



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                                                                            |           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | 2020/21                                                                    |           |
| Subject (*)              | Social change, consumption trends and consumer behavior tourist                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | Code                                                                       | 615524002 |
| Study programme          | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                                                                            |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                                                                            |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Year   | Type                                                                       | Credits   |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | First  | Obligatory                                                                 | 3         |
| Language                 | Galician                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                                            |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                                                            |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                                                                            |           |
| Department               | PsicoloxíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                                                                            |           |
| Coordinador              | López-Cortón Facal, Ana María                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | E-mail | ana.lopez-corton@udc.es                                                    |           |
| Lecturers                | Caamaño Franco, Iria<br>Fernández Fernández, Javier Luis<br>López-Cortón Facal, Ana María                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | E-mail | iria.caamano@udc.es<br>javier.fernandez4@udc.es<br>ana.lopez-corton@udc.es |           |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                                                                            |           |
| General description      | <p>O mercado turístico español caracterizouse durante anos por unha especialización case absoluta no denominado turismo de "sol e praia".</p> <p>Actualmente, as novas demandas e esixencias do consumidor turístico, así como a intensificación do nivel competitivo no sector, fai que sexa necesario realizar un estudo máis exhaustivo do comportamento do consumidor e analizar cales son as tendencias actuais.</p> <p>Ante esta situación, búscase que o alumno coñeza cuales son estes cambios, e que mediante un traballo de campo poida valorar os devanditos comportamentos.</p> |        |                                                                            |           |
| Contingency plan         | <p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p>                                                                                                                                                                                                                         |        |                                                                            |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A6   | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos                                                                                                 |
| A7   | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras |
| A8   | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector                                                    |
| A9   | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas                                                           |
| A10  | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización                                                                             |
| A12  | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor                      |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B1  | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación                                                                          |
| B4  | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades                                                       |
| B6  | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma                                                                                                                                            |
| B8  | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común |
| B9  | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras                                                                                                                                              |
| B11 | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida                                                                                                                                                                      |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade                                                                                                         |
| C1  | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva                                                                                                                                                                                                                 |
| C7  | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións                                                                                                                       |

| Learning outcomes                                                                                                                                                                                                                                    |  |                             |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------|
| Learning outcomes                                                                                                                                                                                                                                    |  | Study programme competences |                           |
| Planificar novos destinos e produtos turísticos                                                                                                                                                                                                      |  | AJ6<br>AR1                  |                           |
| Coñecemento do proceso de decisión do consumidor turístico, da súa tipoloxía en función das necesidades e as súas motivacións                                                                                                                        |  | AJ7<br>AR2<br>AC3           | BC9<br>BC12<br>CC1<br>CC7 |
| Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización                                                                                                                                                                                   |  | AC1                         | BC1                       |
| - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades                                                     |  |                             | BC4<br>BC6                |
| Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común |  |                             | BC8<br>BC11               |

| Contents                                                 |                                                          |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Topic                                                    | Sub-topic                                                |
| 1. Proceso de decisión de compra                         | 1. Proceso de decisión de compra                         |
| 2. Factores que afectan o comportamento do consumidor    | 2. Factores que afectan o comportamento do consumidor    |
| 3. Actuacións posteriores á compra                       | 3. Actuacións posteriores á compra                       |
| 4. Características do novo consumidor turístico          | 4. Características do novo consumidor turístico          |
| 5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social | 5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social |
| 6. Procesos de Influencia Social                         | 6. Procesos de Influencia Social                         |
| 7. Procesos de Comunicación Social                       | 7. Procesos de Comunicación Social                       |

| Planning                       |                           |                      |                               |             |
|--------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies              | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A12 A7 A9 B9 B12 C1<br>C7 | 20                   | 31                            | 51          |
| Supervised projects            | A6 A7 A10 A9 B11 C1<br>C7 | 4                    | 6                             | 10          |



|                        |                          |   |   |   |
|------------------------|--------------------------|---|---|---|
| Collaborative learning | A8 B1 B4 B6 B9 B12<br>C1 | 3 | 6 | 9 |
| Oral presentation      | B4 B6                    | 1 | 0 | 1 |
| Directed discussion    | B8 B9 B12 C1 C7          | 0 | 2 | 2 |
| Personalized attention |                          | 2 | 0 | 2 |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición por parte do docente dos aspectos fundamentais da materia. As exposicións complementarase co uso de medios audiovisuais, preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos, facilitar a aprendizaxe e favorecer a interacción entre o profesor e os estudantes.   |
| Supervised projects            | Metodoloxía baseada na responsabilidade do alumno, pola súa propia aprendizaxe e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor nos exercicios propostos.                                                                                                                                             |
| Collaborative learning         | Organización da clase en pequenos grupos nos que o alumno traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e do seu equipo.                                                                                                            |
| Oral presentation              | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.                |
| Directed discussion            | Técnica de dinámica de grupos, mediante a cal os estudantes presenciais discuten de forma libre, informal e espontánea sobre un tema, podendo ou non estar coordinado polo profesor. Os estudantes on line, pola súa banda, dispoñerán dun espazo de discusión informal para tratar un tema ou problema. |

| Personalized attention |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies          | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Directed discussion    | Os docentes estarán á disposición do alumnado nas tutorías presenciais u online a través de Teams no horario fijado para o mesmo.<br><br>Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todo o estudiantado matriculado nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados co traballo. |
| Supervised projects    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Collaborative learning |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Assessment             |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
|------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies          | Competencies              | Description                                                                                                                                                                                                                                                                               | Qualification |
| Directed discussion    | B8 B9 B12 C1 C7           | Discusions de distintos temas, planteados anteriormente polo docente.                                                                                                                                                                                                                     | 10            |
| Supervised projects    | A6 A7 A10 A9 B11 C1<br>C7 | Realización por parte dos alumnos dun traballo dirixido e tutelado polo docente, tanto de forma individual como por grupos. Todosos traballos tendrán que ser expostos na aula.                                                                                                           | 60            |
| Collaborative learning | A8 B1 B4 B6 B9 B12<br>C1  | Propondranse distintos temas na aula, para afianzar o temario.                                                                                                                                                                                                                            | 10            |
| Oral presentation      | B4 B6                     | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. | 20            |

| Assessment comments |
|---------------------|
|---------------------|



## Convocatoria ordinaria

A nota final será a suma de todas as metodoloxías.

O alumnado con asistencia parcial ou dispensa académica deberá poñerse en contacto cos profesores ao inicio do curso, debendo facer un traballo tutelado que contará o 100% da nota

## Convocatoria Extraordinaria

O alumnado poderá gardar a nota das metodoloxías que teña superadas e repetir aquelas que non superase, e que se deberán entregar con fecha tope o día e hora da fecha oficial de examen

No caso dos alumnos na modalidade online, o 100% da súa avaliación será por un traballo presentado de forma individual, dirixido polo docente.

As condicións do traballo de curso colgaranse na plataforma moodle o inicio do cuatrimestre

## Sources of information

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic         | - Borja Soler, Luis; Casanovas Pla, Josep Andreu. ?El consumidor turístico?. ESIC EDIC.- Alonso, J. ?El comportamiento del consumidor?. Instituto Nacional de Consumo. Madrid-Baron, A R. y Byrne. (2005). Psicología Social. Madrid. Pearson-Fiske, S., Gilbert,T., Gardner Lindzey. (2010) Handbook of social psychology. New Jersey-León, J.L.; Olavarria, E. ?Conducta del consumidor y marketing? Editorial Deusto- Compendio de estadísticas de Turismo. OMT- Mazón Martínez, Tomás; Aledo Tur, Antonio. ?Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas?. Universidad de Alicante |
| Complementary |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Methods and techniques of research in tourism: Qualitative techniques/615488007

Methods and techniques of research in tourism: Quantitative Techniques/615488008

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Promotion and commercialization of destinations and new tourist products/615488003

### Subjects that continue the syllabus

## Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.