



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                      |        |                          |           |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                      |        |                          | 2019/20   |
| Subject (*)              | Data Statistical Analysis 1                                                                                                                                                                          |        | Code                     | 615518010 |
| Study programme          | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados                                                                                                                    |        |                          |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                      |        |                          |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                               | Year   | Type                     | Credits   |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                                                                                                                                                                | First  | Obligatory               | 4.5       |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                              |        |                          |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                         |        |                          |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                      |        |                          |           |
| Department               | Economía                                                                                                                                                                                             |        |                          |           |
| Coordinador              | Castellanos Garcia, Pablo                                                                                                                                                                            | E-mail | pablo.castellanos@udc.es |           |
| Lecturers                | Castellanos Garcia, Pablo                                                                                                                                                                            | E-mail | pablo.castellanos@udc.es |           |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                      |        |                          |           |
| General description      | Desenrólanse algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis habituais: tablas de continxencia, análise da varianza, análise factorial e análise cluster. |        |                          |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades                    |
| A2   | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores  |
| A4   | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado                                                                                                           |
| A8   | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados |
| A10  | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados                                                                                       |
| B1   | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación                   |
| B6   | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións                                                     |
| B9   | Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros                                                                                                       |
| B11  | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional                                                                                |
| C3   | Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida                                                                   |
| C6   | Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse                                                             |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                                      | Study programme competences      |                           |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----|
| Manexar conceptos avanzados da análise bivariante                                                      | AC1<br>AC2<br>AC4<br>AC8<br>AC10 | BC1                       |     |
| Interpretar probas de decisión estatística mediante técnicas estatísticas bivariantes e multivariantes | AC8<br>AC10                      | BC1<br>BC6<br>BC9<br>BC11 | CC6 |
| Integrar coñecementos de informática relativos ó análise estatístico de datos                          |                                  |                           | CC3 |

## Contents



| Topic                     | Sub-topic                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. Tablas de continxencia | 1.1. Nocións do procedemento<br>1.2. Casos prácticos |
| 2. Análise da varianza    | 2.1. Nocións do procedemento<br>2.2. Casos prácticos |
| 3. Análise factorial      | 3.1. Nocións do procedemento<br>3.2. Casos prácticos |
| 4. Análise cluster        | 4.1. Nocións do procedemento<br>4.2. Casos prácticos |

| Planning                                                                                                                        |                                       |                      |                               |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests                                                                                                           | Competencies                          | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |
| Objective test                                                                                                                  | A1 A2 A4 A8 A10 B1<br>B6 B9 B11 C3 C6 | 1                    | 0                             | 1           |
| Personalized attention                                                                                                          |                                       | 0                    | 0                             | 0           |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |                                       |                      |                               |             |

| Methodologies  |             |
|----------------|-------------|
| Methodologies  | Description |
| Objective test |             |

| Personalized attention |             |
|------------------------|-------------|
| Methodologies          | Description |
| Objective test         |             |

| Assessment     |                                       |             |               |
|----------------|---------------------------------------|-------------|---------------|
| Methodologies  | Competencies                          | Description | Qualification |
| Objective test | A1 A2 A4 A8 A10 B1<br>B6 B9 B11 C3 C6 |             | 100           |

| Assessment comments |
|---------------------|
|                     |

| Sources of information |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic</b>           | - Aguilera, A. M <sup>a</sup> . (2001): Tablas de contingencia bidimensionales. Madrid: La Muralla / Hespérides.- De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Liebetrau, A. M. (1983): Measures of association. Newbury Park: SAGE.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Reynolds, H. T. (1984): Analysis of nominal data. Newbury Park: SAGE.- Tejedor, F. J. (1999): Análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson. |
| <b>Complementary</b>   | - García Pérez, A. (2005): Estadística aplicada: Conceptos básicos. Madrid: UNED.- Tejedor, F. J. (2003): Aplicaciones diversas del análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Recommendations |
|-----------------|
|                 |



|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| Subjects that it is recommended to have taken before     |
|                                                          |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
|                                                          |
| Subjects that continue the syllabus                      |
| Quantitative Analysis Workshop/615518012                 |
| Data Statistical Analysis 2/615518011                    |
| Other comments                                           |
|                                                          |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.