



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos			2018/19	
Asignatura (*)	Dirección estratéxica das organizacións turísticas		Código	615524004
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma				
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EconomíaEmpresa			
Coordinación	García Álvarez, María Teresa		Correo electrónico	teresa.galvarez@udc.es
Profesorado	García Álvarez, María Teresa		Correo electrónico	teresa.galvarez@udc.es
	Mariz Perez, Rosa			rosa.mariz@udc.es
Web				
Descrición xeral	A materia abarca os aspectos máis importantes da Dirección Estratéxica aplicados ás organizacións do sector turístico. O primeiro bloque temático céntrase na análise e aplicación da Teoría dos Recursos e Capacidades para estudar os factores que permiten obter vantaxes competitivas sustentables neste tipo de organizacións. O segundo bloque temático aborda o estudo da estratexia (as súas características, elementos, tipoloxías, etc), aplicándoo a organizacións do sector. Finalmente, no terceiro bloque temático, estúdanse os supostos de conduta e incentivos. Neste bloque temático, analízase unha das formas organizativas máis estendidas dentro do sector turístico: a franquía. Así mesmo, analízanse e aplican os mecanismos de goberno para ver como funcionan no sector.			

Competencias do título

Código	Competencias do título
--------	------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	AM4		
	AM4		
		BM13	
		BM13	
		BM13	
		BM13	
			CM10
			CM10

Contidos

Temas	Subtemas
I. Análise estratéxica	1. Análise industrial versus análise interna. 2. Teoría dos Recursos e Capacidades. Aplicación ao caso das cadeas hostaleiras 3. Casos prácticos
II. Formulación de Estratexias	1. Concepto de estratexia 2. Desenvolvemento de estratexia e tipoloxía 3. Aplicación ás organizacións turísticas



III. Supostos de conducta e incentivos	1. Introducción. 2. Análise da relación contractual. Estudo do caso das franquías. Aplicación ao sector turístico. 3. Análise do Goberno da empresa. Aplicación ao sector turístico
--	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A5 B3	26	0	26
Estudo de casos	A4 B9 B14 B2 C1 C6	9	36	45
Atención personalizada		4	0	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Transmisión de conceptos teóricos aos alumnos presenciais na propia clase (os alumnos non presenciais dispoñerán das transparencias resumos dos epígrafes que se colgarán na plataforma virtual de Moodle).
Estudo de casos	Casos prácticos que terán que realizar os alumnos tanto presenciais como non presenciais e que se facilitarán ao longo do curso. Algún destes casos recolleranse para a súa posterior avaliación (os alumnos non presenciais deberán de envialos antes da data e hora establecidos en cada caso ao correo electrónico das profesoras).

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Os casos prácticos requirirán que se entreguen nunha data tope determinada. Ante calquera dúbida que teñades na súa elaboración poderdes enviarnos as dúbidas por correo electrónico. Adicionalmente, poderdes empregar o teléfono durante as dúas semanas que se imparten a materia. No caso de Rosa Mariz (981167000 extensión 4444), os martes de 9:30-11:00 e no caso de María Teresa García, poderedes contactar os martes de 10:00-11:30 na extensión 2459.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A4 B9 B14 B2 C1 C6	Casos prácticos.	100

Observacións avaliación



Avaliaranse dous casos prácticos cuxo contido, datas de entrega e demais características, veñen recollidos no documento "Normas materia Dirección Estratéxica": Para a avaliación da materia de Dirección Estratéxica das Organizacións Turísticas terase en conta a nota de dous casos prácticos que deberedes entregar.

Os casos prácticos realízanse en grupo duns 5 membros (os grupos para os alumnos online serán asignados polas profesoras e comunicados antes do inicio das clases). A cada grupo corresponderalle escoller unha empresa do sector turístico a analizar e deberá comunicarlle ás profesoras a elección.

1. O primeiro traballo supón o 80% da nota e deberá entregarse á profesora María Teresa García (mtgarcia@udc.es) antes do 10 de enero de 2019 ás 10:00h. O esquema sería:

a. Aplicación da Teoría de Recursos e Capacidades:

- Identificación dos recursos da organización.
- Identificación das capacidades da organización.
- Identificación de vantaxes competitivas sustentables.
- Aplicación Análise VRIO.

b. Análise da estratexia.

- Estratexia Corporativa: - Carteira de negocios da empresa (sinerxias e tipo de diversificación)
- Estratexia Competitiva:
 - Tipo de estratexia competitiva
- Aplicación do reloxo estratéxico
- Estratexia funcional:
 - Análise das principais áreas funcionais da organización
 - Análise do tipo de financiamento da organización.
 - Identificación do departamento máis relevante desde o punto de vista da estratexia empresarial.

c. Análise do Goberno da Empresa:

- Supervisión directa.
- Sistema de incentivos.
- Mercado de empresas e capitais.
- Mercado de débeda.
- Mercado de bens e servizos.

O segundo caso práctico supón o 20% da nota. Consistirá na realización dun organigrama e na aplicación da teoría da axencia (deseño de incentivos). Deberá entregarse antes do 10 de enero de 2019 ás 10:00h á profesora Rosa Mariz (rmariz@udc.es). O esquema sería:

a. Organigrama da empresa: representación gráfica e breve explicación

b. Aplicación da Teoría da Axencia: incentivos.

- Análise de problemas de risco moral e selección adversa.
- Mecanismos de solución aos problemas anteriores.

O primeiro caso deberá de ter unha extensión máxima de 12 páxinas e o segundo caso de 5 páxinas a interlineado 1,5 e letra Estafes New Roman de 11 puntos.

Deberedes analizar unha empresa/organización do sector turismo e APLICAR todos os puntos explicados na teoría.

As notas publicaranse no Moodle o día 15 de enero e a revisión terá lugar o 18 de enero desde as 11:00h ata as 12:00h no despacho das profesoras (Fac. Economía e Empresa, despacho 222)

Ante calquera dúbida que teñades na súa elaboración poderedes enviarnos as dúbidas por correo electrónico. Adicionalmente, poderedes empregar o teléfono durante as dúas semanas nas que se imparten a materia. No caso de Rosa Mariz (981167000 extensión 4444), os martes de 9:30-11:00 e no caso de María Teresa García, poderedes contactar os martes de 10:00-11:30 na extensión 2459.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Bueno Campo et al. (2006). Dirección estratéxica ... Pirámide
- Los artículos de lectura obligatoria son: ? Eisenhardt, K (1989): ?Agency Theory: An Assessment And Review?, Academy of Management. The Academy of Management Review; Jan 14, 1; p. 57. ? Galbreath, J. (2005): ?Which resources matter the most to firm success? A exploratory study of resource-based firm?, Technovation, 25, p. 979-987

Bibliografía complementaria



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías