



## Guía Docente

| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |          |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    | 2017/18                |          |
| Asignatura (*)        | Cambio social, as tendencias do consumo turístico e comportamento do consumidor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Código             | 615524002              |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                        |          |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |          |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Curso              | Tipo                   | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Primeiro           | Obrigatoria            | 3        |
| Idioma                | Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                        |          |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                        |          |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |          |
| Departamento          | PsicoloxíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |          |
| Coordinación          | Andrade Suarez, Maria Jose                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Correo electrónico | maria.andrade@udc.es   |          |
| Profesorado           | Andrade Suarez, Maria Jose                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Correo electrónico | maria.andrade@udc.es   |          |
|                       | Clemente Diaz, Miguel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    | miguel.clemente@udc.es |          |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                        |          |
| Descrición xeral      | <p>O mercado turístico español caracterizouse durante anos por unha especialización case absoluta no denominado turismo de "sol e praia".</p> <p>Actualmente, as novas demandas e esixencias do consumidor turístico, así como a intensificación do nivel competitivo no sector, fai que sexa necesario realizar un estudo máis exhaustivo do comportamento do consumidor e analizar cales son as tendencias actuais.</p> <p>Ante esta situación, búscase que o alumno coñeza cuales son estes cambios, e que mediante un traballo de campo poida valorar os devanditos comportamentos.</p> |                    |                        |          |

## Competencias do título

| Código | Competencias do título |
|--------|------------------------|
|--------|------------------------|

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe                                                                                                     | Competencias do título |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--|--|
| Coñecemento do proceso de decisión do consumidor turístico, da súa tipoloxía en función das necesidades e as súas motivacións |                        |  |  |

## Contidos

| Temas                                                                                                                                                                                      | Subtemas |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| I - Proceso de decisión de compra<br>II - Factores que afectan o comportamento do consumidor<br>III - Actuacións posteriores á compra<br>IV - Características do novo consumidor turístico |          |

## Planificación

| Metodoloxías / probas    | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Sesión maxistral         |              | 20                | 31                                        | 51           |
| Traballos tutelados      |              | 4                 | 6                                         | 10           |
| Aprendizaxe colaborativa |              | 4                 | 6                                         | 10           |



|                                                                                                                          |  |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|
| Discusión dirixida                                                                                                       |  | 0 | 2 | 2 |
| Atención personalizada                                                                                                   |  | 2 | 0 | 2 |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |  |   |   |   |

| Metodoloxías             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías             | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sesión maxistral         | Exposición por parte do docente dos aspectos fundamentais da materia. As exposicións complementaríanse co uso de medios audiovisuais, preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos, facilitar a aprendizaxe e favorecer a interacción entre o profesor e os estudantes. |
| Traballos tutelados      | Metodoloxía baseada na responsabilidade do alumno, pola súa propia aprendizaxe e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-tutor nos exercicios propostos.                                                                                                                                             |
| Aprendizaxe colaborativa | Organización da clase en pequenos grupos nos que o alumno traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e do seu equipo.                                                                                                            |
| Discusión dirixida       | Técnica de dinámica de grupos, mediante a cal os estudantes presenciais discuten de forma libre, informal e espontánea sobre un tema, podendo ou non estar coordinado polo profesor. Os estudantes on line, pola súa banda, dispoñerán dun espazo de discusión informal para tratar un tema ou problema. |

| Atención personalizada                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                                                          | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Discusión dirixida<br>Traballos tutelados<br>Aprendizaxe colaborativa | Concíbense como horas de traballo presencial co docente por parte do alumno, para o seguimento o orientación deste.<br><br>Javier Fernández Fernández<br>Universidade da Coruña<br>E.U. de Turismo<br>Teléfono: 981 160276<br>E-mail: javierfernandez@udc.es |

| Avaliación               |              |                                                                                                                                                                                  |               |
|--------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías             | Competencias | Descrición                                                                                                                                                                       | Cualificación |
| Discusión dirixida       |              | Discusións de distintos temas, planteados anteriormente polo docente.                                                                                                            | 10            |
| Traballos tutelados      |              | Realización por parte dos alumnos dun traballo dirixido e tutelado polo docente, tanto de forma individual como por grupos. Todos os traballos tendrán que ser expostos na aula. | 80            |
| Aprendizaxe colaborativa |              | Propoñdranse distintos temas na aula, para afianzar o temario.                                                                                                                   | 10            |

| Observacións avaliación                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No caso dos alumnos na modalidade online, o 100% da súa avaliación será por un traballo presentado de forma individual, dirixido polo docente. |

| Fontes de información       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bibliografía básica         | - Borja Soler, Luis; Casanovas Pla, Josep Andreu. ?El consumidor turístico?. ESIC EDIC. - Alonso, J. ?El comportamiento del consumidor?. Instituto Nacional de Consumo. Madrid - León, J.L.; Olavarria, E. ?Conducta del consumidor y marketing? Editorial Deusto - Compendio de estadísticas de Turismo. OMT - Mazón Martínez, Tomás; Aledo Tur, Antonio. ?Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas?. Universidad de Alicante |
| Bibliografía complementaria |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas/615488007

Métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas/615488008

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Promoción e comercialización de destinos e novos produtos turísticos/615488003

### Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías