



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                        |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|------------------------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                     |          | 2018/19            |                        |
| Asignatura (*)        | Deseño Cualitativo                                                                                                                                                                                                                  |          | Código             | 615518013              |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados                                                                                                                                                   |          |                    |                        |
| Descritores           |                                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                        |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                             | Curso    | Tipo               | Créditos               |
| Mestrado Oficial      | 2º cuadrimestre                                                                                                                                                                                                                     | Primeiro | Obrigatoria        | 4.5                    |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                            |          |                    |                        |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                          |          |                    |                        |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                        |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                               |          |                    |                        |
| Coordinación          | Santiago Gómez, Elvira                                                                                                                                                                                                              |          | Correo electrónico | elvira.santiago@udc.es |
| Profesorado           | Cortés Vázquez, José Antonio                                                                                                                                                                                                        |          | Correo electrónico | j.a.cortes@udc.es      |
|                       | Diz Reboledo, Carlos                                                                                                                                                                                                                |          |                    | carlos.diz@udc.es      |
|                       | Santiago Gómez, Elvira                                                                                                                                                                                                              |          |                    | elvira.santiago@udc.es |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                     |          |                    |                        |
| Descrición xeral      | O obxectivo principal de esta asignatura é deseñar proxectos de carácter cualitativo orientados a investigación social e de mercados que permitan identificar, delimitar e caracterizar os problemas e as necesidades da poboación. |          |                    |                        |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A1                     | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades                                                                                                                     |
| A2                     | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores                                                                                                   |
| A3                     | Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas                                                                                                                                  |
| A4                     | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado                                                                                                                                                                                                            |
| A5                     | Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación                                                                                  |
| A6                     | Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo                                                                                                                                                                      |
| A7                     | Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo                                                                                                                                                                                                            |
| A9                     | Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións                                                                                                          |
| A10                    | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados                                                                                                                                                                                        |
| A11                    | Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques                                                                                                                                                                                        |
| B1                     | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación                                                                                                                    |
| B2                     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo                                                    |
| B3                     | Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4                     | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades                                                                                                  |
| B5                     | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo                                                                                                                              |
| B6                     | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións                                                                                                                                                      |
| B7                     | Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora                                                                                                                                                                                                                                             |
| B8                     | Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións) na tarefa profesional e/ou investigadora                                                                                                                                                                  |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B9  | Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros                                                                                                                                                                |
| B10 | Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente                                                                                                                                                                                               |
| B11 | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional                                                                                                                                         |
| C4  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C5  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras                                                                                                                                               |
| C6  | Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse                                                                                                                      |
| C8  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade                                                                                                          |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                                                                                          |  |                        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|---------|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                                                          |  | Competencias do título |         |
| Seleccionar un obxecto de estudio dende a perspectiva cualitativa, dimensional e xustificalo                                                                                                       |  | AM1                    | BM1 CM4 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM5                    | BM2 CM6 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM6                    | BM3 CM8 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM7                    | BM7     |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM9                    |         |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM11                   |         |
| Diferenciar entre as diversas estratexias de deseño de investigación cualitativa para seleccionar a mais adecuada e pertinente.                                                                    |  | AM2                    | BM2 CM4 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM3                    | BM3 CM6 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM4                    | BM4 CM8 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM9                    | BM5 BM8 |
| Deseñar unha investigación cualitativa, empregando as técnicas máis habituais (entrevista, grupos, Delphi?) con os procedementos adecuados. Ser capaz de presentala oralmente e debatila en grupo. |  | AM2                    | BM1 CM4 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM3                    | BM2 CM5 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM4                    | BM3 CM6 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM5                    | BM4 CM8 |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM9                    | BM5     |
|                                                                                                                                                                                                    |  | AM10                   | BM6     |
|                                                                                                                                                                                                    |  |                        | BM7     |
|                                                                                                                                                                                                    |  |                        | BM8     |
|                                                                                                                                                                                                    |  |                        | BM9     |
|                                                                                                                                                                                                    |  |                        | BM10    |
|                                                                                                                                                                                                    |  |                        | BM11    |

| Contidos                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                                                | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| A METODOLOXÍA DOS DESEÑOS CUALITATIVOS: Os CLÁSICOS E Os EMERXENTES: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- O debate en torno ao deseño cualitativo</li> <li>- A flexibilidade do deseño cualitativo</li> <li>- As metodoloxías cualitativas: da fenomenoloxía á "grounded theory" ou teoría fundamentada</li> </ul>                                                                     |
| CARACTERÍSTICAS E ELEMENTOS DO DESEÑO CUALITATIVO                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Os elementos do deseño cualitativo: ámbitos temporais, espaciais e tamaño da unidade de análise</li> <li>- As decisións do deseño: delimitación das unidades, selección e características das unidades de análises</li> </ul>                                                |
| AS ESTRATEXIAS DO DESEÑO CUALITATIVO                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de estratexias de obtención, análises e presentación dos datos</li> <li>- As fases do deseño</li> <li>- O deseño nas distintas técnicas cualitativas: entrevista en profundidade, método biográfico, grupo de discusión, estudo de caso o grupo dixital</li> </ul> |



|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CRITERIOS DE AVALIACIÓN E CALIDADE NA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA | <ul style="list-style-type: none"> <li>- O papel do investigador na investigación cualitativa</li> <li>- Verificación da fiabilidade e consistencia da información</li> <li>- Criterios de medición da calidade</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Planificación                                                                                                            |                                                 |                   |                                           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                                                                                                    | Competencias                                    | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Discusión dirixida                                                                                                       | A5 A6 A9 A11 B1 B2<br>B3 B9 B10 B11 C4<br>C6 C8 | 8                 | 12                                        | 20           |
| Traballos tutelados                                                                                                      | A1 A2 A3 A4 A7 A10<br>B5 B6 B7 B8 C5            | 0                 | 18.5                                      | 18.5         |
| Lecturas                                                                                                                 | A5 A6 A11 B5 B6                                 | 6                 | 0                                         | 6            |
| Presentación oral                                                                                                        | A10 B4 B9 B10                                   | 10                | 0                                         | 10           |
| Sesión maxistral                                                                                                         | A1 A5 A6 A9 B1 B2<br>B3 B5 C4 C6 C8             | 16                | 32                                        | 48           |
| Atención personalizada                                                                                                   |                                                 | 10                | 0                                         | 10           |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                                                 |                   |                                           |              |

| Metodoloxías        |                                                                                                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías        | Descrición                                                                                                                                           |
| Discusión dirixida  | Levarase a cabo en clase unha discusión dirixida sobre a base das lecturas recomendadas polas profesoras                                             |
| Traballos tutelados | Realizarase un traballo tutelado que consistirá no deseño dun proxecto de investigación (cualitativa)                                                |
| Lecturas            | As profesoras entregarán unha selección de lecturas que terán que ler os/as alumnos/as para o seu posterior debate en clase                          |
| Presentación oral   | O traballo tutelado (deseño dun proxecto de investigación) será presentado oralmente e discutido en clase.                                           |
| Sesión maxistral    | Os profesores irán introducindo os diferentes contidos da materia nas clases maxistras que serán participativas, incentivando ao alumnado ao debate. |

| Atención personalizada |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Traballos tutelados    | <p>Levaranse a cabo tutorías personalizadas, no despacho das profesoras, para apoiar o desenvolvemento dos traballos tutelados. As tutorías serán un complemento ao traballo realizado en clase.</p> <p>Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación.</p> |

| Avaliación          |                                      |                                                                                                                   |               |
|---------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías        | Competencias                         | Descrición                                                                                                        | Cualificación |
| Traballos tutelados | A1 A2 A3 A4 A7 A10<br>B5 B6 B7 B8 C5 | Consistirá no deseño dun proxecto de investigación cualitativa (problemática, obxectivos, hipóteses, metodoloxía) | 80            |
| Presentación oral   | A10 B4 B9 B10                        | Presentación oral e discusión do proxecto de investigación na aula                                                | 20            |

| Observacións avaliación                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Non se fan distincións nas formas de avaliación entre o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, e o resto. Na segunda oportunidade o alumnado entregará o día do examen os traballos tutelados dos que serán avaliados |



## Fontes de información

### Bibliografía básica

- Alonso, L.R. 1988 "Entre el pragmatismo y el pansemilogismo. Notas sobre los usos (y abusos) del enfoque cualitativo en Sociología", REIS, 43, pp.157-173- Alonso, L.R. 1994 "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de sociología cualitativa", en JM. Delgado y J. Gutiérrez (coord): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en CC.SS. Madrid: Síntesis, pp. 225-240.- Borrás, V. López, P. y Lozares, C. 1999 "La articulación entre lo cuantitativo y lo cualitativo: de las grandes encuestas a la recogida de datos intensiva", QÜESTIÓ, Quaderns d'Estadística i Investigació Operativa, volum 23, núm 3. Segona època. P. 525-541 - Corbetta, P., & Fraile Maldonado, M. . (2003). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. &lt;. (2011). The sage handbook of qualitative research (4th ed.). Thousand Oaks: Sage- Delgado, J.M y Gutiérrez, J (coord)1994 (1999 reimp.)Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid :Síntesis- García Ferrando, M., Ibáñez, J., & Alvira Martín, F. (1986). El análisis de la realidad social :Métodos y tecnicas de investigación. Madrid: Alianza.- Gutiérrez, J. 2008. Dinámica del grupo de discusión Madrid :Centro de Investigaciones Sociológicas- Ibáñez, J. (1985). Del algoritmo al sujeto :Perspectivas de la investigación social. Madrid: Siglo Veintiuno. - Ibáñez, J. (1992). Más allá de la sociología :El grupo de discusión: Teoría y crítica (3ª ed.). Madrid: Siglo XXI. - Jorge Sierra, E. 2003 "Nuevos elementos para la reflexión metodológica en sociología. Del debate cuantitativo/cualitativo al dato complejo"Papers 70, 57-81- King, G., Verba, S., & Keohane, R. O. (2000). El diseño de la investigación social :La inferencia científica en los estudios cualitativos. Madrid: Alianza- Krueger, R. 1991 El grupo de discusión Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid : Pirámide.- Lozares, C, Martín, A. López, P. 1998 "El tratamiento multiestratégico en la investigación sociológica", en Papers. 55, 27-43- Murillo, S 2006. Detectives y camaleones : el grupo de discusión : una propuesta para la investigación cualitativa Madrid : Talasa- Sarabia, B. 1997 Metodología cualitativa en España Madrid :Centro de Investigaciones Sociológicas- Trinidad., A. Carrero,V y Soriano, R 2006. Teoría fundamentada "grounded theory" : la construcción de la teoría a través del análisis interpretacional Madrid :Centro de Investigaciones Sociológicas- Valles Martínez, M. [1997] (2003 reimp.)Técnicas cualitativas de investigación social : reflexión metodológica y práctica profesional Madrid :Síntesis- William, E. 2007. The case study handbook : how to read, discuss, and write persuasively about cases Boston, Mass. :Harvard Business School Press,



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <p>- Coppedge, Michael, 2012. Democratization and research methods. New York :Cambridge University Press- Creswell, John W. 1994 Research design : qualitative and quantitative approaches. Thousand Oaks :Sage- Goulding, Christina. 2002. Grounded theory a practical guide for management, business and market researchers London:SAGE.- Krueger, Richard A.1997 Developing questions for focus groups. London :Sage- Krueger, Richard A.1997 Analyzing &amp; reporting focus group results. London:Sage- Locke, Karen D. 2001. Grounded theory in management research. London, Sage Publications- Morgan, David L. 1997 Planning focus groups / David L. Morgan with Alice U. Scannell. London :Sage- Morgan, David L. 1998. The focus group guidebook. London : Sage- Morse, Janice (ed) 1994. Critical issues in qualitative research methods.London: Sage- Nagy Hesse-Biber, Patricia Leavy (eds). 2006. Emergent methods in social research. Thousand Oaks, California: Sage- Silverman, David. 1993 Interpreting qualitative data : methods for analysing talk, text and interaction. London :Sage- Strauss, A. y Corbin, J. 1990. Basics of Qualitative Research. London: Sage- Wertz, F. J. (2011). Five ways of doing qualitative analysis : Phenomenological psychology, grounded theory, discourse analysis, narrative research, and intuitive inquiry. New York: Guilford Press. - Coppedge, Michael, 2012. Democratization and research methods. New York :Cambridge University Press- Creswell, John W. 1994 Research design : qualitative and quantitative approaches. Thousand Oaks :Sage- Goulding, Christina. 2002. Grounded theory a practical guide for management, business and market researchers London:SAGE.- Krueger, Richard A.1997 Developing questions for focus groups. London :Sage- Krueger, Richard A.1997 Analyzing &amp; reporting focus group results. London:Sage- Locke, Karen D. 2001. Grounded theory in management research. London, Sage Publications- Morgan, David L. 1997 Planning focus groups / David L. Morgan with Alice U. Scannell. London :Sage- Morgan, David L. 1998. The focus group guidebook. London : Sage- Morse, Janice (ed) 1994. Critical issues in qualitative research methods.London: Sage- Nagy Hesse-Biber, Patricia Leavy (eds). 2006. Emergent methods in social research. Thousand Oaks, California: Sage - Silverman, David. 1993 Interpreting qualitative data : methods for analysing talk, text and interaction. London :Sage- Strauss, A. y Corbin, J. 1990. Basics of Qualitative Research. London: Sage- Wertz, F. J. (2011). Five ways of doing qualitative analysis : Phenomenological psychology, grounded theory, discourse analysis, narrative research, and intuitive inquiry. New York: Guilford Press.</p> |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Análise Cualitativa/615518014

### Materias que continúan o temario

Taller de Análise Cualitativo/615518015

### Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías