



Guía Docente				
Datos Identificativos			2015/16	
Asignatura (*)	Traballo fin de mestrado		Código	615488013
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	9
Idioma				
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasDereito Público EspecialEconomía Aplicada 1Economía Aplicada 2MedicinaSocioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación			Correo electrónico	
Profesorado	Abeal Vazquez, Jose Pablo Álvarez Sousa, Antonio Andrade Suarez, María Jose García Álvarez, María Teresa Gomis Rodriguez, Alfonso Juanatey Boga, Oscar Leira Lopez, Jose Martinez Carballo, Manuel Martinez Fernandez, Valentin Meijide Failde, Rosa Pena Lopez, Jose Atilano Rodríguez Fernández, María Magdalena Santos Pita, Manuela del Pilar		Correo electrónico	j.abeal@udc.es antonio.alvarez@udc.es maria.andrade@udc.es teresa.galvarez@udc.es alfonso.gomis@udc.es oscar.juanatey.boga@udc.es jose.leira@udc.es manuel.martinez.carballo@udc.es valentin.martinez@udc.es rosa.meijide.failde@udc.es atilano.pena@udc.es magdalena.rodriguez@udc.es m.p.santos@udc.es
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura tiene como finalidad que la/el alumna/o de cuenta mediante un trabajo -bien de investigación o bien de elaboración de un plan de desarrollo turístico- de que está preparado para afrontar en el futuro las tareas de investigación o profesionales para las que el máster está dirigido. Para ello el alumno recurrirá a toda formación recibida redactando el trabajo, con la ayuda de un director para los temas que necesite, pero haciendo el trabajo de manera personal. Dará cuenta del trabajo ante un tribunal compuesto por tres personas y en la evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo hecho como su presentación.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sostible
A2	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A3	Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica
A4	Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A5	Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas
A6	Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A7	Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan ás innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
A8	Planificar novos destinos e produtos turísticos
A9	Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sostible das comunidades receptoras
A10	Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector



A12	Utilizar as metodoloxías científicas axeitadas tanto cualitativas coma cuantitativas
B1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en ámbitos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades
B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en boa medida autodirixido ou autónomo.
B6	Resolver problemas de forma efectiva.
B7	Comunicarse de xeito efectivo nun ámbito de traballo.
B8	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B9	Traballar de forma colaboradora.
B10	Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B11	Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico.
B12	Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que lle doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións.
B13	Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica.
B14	Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razoamento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
A/o alumna/o saberá definir un tema para facer un traballo fin de mestrado, decidindo si o fai sobre un traballo de investigación ou se fai un plan de desenvolvemento turístico	AM1	BM1	CM6
	AM11	BM2	
	AM12	BM3	
		BM8	
		BM11	
		BM14	



A/o alumna/o identificará as diferentes fases do proceso de investigación, sabéndoa plasmar con detalle de xeito esquemático e comentado cada unha das fases.	AM8	BM1	CM1
	AM9	BM2	CM3
	AM10	BM5	CM4
	AM11	BM6	CM5
	AM12	BM9	CM8
		BM11	
		BM12	
A/o alumna/o saberá desenvolver cada uno dos apartados do TFM, tanto si elixe o modelo de investigación como si elixe o modelo de plan de desenvolvemento do turismo		BM14	
	AM1	BM1	CM1
	AM2	BM2	CM2
	AM3	BM3	CM3
	AM4	BM5	CM4
	AM5	BM6	CM5
	AM6	BM8	CM6
	AM7	BM9	CM7
	AM8	BM10	CM8
	AM9	BM11	
	AM10	BM12	
	AM11	BM13	
A/o alumna/o debaterá co seu titor cada un dos apartados, sabendo asumir as críticas que lle presente e facer os cambios oportunos.	AM12	BM14	
		BM2	CM1
		BM3	
		BM4	
		BM6	
		BM7	
		BM9	
A/o alumna/o saberá expoñer en sesión pública o seu traballo, diante dun tribunal formado por tres membros. Exporá cada apartado do seu traballo, os membros do tribunal farán un xuízo de valor do que presentou escrito e a/o alumna/o saberá integrar as recomendacións para enriquecer o seu traballo futuro.		BM10	
		BM11	
		BM13	
	AM1	BM1	CM1
	AM2	BM2	CM2
	AM3	BM3	CM3
	AM4	BM4	CM4
	AM5	BM5	CM5
	AM6	BM6	CM6
	AM7	BM7	CM7
	AM8	BM8	CM8
	AM9	BM9	
	AM10	BM10	
	AM11	BM11	
	AM12	BM12	
		BM13	
		BM14	

Contidos	
Temas	Subtemas



I.- Elaboración dun plan de desenvolvemento turístico	1.- Introducción 2.- Obxectivos do plan 2.1.- Xerais 2.2.- Específicos 3.- Contextualización 4.- Diagnóstico 4.1.- Contexto socioeconómico e recursos humanos 4.2.- Oferta turística 4.2.1.- Recursos turísticos: actuais e potenciais 4.2.2.- Servizos turísticos: actuais e potenciais 4.2.3.- Infraestruturas 4.3.- Demanda turística: actual e potencial 4.4.- Pros e contras/DAFO: do contexto, da oferta e da demanda 5.- Prognóstico 5.1.- Obxectivos a acadar en base a análise da situación e os obxectivos do plan en xeral 5.2.- Estratexias para acadar os obxectivos 5.3.- Actividades a desenvolver para cada estratexia 5.4.- Listado de obxectivos, estratexias e actividades con indicación dos prazos 5.5.- Posibles fontes de financiamento 5.6.- Plan de seguimento 5.7.- Bibliografía 5.8.- Anexos
II.- Traballo de investigación	1.- Introducción 2.- Obxectivos 2.2.- Xerais 2.3.- Específicos 3.- Marco teórico 3.2.- Distintas teorías 3.3.- Reflexión sobre as teorías mais relevantes para o traballo 4.- Hipóteses (deducidas das teorías e relacionadas cos obxectivos específicos) 5.- Metodoloxía 5.1.- Tipos de metodoloxías existentes que se poden aplicar para esta investigación e as que finalmente se aplican 5.2.- Técnicas de recollida de datos que se van aplicar 5.3.- Técnicas de análise de datos que se van aplicar 6.- Resultados 7.- Contraste de hipóteses e resposta os obxectivos 8.- Conclusións 9.- Bibliografía 10.- Anexos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Presentación oral	B7 B13 B4 C1 C2 C3	2	13	15



Investigación (Proxecto de investigación)	A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A1 A2 A3 B6 B8 B9 B10 B11 B12 B14 B1 B2 B3 B5 C4 C5 C6 C7 C8	20	190	210
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	A/o alumna/o ten que preparar a presentación do traballo que ha de facerse oral (presencial ou online) e con PowerPoint. En dita presentación han de incluírse os apartados xerais que se indican no apartado de contidos. Despois da exposición ha de escoitar os comentarios dos membros da comisión avaliadora e posteriormente responderá a ditos comentarios.
Investigación (Proxecto de investigación)	A/o alumna/o terá que optar por elaborar un traballo de investigación ou por facer un plan de desenvolvemento turístico. O modelo para cada un deles está indicado no apartado de contidos, onde se especifican os apartados que debe ter. O proceso é o seguinte: - O alumno decide o modelo, elaborando un primeiro resumen do tema, e de cada un dos apartados - O alumno fai entrega de dito resumen o coordinador do mestrado e a coordinadora de prácticas - En base a temática que o alumno presenta, decídese quen vai a ser o director do TFM - O alumno fai o traballo coa supervisión do director, pero demostrando en todo momento que é o alumno o que ten que facer o traballo, aproveitando tódolos coñecementos previos adquiridos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral Investigación (Proxecto de investigación)	Durante a elaboración do proxecto (ben sexa un plan ou un proxecto de investigación), o alumno, ben de xeito presencial ou mediante correo electrónico, contará coa axuda do director quen comentará co alumno o desenvolvemento de cada unha das partes e lle fará comentarios de mellora que posteriormente serán feitas polo alumno. Unha vez rematado o TFM, o alumno fará a presentación en PowerPoint que remitirá o director, quen lle fará comentarios que o alumno deberá incorporar na súa presentación, ben presencial ou online.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Presentación oral	B7 B13 B4 C1 C2 C3	Valórese a elaboración das axudas visuais, a orden lóxica dos temas, as habilidades oratorias	15
Investigación (Proxecto de investigación)	A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A1 A2 A3 B6 B8 B9 B10 B11 B12 B14 B1 B2 B3 B5 C4 C5 C6 C7 C8	Valórase a claridade e profundidade de cada unha das partes do traballo indicadas nos contidos, ben se sigue o modelo de plan de desenvolvemento turístico, ou o modelo de traballo de investigación.	85

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). Metodología de la investigación. Madrid: McGraw-Hill - Alvarez-Sousa, A. (2001). Plan estratégico de desarrollo turístico municipal. Contenidos, estructura y metodología. A Coruña: Deputación Provincial - Alvarez-Sousa, A. (2015). Cómo se elabora un trabajo de investigación turístico. - Alvarez-Sousa, A. (2015). Cómo se elabora un plan estratégico de desarrollo turístico. - Alvarez-Sousa, A. (2015). Presentación general del TFG y de las dos modalidades: trabajo de investigación y plan estratégico de desarrollo turístico. O alumno ten exemplos de outros TFM, tanto da modalidade de traballo de investigación como da de plan de desenvolvemento turístico, no repositorio da biblioteca da Universidade da Coruña
Bibliografía complementaria	- Corbetta, P. (2010). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill - OMT (1998). Desarrollo turístico sostenible: Guía para administradores locales. Madrid: OMT - OMT (1999). Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Madrid: OMT

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías