber manejar las principales fuentes de información sobre actitudes y comportamiento político	AC2 AC7	BC10	
Saber diseñar y analizar estudios preelectorales, profundizando en los problemas del pronóstico de resultados.	AC1 AC2 AC10	BC3 BC4 BC8	
Diseñar un proyecto de investigación sobre comportamiento político empleando de forma rigurosa técnicas cuantitativas y/o cualitativas	AC1 AC2 AC3 AC4 AC10	BC3 BC8 BC9	

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Principales teorías del comportamiento político. Los diferentes tipos de participación política. Las elecciones y otras formas de participación. 2. Las bases de la acción política. Valores y actitudes políticas. Identidades, conciencia de grupo e ideología. 3. El marco legal de la participación. Los sistemas electorales. 4. Análisis de la participación electoral y la orientación del voto. 5. El diseño de estudios electorales.	

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours

Workbook		6	20	26
Document analysis		8	8	16
Diagramming		10	10	20
Case study		8	0	8
Research (Research project)		12	12	24
Introductory activities		8	2	10
Directed discussion		20	20	40
Collaborative learning		3	0	3
Personalized attention		3	0	3
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Workbook	Estudio y resumen libros y artículos
Document analysis	Series de estudios de opinión y electorales de España y países de la Unión Europea
Diagramming	Resúmenes semanales de las lecturas y trabajos realizados tratando de conceptualizar y explicar de forma sistemática las materias estudiadas
Case study	Análisis de actitudes y participación política en diferentes países o CC.AA (España)
Research (Research project)	Diseño de un proyecto de investigación fijando en el mismo, la importancia del tema, los objetivos, hipótesis, metodología y fuentes.
Introductory activities	Repaso de conceptos básicos, organización del curso y señalamiento de tareas individuales y de grupo
Directed discussion	Debates sobre los temas centrales de las materias estudiadas y las lecturas
Collaborative learning	Realización de prácticas en grupo sobre temas de actualidad política relacionados con aspectos de la cultura política y la participación

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Workbook Document analysis Case study Research (Research project) Introductory activities	En horas de tutoría y a traves de correo electrónico, se destina a las dudas que puedan surgir de la lectura de textos y análisis de fuentes documentales. Es fundamental para la redacción de resúmenes de los estudios de casos y, sobre todo, para la redacción y presentación del proyecto de investigación.

Assessment			
Methodologies	**Competencies**	**Description**	**Qualification**
Workbook		Presentación de resúmenes escritos dos días antes de la clase y debate en el aula	20
Document analysis		Presentación de datos en el aula	10
Diagramming		Redacción de dos trabajos breves (5 folios max.)	20
Case study		Presentación en el aula (en Power Point o similar) de un trabajo realizado en equipo	15
Research (Research project)		Redacción y presentación de un proyecto de investigación sobre algún aspecto del comportamiento político (10 págs.)	30
Introductory activities		Participación en clase y presentación de algunos temas introductorios	5

Assessment comments

Sources of information

Basic	- González, J.J. y F. Bouza (2009). Las razones del voto en la España democrática. 1977-2008. Madrid, Los libros de la Catarata - Bonet, E; Irene Martín y J.R. Montero (2006). ?Las actitudes políticas de los españoles? en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y paticipación en España. Madrid, CIS - Font, J y Mónica Méndez (2008). ?La participación política en España? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dirs.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Míguez, S. (2010). ?Identidad nacional, conciencia étnica y modernización? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo - Míguez, S. (2010). ?Valores políticos y participación en Galicia. Factores de cambio y continuidad? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo - Míguez, S. (2001). ?La Cultura Política? en Alcántara, M., y Antonia Martínez, Política y gobierno en España. (2ª ed.). Valencia, Tirant lo Blanch - Montero, J.R. (2008). ?Elecciones y sistema de partidos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dirs.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Torcal, M., J.R. Montero y J. Teorell (2006). ?La participación política en España: modos y niveles en perspectiva comparada?, en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y paticipación en España. Madrid. CIS - Morán Mª L., y J. Benedicto (1995). La cultura política de los españoles. Madrid. CIS
Complementary	- Halman, L. (2007). ?Political Values? en Dalton, R.J. y H. D. Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior.. New York: Oxford University Press - Inglehart, R., y Christian W. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo Veintiuno de España - Delgado, I. (1997). El comportamiento electoral municipal español. Madrid. CIS - Benedicto, J. (1997). ?Las bases culturales de la ciudadanía democrática en España? en Del Castillo, P. e Ismael Crespo, Cultura política. Enfoques teóricos y análisis empíricos.. Valencia, Tirant Lo Blanch - Justel, M. (1995). La abstención electoral en España, 1977-1993. . Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas - Dalton, R.J (1988). Citizen Politics in Western Democracies. Chatham House, Chatham. - Mair, P. (2007). ?Left-Right Orientations? en Dalton, R.J. y Hans Dieter Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior. New York, Oxford University Press - Martínez i Coma, F. (2008). ¿Por qué importan las campañas electorales?. Madrid. CIS - Míguez, S. (1998). ?De la apatía a la participación: la evolución de la abstención en las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1997)?, Sociológica. Revista de pensamiento social, 3,. - Míguez, S. (2007). ?La cultura política de los gallegos?, en Veira, José Luis (dir.) Las actitudes y los valores sociales en Galicia, . Madrid. CIS - Thomassen, J, (2005). The European Voter. A Comparative Study of Modern democracies,. Oxford, Oxford University Press - Vallespín, F. (2008). ?La política en España: agentes y comportamientos políticos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Felix Tezanos (Dirs.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Vilas, J. (1992). ?Las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1990)? . Revista de Estudios Políticos nº 75

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.