



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos		Código	615488005
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Computación			
Coordinación	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es	
Profesorado	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. En primeiro lugar estúdase que características debe ter un sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a conveniencia do deseño e estruturación dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderase a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de evidente interese para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIX), que permiten asociar información multimedia a puntos nun mapa. Despois dunha pequena introdución aos SIX, aprenderase a desenvolver sinxelos SIX con ferramentas de fácil uso. Finalmente, farase un repaso das tecnoloxías máis modernas con aplicabilidade ao mundo do turismo, co fin de motivar a necesidade da innovación tecnolóxica tamén dentro do marco do turismo, como un aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos. Os alumnos disporán no curso virtual dos seguintes materiais audiovisuais: -Descrición da materia. -Descrición Tema1 -Descrición Tema2 -Descrición Tema3 -Descrición Tema4 -Descrición do contido e estrutura das prácticas.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A10	Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en ámbitos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B12	Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que lle doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título
Que os estudantes coñezan a utilidade dos sistemas de información xeográfica para o sector turístico			AM11 BM12 CM8



Que os estudantes sexan capaces de usar sistemas de información xeográfica sinxelos (tipo google maps e google earth)	AM10	BM2 BM12	CM3 CM8
Ser capaz de utilizar ferramentas da web 2.0	AM10	BM2 BM12	CM3 CM8
Ter coñecementos básicos de outras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico	AM10 AM11	BM2 BM12	CM8
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos	AM10 AM11	BM2 BM12	CM8

Contidos	
Temas	Subtemas
A Web 2.0	Concepto e aplicacións principais Desenvolvemento dun blog de información turística en Wordpress
Avaliación e optimización de sitios web	Criterios de calidade e factores de éxito esenciais para sitios web de destinos. Métodos de avaliación e análise dun sitio web de destinos.
Sistemas de Información xeográfica	Definición e conceptos básicos Google maps Google earth
Outras tecnoloxías	Minería de datos Smart Cities Realidade Aumentada

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A10 B12 B2 C3	34.5	51.75	86.25
Sesión maxistral	A11 B12 B2 C8	25	37.5	62.5
Atención personalizada		1.25	0	1.25
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	No propio aula, intercaladas cas explicacións, os alumnos irán desenvolvendo un exemplo do material explicado. Os alumnos dispoñen no curso virtual de distintos materiais de apoio: powerpoints, enlaces a tutoriais, etc.
Sesión maxistral	Clases teóricas de aula. Nelas expóranse os contidos fundamentais da materia. Constan de exposición de obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumen. Para os alumnos on-line, no curso virtual hai powerpoints, tutoriais, exemplos, etc., do explicado no aula.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Prácticas de laboratorio	Durante as prácticas de laboratorio o profesor realizará exercicios que os alumnos realizarán ao mesmo tempo, se necesitasen axuda o profesor os asistirá. O profesor tamén propondrá exercicios para que os alumnos os fagan semi-autónomamente, xa que terán a axuda do profesor para as súas dúbidas. Durante todo o curso o profesorado estará dispoñible en titorías segundo o establece a normativa, 6 horas semanais.
--------------------------	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A10 B12 B2 C3	Os alumnos/as deberán entregar 4 traballos ao longo do curso. -Avaliación de un sitio web (AW) -Desenvolvemento dun blog (DB) -Desenvolvemento dun mapa con información turística (MAP) -Exposición dunha tecnoloxía ou proxecto innovador TIC no sector turístico (TIC) As porcentaxes nas que cada traballo puntúa na nota global son as seguintes: -AW: 0.3 -DB: 0.2 -MAP: 0.4 -TIC: 0.1 A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto innovador TIC para os alumnos en modalidade on-line substitúese por un traballo escrito. Para aprobar a materia hai que acadar entre todas como mínimo un 5.	100

Observacións avaliación

Un alumno/a se considera NON PRESENTADO se non entrega NINGUNHA das prácticas que pidan durante o curso.

Fontes de información

Bibliografía básica	- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. Consejo empresarial CEOMT - OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo empresarial CEOMT - (). Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. www.planetaweb2.net - Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es - Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es - José R. Paramá (). Explicación general asignatura. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 1. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 2. - José R. Paramá (). Explicación Tema 3. - José R. Paramá (). Explicación Tema 4.
Bibliografía complementaria	- (). Libro blanco de los viajes sociales. http://www.minube.com - Alberto Ortiz de Zárate Tercero (). Manual de uso del blog en la empresa. http://www.infonomia.com - (). El futuro es tuyo. La revolución social de las personas.. www.blogbook.es

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías