Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Prácticas			Código	615518024
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Segundo		Obligatoria	12
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen		Correo electrónico	carmen.rodriguez2@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen		Correo electrónico	carmen.rodriguez2@udc.es	
Web					
Descripción general	Las prácticas externas en Sociología Aplicada son una parte fundamental de la formación del estudiantado que curse este Máster, al permitirle acercarse a la realidad laboral y aplicar de forma práctica el aprendido durante los cursos. Las prácticas se podrán desarrollar en instituciones públicas, empresas o entidades no lucrativas. Se hará un seguimiento obligatorio de éstas por parte de un/a tutor/a académico y uno/a tutor/a profesional.				
Plan de contingencia	Al ser un Máster en extinción, esta asignatura solo tiene derecho a examen. Éste será realizado de forma virtual si las circunstancias así lo exigen. Si es necesario, las prácticas pueden hacerse en formato de teletrabajo.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades
A4	Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado
A5	Tener capacidad para identificar, en un nivel de postgrado, la relevancia de los distintos factores relacionados con los entornos sociales, los mercados y los consumidores que deben ser tenidos en cuenta en la investigación
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
A9	Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones
A10	Ser capaz de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social y de mercados
A11	Conocer, en un nivel avanzado, los mercados y los consumidores, apreciando la diversidad de sus enfoques
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B6	Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones
B7	Tener capacidad creativa, proactiva y emprendedora
B8	Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora

B9	Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros
B10	Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente
B11	Ser capaz de asumir responsabilidades tanto individuales como colectivas en la tarea investigadora o profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia
C3	Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Tener experiencia en la aplicación de los conocimientos adquiridos en contextos reales.	AM1 AM5 AM8 AM11	BM1 BM2 BM3 BM4 BM6	CM1 CM3 CM6
Reflexionar cómo se desarrolla la aplicación de los conocimientos adquiridos en el máster por profesionales de mayor experiencia en la realidad.	AM1 AM4 AM5	BM1 BM2 BM5 BM9	CM6 CM7 CM8
Tener experiencia real en la toma de decisiones.	AM4 AM5 AM10	BM6 BM7 BM9 BM10 BM11	CM5 CM8
Tener experiencia de adaptación a nuevas circunstancias en el mundo laboral.	AM9	BM5 BM7 BM8 BM9	CM3 CM4 CM5 CM7 CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
As prácticas externas en Socioloxía Aplicada son unha parte fundamental da formación do estudiantado que curse este Máster, ao permitirlle achegarse á realidade laboral e aplicar de forma práctica o aprendido durante os cursos. As prácticas poderanse desenvolver en institucións públicas, empresas ou entidades non lucrativas.	As prácticas pódense realizar nas institucións coas que o mestrado ten asinado un convenio, aínda que tamén hai a posibilidade de que, a través da iniciativa individual do alumnado, póidanse promover convenios con calquera tipo de entidade ou de que os alumnos poidan facer as prácticas coas institucións que asinaron acordos marco coa UDC.

Las prácticas externas en Sociología Aplicada son una parte fundamental de la formación del estudiantado que curse este Máster, al permitirle acercarse a la realidad laboral y aplicar de forma práctica el aprendido durante los cursos. Las prácticas se podrán desarrollar en instituciones públicas, empresas o entidades no lucrativas.	Las prácticas se pueden realizar en las instituciones con las que el Máster ha firmado un convenio, aunque también hay la posibilidad de que, a través de la iniciativa individual del alumnado, se puedan promover convenios con cualquier tipo de entidad o de que los alumnos puedan hacer las prácticas con las instituciones que firmaron acuerdos marco con la UDC.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A8 A9 A10 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	275	0	275
Portafolio del alumno	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C6 C7 C8	0	24	24
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Consistirá en la realización de las prácticas en la entidad elegida para tal fin (con la supervisión de un/a tutor/a académica y un/a tutor/a profesional). Las actividades a realizar por el alumnado y las condiciones en las que éstas se desarrollan estarán recogidas en un Proyecto Formativo redactado al inicio del período de prácticas.
Portafolio del alumno	El portafolio del alumno/a será un Informe de Evaluación del alumnado sobre el Centro de Prácticas y una Memoria de Prácticas (siguiendo el formato de las prácticas externas establecido) que serán entregados presencialmente en las fechas señaladas, con antelación, por los/as tutores/as académicos/as.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Portafolio del alumno	Las tutorías resultan importantes para preparar, coordinar y gestionar las prácticas. Los estudiantes podrán consultar cualquier duda con su tutor/a presencial o virtualmente (a través de Moodle y del correo electrónico).

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A8 A9 A10 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Evaluación de las prácticas por parte el/la tutor/a profesional.	50
Portafolio del alumno	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C6 C7 C8	Evaluación de la Memoria de Prácticas por parte del/la tutor/a interno/a o académico/a.	50

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías