



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                      |        |                                                 |           |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                      |        |                                                 | 2015/16   |
| Subject (*)              | Análise Estatístico de Datos 1                                                                                                                                                                       |        | Code                                            | 615518010 |
| Study programme          | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados                                                                                                                    |        |                                                 |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                      |        |                                                 |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                               | Year   | Type                                            | Credits   |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                                                                                                                                                                | First  | Obligatoria                                     | 4.5       |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                              |        |                                                 |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                         |        |                                                 |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                      |        |                                                 |           |
| Department               | Economía Aplicada 1                                                                                                                                                                                  |        |                                                 |           |
| Coordinador              | Castellanos Garcia, Pablo                                                                                                                                                                            | E-mail | pablo.castellanos@udc.es                        |           |
| Lecturers                | Castellanos Garcia, Pablo<br>Pena Lopez, Jose Atilano                                                                                                                                                | E-mail | pablo.castellanos@udc.es<br>atilano.pena@udc.es |           |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                      |        |                                                 |           |
| General description      | Desenrólanse algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis habituais: tablas de continxencia, análise da varianza, análise factorial e análise cluster. |        |                                                 |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades                    |
| A2   | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores  |
| A4   | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado                                                                                                           |
| A8   | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados |
| A10  | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados                                                                                       |
| B1   | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación                   |
| B6   | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións                                                     |
| B9   | Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros                                                                                                       |
| B11  | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional                                                                                |
| C3   | Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida                                                                   |
| C6   | Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse                                                             |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                                      | Study programme competences      |                           |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----|
| Manexar conceptos avanzados da análise bivariante                                                      | AC1<br>AC2<br>AC4<br>AC8<br>AC10 | BC1                       |     |
| Interpretar probas de decisión estatística mediante técnicas estatísticas bivariantes e multivariantes | AC8<br>AC10                      | BC1<br>BC6<br>BC9<br>BC11 | CC6 |
| Integrar coñecementos de informática relativos ó análise estatístico de datos                          |                                  |                           | CC3 |



| Contents                  |           |
|---------------------------|-----------|
| Topic                     | Sub-topic |
| 1. Tablas de continxencia |           |
| 2. Análise da varianza    |           |
| 3. Análise factorial      |           |
| 4. Análise cluster        |           |

| Planning                                                                                                                        |                                    |                      |                               |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests                                                                                                           | Competencies                       | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Workshop                                                                                                                        | A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6 | 31                   | 77                            | 108         |
| Mixed objective/subjective test                                                                                                 | A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6            | 2                    | 2.5                           | 4.5         |
| Personalized attention                                                                                                          |                                    | 0                    |                               | 0           |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |                                    |                      |                               |             |

| Methodologies                   |                                                                                          |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                   | Description                                                                              |
| Workshop                        | Explicación dos aspectos máis importantes de cada método. Resolución de casos prácticos. |
| Mixed objective/subjective test | Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta.                   |

| Personalized attention |                                                                                            |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies          | Description                                                                                |
| Workshop               | No obradoiro levaráanse a cabo casos prácticos con atención individualizada a cada alumno. |

| Assessment                      |                                    |                                                                        |               |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies                   | Competencies                       | Description                                                            | Qualification |
| Workshop                        | A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6 | Casos prácticos a realizar no aula, de forma individual.               | 70            |
| Mixed objective/subjective test | A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6            | Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta. | 30            |

| Assessment comments |
|---------------------|
|                     |

| Sources of information |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic                  | - De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson. |
| Complementary          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



| Recommendations                                          |
|----------------------------------------------------------|
| Subjects that it is recommended to have taken before     |
|                                                          |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
|                                                          |
| Subjects that continue the syllabus                      |
|                                                          |
| Other comments                                           |
|                                                          |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.