



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Cambio social, tendencias del consumo turístico y comportamiento del consumidor	Código	615524002	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicología Sociología e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	López-Cortón Facal, Ana María	Correo electrónico	ana.lopez-corton@udc.es	
Profesorado	Caamaño Franco, Iria Fernández Fernández, Javier Luis López-Cortón Facal, Ana María	Correo electrónico	iria.caamano@udc.es javier.fernandez4@udc.es ana.lopez-corton@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>El mercado turístico español se ha caracterizado durante años por una especialización casi absoluta en el denominado turismo de "sol y playa".</p> <p>Actualmente, las nuevas demandas y exigencias del consumidor turístico, así como la intensificación del nivel competitivo en el sector, hace que sea necesario realizar un estudio más exhaustivo del comportamiento del consumidor y analizar cuáles son las tendencias actuales.</p> <p>Ante esta situación, se busca que el alumno conozca cuales son estos cambios, y que mediante un trabajo de campo pueda valorar dichos comportamientos.</p>			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos No habrá cambios</p> <p>2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Todas:</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican La sesión magistral presencial será realizada a través de Teams</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Correo electrónico: según la necesidad del alumnado, para resolver dudas Moodle: según la necesidad del alumnado Teams, en gran grupo para el avance de los contenidos teórico y de los trabajos tutelados, así como de las clases interactivas</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación No habrá modificaciones en la evaluación, sólo en la presentación oral que podrá ser sustituida por una presentación asíncrona</p> <p>*Observaciones de evaluación:</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se realizarán cambios.</p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título



A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B11	CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Planificar novos destinos e produtos turísticos	AP6 AI1		
Conocimiento del proceso de decisión del consumidor turístico, de su tipología en función de las necesidades y sus motivaciones.	AP7 AI2 AM3	BM9 BM12	CM1 CM7
Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización	AM1	BM1	
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		BM4 BM6	
Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común		BM8 BM11	

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Proceso de decisión de compra	1. Proceso de decisión de compra
2. Factores que afectan o comportamento do consumidor	2. Factores que afectan o comportamento do consumidor
3. Actuacións posteriores á compra	3. Actuacións posteriores á compra
4. Características do novo consumidor turístico	4. Características do novo consumidor turístico
5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social	5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social
6. Procesos de Influencia Social	6. Procesos de Influencia Social
7. Procesos de Comunicación Social	7. Procesos de Comunicación Social



Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A12 A7 A9 B9 B12 C1 C7	20	31	51
Traballo tutelados	A6 A7 A10 A9 B11 C1 C7	4	6	10
Aprendizaxe colaborativo	A8 B1 B4 B6 B9 B12 C1	3	6	9
Presentación oral	B4 B6	1	0	1
Discusión dirixida	B8 B9 B12 C1 C7	0	2	2
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposición por parte de el docente de los aspectos fundamentais de la materia. Las exposiciones se complementaran con el uso de medios audiovisuales, preguntas dirixidas a los estudiantes, con la finalidade de transmitir conocimientos, facilitar el aprendizaxe y favorecer la interacción entre el profesor y los estudiantes.
Traballo tutelados	Metodoloxía baseada en la responsabilidad del alumno, por su propia aprendizaxe y el seguimieto de esa aprendizaxe por tutor en lo ejercicios propuestos.
Aprendizaxe colaborativo	Organización de la clase en pequenos grupos en los que el alumno traballa conjuntamente en la resolución de tarefas asignadas por el profesor para optimizar su propia aprendizaxe y la de su equipo.
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaxe basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiónes, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, traballos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.
Discusión dirixida	Técnica de dinámica de grupos, en la cual los estudiantes presenciales discuten de forma libre, informal y espontánea sobre un tema, pudiendo estar o no coordinado por el docente. Los estudiantes on line, dispoñerán de un espacio de discusión informal para tratar un tema o problema.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida Traballo tutelados Aprendizaxe colaborativo	Los docentes estarán á disposición del alumnado para tutorías presenciales u online a través de Teams en horario fijado de tutorías También atenderán consultas a través del correo electrónico o moodle Durante el curso académico, se prestara atención personalizada y continua a todo el estudiantado matriculados en esta materia, tanto para responder preguntas sobre las clases presenciales /on-line como para abordar temas relacionados con el traballo.

Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Discusión dirixida	B8 B9 B12 C1 C7	Discusiones de distintos temas, planteados anteriormente por el docente,	10
Traballo tutelados	A6 A7 A10 A9 B11 C1 C7	Realización por parte de los alumnos de un traballo dirixido y tutelado por el docente, tanto de forma individual como por grupos. Todos los traballos tendrán que ser expuestos en clase.	60



Aprendizaje colaborativo	A8 B1 B4 B6 B9 B12 C1	Se propondrán distintos temas en clase, para afianzar el temario.	10
Presentación oral	B4 B6	La intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica	20

Observaciones evaluación

Convocatoria ordinariaL

La nota final será la suma de todas as metodoloxías. El alumnado con asistencia parcial o dispensa académica deberá ponerse en contacto con los profesores al inicio do curso, debiendo realizar un trabajo tutelado que contará el 100% de la nota

Convocatoria Extraordinaria

El alumnado podrá guardar la nota de las metodoloxías que tenga superadas y repetir aquellas que no superase, y que se deberán entregar con fecha tope el día y hora de la fecha oficial de examen

En el caso alumnado de la modalidad online, o 100% de su evaluación será por un traballo presentado de forma individual, dirigido por el docente.

Las condiciones del trabajo de curso se colgarán en la plataforma moodle al inicio del cuatrimestre

Fuentes de información

Básica	- Borja Soler, Luis; Casanovas Pla, Josep Andreu. ?El consumidor turístico?. ESIC EDIC.- Alonso, J. ?El comportamiento del consumidor?. Instituto Nacional de Consumo. Madrid-Baron, A R. y Byrne. (2005). Psicología Social. Madrid. Pearson-Fiske, S., Gilbert,T., Gardner Lindzey. (2010) Handbook of social psychology. New Jersey-León, J.L.; Olavarría, E. ?Conducta del consumidor y marketing? Editorial Deusto- Compendio de estadísticas de Turismo. OMT- Mazón Martínez, Tomás; Aledo Tur, Antonio. ?Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas?. Universidad de Alicante
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Métodos y técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas/615488007

Métodos y técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas/615488008

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Promoción y comercialización de destinos y nuevos produtos turísticos/615488003

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías