



| Guía Docente          |                                                                                   |                    |                              |           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                   |                    |                              | 2015/16   |
| Asignatura (*)        | Investigación Mediante Enquisa                                                    |                    | Código                       | 615518009 |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados |                    |                              |           |
| Descritores           |                                                                                   |                    |                              |           |
| Ciclo                 | Período                                                                           | Curso              | Tipo                         | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre                                                                   | Primeiro           | Obrigatoria                  | 3         |
| Idioma                |                                                                                   |                    |                              |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                        |                    |                              |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                   |                    |                              |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencia Política da Administración                                   |                    |                              |           |
| Coordinación          | García Docampo, Manuel                                                            | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es |           |
| Profesorado           | García Docampo, Manuel                                                            | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                   |                    |                              |           |
| Descrición xeral      |                                                                                   |                    |                              |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                     |
| A8                     | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados                                               |
| B2                     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |

| Resultados da aprendizaxe                       |  |  |                        |
|-------------------------------------------------|--|--|------------------------|
| Resultados de aprendizaxe                       |  |  | Competencias do título |
| Solución de problemas e deseño da investigación |  |  | AM8 BM2                |

| Contidos                                                       |                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                                          | Subtemas                                                                                                  |
| Aspectos teóricos e metodolóxicos da investigación por enquisa | Tipoloxías e elementos configuradores<br>Partes e fases da investigación<br>Indicadores<br>Procesos       |
| Estudio e análise de casos                                     | Investigacións de datos manifestos<br>Investigación con datos calculados<br>Investigación con estimacións |
| Deseño e elaboración práctica dunha investigación por enquisa  | Exercicios prácticos de resolución de problemas<br>Exercicio individual                                   |

| Planificación                             |              |                   |                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                     | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Presentación oral                         | A8 B2        | 9                 | 0                                         | 9            |
| Estudo de casos                           | A8 B2        | 15                | 15                                        | 30           |
| Investigación (Proxecto de investigación) | A8 B2        | 8                 | 16                                        | 24           |
| Solución de problemas                     | A8 B2        | 6                 | 6                                         | 12           |
| Atención personalizada                    |              | 0                 | 0                                         | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



## Metodoloxías

| Metodoloxías                                 | Descrición                                                         |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Presentación oral                            | Exposición dos aspectos teóricos por parte do profesor             |
| Estudo de casos                              | Estudio de casos de cada un dos tipos de investigación por enquisa |
| Investigación<br>(Proxecto de investigación) | Deseño e elaboración por parte dos alumnos dunha enquisa           |
| Solución de problemas                        | Resolución de problemas, planteados polo profesor                  |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                                 | Descrición                           |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| Investigación<br>(Proxecto de investigación) | Se é precisa, en horario de titorías |

## Avaliación

| Metodoloxías                                 | Competencias | Descrición                                                | Cualificación |
|----------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------|---------------|
| Solución de problemas                        | A8 B2        | Resolución dos exercicios e casos propostos polo profesor | 50            |
| Investigación<br>(Proxecto de investigación) | A8 B2        | Deseño individualizado dunha investigación por enquisa    | 50            |

## Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

## Fontes de información

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica         |  |
| Bibliografía complementaria |  |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

|  |
|--|
|  |
|--|

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías