



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2020/21 |
|----------------------------|---|---------------|--|---------|---------|
| Subject (*) | Social change, consumption trends and consumer behavior tourist | Code | 615524002 | | |
| Study programme | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Official Master's Degree | 1st four-month period | First | Obligatory | 3 | |
| Language | Galician | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Psicología Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinador | López-Cortón Facal, Ana María | E-mail | ana.lopez-corton@udc.es | | |
| Lecturers | Caamaño Franco, Iria Fernández Fernández, Javier Luis López-Cortón Facal, Ana María | E-mail | iria.caamano@udc.es javier.fernandez4@udc.es ana.lopez-corton@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | <p>O mercado turístico español caracterizouse durante anos por unha especialización case absoluta no denominado turismo de "sol e praia".</p> <p>Actualmente, as novas demandas e esixencias do consumidor turístico, así como a intensificación do nivel competitivo no sector, fai que sexa necesario realizar un estudo máis exhaustivo do comportamento do consumidor e analizar cales son as tendencias actuais.</p> <p>Ante esta situación, búscase que o alumno coñeza cuales son estes cambios, e que mediante un traballo de campo poida valorar os devanditos comportamentos.</p> | | | | |
| Contingency plan | <p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p> | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|---|
| A6 | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos |
| A7 | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras |
| A8 | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector |
| A9 | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas |
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización |
| A12 | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor |



| | |
|-----|--|
| B1 | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma |
| B8 | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común |
| B9 | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras |
| B11 | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións |

| Learning outcomes | | | |
|--|---------------------------------------|-------------|------------|
| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
| Planificar novos destinos e produtos turísticos | AJ6 AR1 | | |
| Coñecemento do proceso de decisión do consumidor turístico, da súa tipoloxía en función das necesidades e as súas motivacións | AJ7 AR2 AC3 | BC9 BC12 | CC1 CC7 |
| Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización | AC1 | BC1 | |
| - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades | | BC4 BC6 | |
| Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común | | BC8 BC11 | |

| Contents | |
|--|--|
| Topic | Sub-topic |
| 1. Proceso de decisión de compra | 1. Proceso de decisión de compra |
| 2. Factores que afectan o comportamento do consumidor | 2. Factores que afectan o comportamento do consumidor |
| 3. Actuacións posteriores á compra | 3. Actuacións posteriores á compra |
| 4. Características do novo consumidor turístico | 4. Características do novo consumidor turístico |
| 5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social | 5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social |
| 6. Procesos de Influencia Social | 6. Procesos de Influencia Social |
| 7. Procesos de Comunicación Social | 7. Procesos de Comunicación Social |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A12 A7 A9 B9 B12 C1 C7 | 20 | 31 | 51 |



| | | | | |
|------------------------|---------------------------|---|---|----|
| Supervised projects | A6 A7 A10 A9 B11 C1 C7 | 4 | 6 | 10 |
| Collaborative learning | A8 B1 B4 B6 B9 B12 C1 | 3 | 6 | 9 |
| Oral presentation | B4 B6 | 1 | 0 | 1 |
| Directed discussion | B8 B9 B12 C1 C7 | 0 | 2 | 2 |
| Personalized attention | | 2 | 0 | 2 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición por parte do docente dos aspectos fundamentais da materia. As exposicións complementarase co uso de medios audiovisuais, preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos, facilitar a aprendizaxe e favorecer a interacción entre o profesor e os estudantes. |
| Supervised projects | Metodoloxía baseada na responsabilidade do alumno, pola súa propia aprendizaxe e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor nos exercicios propostos. |
| Collaborative learning | Organización da clase en pequenos grupos nos que o alumno traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e do seu equipo. |
| Oral presentation | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. |
| Directed discussion | Técnica de dinámica de grupos, mediante a cal os estudantes presenciais discuten de forma libre, informal e espontánea sobre un tema, podendo ou non estar coordinado polo profesor. Os estudantes on line, pola súa banda, dispoñerán dun espazo de discusión informal para tratar un tema ou problema. |

| Personalized attention | |
|--|---|
| Methodologies | Description |
| Directed discussion Supervised projects Collaborative learning | Os docentes estarán á disposición do alumnado nas tutorías presenciais u online a través de Teams no horario fijado para o mesmo. Tamén atenderán consultas a través do correo electrónico ou moodle Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todo o estudiantado matriculado nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados co traballo. |

| Assessment | | | |
|------------------------|---------------------------|--|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| Directed discussion | B8 B9 B12 C1 C7 | Discusións de distintos temas, planteados anteriormente polo docente. | 10 |
| Supervised projects | A6 A7 A10 A9 B11 C1 C7 | Realización por parte dos alumnos dun traballo dirixido e tutelado polo docente, tanto de forma individual como por grupos. Todos os traballos tendrán que ser expostos na aula. | 60 |
| Collaborative learning | A8 B1 B4 B6 B9 B12 C1 | Propoñeranse distintos temas na aula, para afianzar o temario. | 10 |



| | | | |
|-------------------|-------|---|----|
| Oral presentation | B4 B6 | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propondo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. | 20 |
|-------------------|-------|---|----|

Assessment comments

Convocatoria ordinaria

A nota final será a suma de todas as metodoloxías.

O alumnado con asistencia parcial ou dispensa académica deberá poñerse en contacto cos profesores ao inicio do curso, debendo facer un traballo tutelado que contará o 100% da nota

Convocatoria Extraordinaria

O alumnado poderá gardar a nota das metodoloxías que teña superadas e repetir aquelas que non superase, e que se deberán entregar con fecha tope o día e hora da fecha oficial de examen

No caso dos alumnos na modalidade online, o 100% da súa avaliación será por un traballo presentado de forma individual, dirixido polo docente.

As condicións do traballo de curso colgaranse na plataforma moodle o inicio do cuatrimestre

Sources of information

| | |
|----------------------|---|
| Basic | - Borja Soler, Luis; Casanovas Pla, Josep Andreu. ?El consumidor turístico?. ESIC EDIC.- Alonso, J. ?El comportamiento del consumidor?. Instituto Nacional de Consumo. Madrid-Baron, A R. y Byrne. (2005). Psicología Social. Madrid. Pearson-Fiske, S., Gilbert,T., Gardner Lindzey. (2010) Handbook of social psychology. New Jersey-León, J.L.; Olavarría, E. ?Conducta del consumidor y marketing? Editorial Deusto- Compendio de estadísticas de Turismo. OMT- Mazón Martínez, Tomás; Aledo Tur, Antonio. ?Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas?. Universidad de Alicante |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Methods and techniques of research in tourism: Qualitative techniques/615488007

Methods and techniques of research in tourism: Quantitative Techniques/615488008

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Promotion and commercialization of destinations and new tourist products/615488003

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.