UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Cambio social y tendencias del consumo turístico y comportamiento del consumidor			Código	615488002
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero		Obligatoria	3
Idioma	Gallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	PsicoloxíaSocioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinador/a	Andrade Suarez, Maria JoseClemente Diaz, Miguel		Correo electrónico	maria.andrade@udc.esmiguel.clemente@udc.es	
Profesorado	Andrade Suarez, Maria Jose Caamaño Franco, Iria Clemente Diaz, Miguel López-Cortón Facal, Ana María		Correo electrónico	maria.andrade@udc.es iria.caamano@udc.es miguel.clemente@udc.es ana.lopez-corton@udc.es	
Web					
Descripción general	El mercado turístico español se ha caracterizado durante años por una especialización casi absoluta en el denominado turismo de "sol y playa". Actualmente, las nuevas demandas y exigencias del consumidor turístico, así como la intensificación del nivel competitivo en el sector, hace que sea necesario realizar un estudio más exhaustivo del comportamiento del consumidor y analizar cuáles son las tendencias actuales. Ante esta situación, se busca que el alumno conozca cuales son estos cambios, y que mediante un trabajo de campo pueda valorar dichos comportamientos.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A6	Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A7	Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
A12	Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B8	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B9	Trabajar de forma colaborativa.
B10	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B13	Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico.
B14	Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.

C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocimiento del proceso de decisión del consumidor turístico, de su tipología en función de las necesidades y sus motivaciones.	AM6 AM7 AM12	BM2 BM3 BM5 BM7 BM8 BM9 BM10 BM13 BM14	CM1 CM2 CM3 CM4 CM7 CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
I - Proceso de decisión de compra II - Factores que afectan al comportamiento del consumidor III - Actuaciones posteriores a la compra IV - Características del nuevo consumidor turístico	

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A6 A7 B9 B3 C3	20	31	51
Trabajos tutelados	A6 A7 A12 B7 B8 B9 B13 B3 B5	4	6	10
Aprendizaje colaborativo	A12 B7 B8 B10 B14 B2 C1	4	6	10
Discusión dirigida	A6 A7 A12 B7 B8 B9 B10 B2 C2 C4 C7 C8	0	2	2
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte de el docente de los aspectos fundamentales de la materia. Las exposiciones se complementaran con el uso de medios audiovisuales, preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos, facilitar el aprendizaje y favorecer la interacción entre el profesor y los estudiantes.

Trabajos tutelados	Metodología basada en la responsabilidad del alumno, por su propia aprendizaje y el seguimiento de esa aprendizaje por tutor en lo ejercicios propuestos.
Aprendizaje colaborativo	Organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumno trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesor para optimizar su propia aprendizaje y la de su equipo.
Discusión dirigida	Técnica de dinámica de grupos, en la cual los estudiantes presenciales discuten de forma libre, informal y espontánea sobre un tema, pudiendo estar o no coordinado por el docente. Los estudiantes on line, dispoñerán de un espacio de discusión informal para tratar un tema o problema.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Discusión dirigida Trabajos tutelados Aprendizaje colaborativo	Se conciben como horas de trabajo presencial con el profesor por parte del alumno, para el seguimiento y orientación de éste. Javier Fernández Fernández Universidade da Coruña E.U. de Turismo Teléfono: 981 160276 E-mail: javierfernandez@udc.es

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Discusión dirigida	A6 A7 A12 B7 B8 B9 B10 B2 C2 C4 C7 C8	Discusiones de distintos temas, planteados anteriormente por el docente,	10
Trabajos tutelados	A6 A7 A12 B7 B8 B9 B13 B3 B5	Realización por parte de los alumnos de un trabajo dirigodo y tutelado por el docente, tanto de forma individual como por grupos. Todos los trabajos tendrán que ser expuestos en clase.	80
Aprendizaje colaborativo	A12 B7 B8 B10 B14 B2 C1	Se propondrán distintos temas en clase, para afianzar el temario.	10

Observaciones evaluación
En el caso de los alumnos en la modalidad online, el 100% de su evaluación será por un trabajo prsentado de forma individual, dirigido por el docente.

Fuentes de información	
Básica	
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Métodos y técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas/615488007 Métodos y técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas/615488008
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Promoción y comercialización de destinos y nuevos produtos turísticos/615488003
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías