



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                            |           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                            | 2018/19   |
| Subject (*)              | Data Sources and Databases                                                                                                                                                                                                                                                |        | Code                                       | 615518008 |
| Study programme          | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados                                                                                                                                                                                         |        |                                            |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                            |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                    | Year   | Type                                       | Credits   |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                                     | First  | Obligatory                                 | 3         |
| Language                 | SpanishGalician                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                            |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                                            |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                            |           |
| Department               | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                     |        |                                            |           |
| Coordinador              | Lamela Viera, Maria del Carmen                                                                                                                                                                                                                                            | E-mail | carmen.lamela@udc.es                       |           |
| Lecturers                | Lamela Viera, Maria del Carmen<br>Perez Carames, Antia                                                                                                                                                                                                                    | E-mail | carmen.lamela@udc.es<br>antia.perez@udc.es |           |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                            |           |
| General description      | Na materia "Fontes de Datos e Bases de Datos" o estudantado aprenderá a manexar as principais fontes de información en torno á realidade social española e internacional, a partir dunha reflexión sobre a achega das fontes de datos estatísticos á análise sociolóxica. |        |                                            |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades                                                                                                                     |
| A2   | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores                                                                                                   |
| A3   | Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas                                                                                                                                  |
| A4   | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado                                                                                                                                                                                                            |
| A5   | Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación                                                                                  |
| A6   | Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo                                                                                                                                                                      |
| A7   | Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo                                                                                                                                                                                                            |
| A8   | Ter capacidade para traballar criticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados                                                                                                  |
| A9   | Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións                                                                                                          |
| A10  | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados                                                                                                                                                                                        |
| A11  | Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques                                                                                                                                                                                        |
| B1   | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación                                                                                                                    |
| B2   | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo                                                    |
| B3   | Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4   | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades                                                                                                  |
| B5   | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo                                                                                                                              |
| B6   | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións                                                                                                                                                      |



|     |                                                                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B7  | Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora                                                             |
| B11 | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional |

| Learning outcomes                                                                                                                            |  |                                                        |                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Learning outcomes                                                                                                                            |  | Study programme competences                            |                                  |
| Coñecer e comprender as principais dimensións das fontes de datos estatísticos e a súa repercusión sobre a análise sociolóxica que permiten. |  | AC1<br>AC8                                             | BC1<br>BC5<br>BC6<br>BC7<br>BC11 |
| Dominar as principais fontes de datos sobre a realidade social en España                                                                     |  | AC1<br>AC2<br>AC5<br>AC7<br>AC9                        | BC1<br>BC2                       |
| Coñecer fontes de datos estatísticos doutros países e fontes que traballan a escala internacional.                                           |  | AC1<br>AC2<br>AC3<br>AC4<br>AC6<br>AC8<br>AC10<br>AC11 | BC3                              |
| Explicar as claves do proceso de produción e mantemento das estatísticas sociais                                                             |  | AC1<br>AC2<br>AC5<br>AC10                              | BC3<br>BC4<br>BC6<br>BC7         |

| Contents                                     |                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                        | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                |
| Introdución                                  | Relevancia e aplicabilidade dos datos secundarios na investigación social                                                                                                                                                |
| Fundamentos metodolóxicos                    | Custes e beneficios na produción e mantemento de datos estatísticos. Ideoloxía e estatística                                                                                                                             |
| Principais fontes de información estatística | Bases de datos dos institutos de estatística en España e do Centro de Investigaciones Sociolóxicas. Principais organismos e fontes internacionais. Outras fontes de datos españolas e internacionais                     |
| Traballo con fontes de datos secundarios     | Usos e análise estatística dos datos secundarios. Manexo informático dos datos. Referenciación dos datos estatísticos e presentación de resultados. Integración de datos secundarios e primarios na investigación social |

| Planning                       |                             |                      |                               |             |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies                | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Directed discussion            | A8 B2 B3 B4 B6              | 2                    | 4                             | 6           |
| ICT practicals                 | A3 A4 B7 B11                | 6                    | 12                            | 18          |
| Research (Research project)    | A4 A7 A8 A9 A10 B4<br>B5 B6 | 4                    | 16.5                          | 20.5        |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A2 A5 A6 A11 B1          | 10                   | 20                            | 30          |
| Personalized attention         |                             | 0.5                  | 0                             | 0.5         |



(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |                                                                                                                           |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                               |
| Directed discussion            | Debate na aula sobre lecturas recomendadas polas profesoras                                                               |
| ICT practicals                 | Prácticas na aula de informática de traballo cos microdatos de diversas fontes estatísticas                               |
| Research (Research project)    | Traballo de análise crítica da documentación e evidencias estatísticas manexadas en torno a un tema de relevancia social. |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición dos contidos da asignatura                                                                                     |

| Personalized attention      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies               | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ICT practicals              | As prácticas a través de TIC realizaranse en horario de clase baixo a supervisión e indicacións das profesoras, que tamén coordinarán o traballo que debe realizar o estudantado para o desenvolvemento do proxecto de investigación vinculado coa asignatura.<br>O estudantado fará uso das titorías nos horarios correspondentes sempre e cando sexa necesario. |
| Research (Research project) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Assessment                  |                          |                                                                                                                           |               |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies               | Competencies             | Description                                                                                                               | Qualification |
| ICT practicals              | A3 A4 B7 B11             | Prácticas no laboratorio de informática de análise estatística dos microdatos de diversas fontes estatísticas.            | 50            |
| Research (Research project) | A4 A7 A8 A9 A10 B4 B5 B6 | Traballo de análise crítica da documentación e evidencias estatísticas manexadas en torno a un tema de relevancia social. | 50            |

| Assessment comments                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Este sistema de avaliación admite en igualdade de condicións ao alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia. |

| Sources of information |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic                  | CEA D?ANCONA, M.A. (2005). La senda tortuosa de la ?calidad? de la encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 111: 75-103.CEA D?ANCONA, M.A. (2012). La investigación ?no reactiva? a partir de datos disponibles. En M.A. Cea D?Ancona (ed.), Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa (pp. 155-183). Madrid: Síntesis.DE MIGUEL, A. (2009). Historia personal de una desmesura: los ?foessas?. Política y Sociedad, 46(3): 91-102.FERNÁNDEZ ESQUINAS, M. (2003). Criterios de calidad en la investigación social: la producción de datos sociales. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 6: 47-77.FRIGERIO, A. (1995). La Construcción de los Problemas Sociales: Cultura, Política y Movilización. Boletín de Lecturas Sociales y Económicas, 2(6). KITSUSE, J.I. & CICOUREL, A.V. (1963). A Note on the Uses of Official Statistics. Social Problems, 11(2): 131-139.PORTER, T.M. (2009). La estadística y el curso de la razón pública: compromiso e imparcialidad en un mundo cuantificado. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 18: 19-35. |
| Complementary          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Recommendations                                          |
|----------------------------------------------------------|
| Subjects that it is recommended to have taken before     |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| Subjects that continue the syllabus                      |



|                |
|----------------|
|                |
| Other comments |
|                |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.