



Guía Docente				
Datos Identificativos			2016/17	
Asignatura (*)	Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos		Código	615524005
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Computación			
Coordinación	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es	
Profesorado	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C3	CT3 - Traballar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
		AI1	BM7 CM7
		AI1 AM1	BM7 BM10 CM7 BM12
		AI1 AM1	BM7 BM10 CM7 BM12
		AI1 BM10 BM12	CM4 CM8
		AI1 BM10 BM12	CM3 CM7

Contidos	
Temas	Subtemas



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A8 B10 B12 C7	25	37.5	62.5
Presentación oral	A8 B10 B12 C3 C7 C8	0.5	0.5	1
Prácticas de laboratorio	A10 A8 B7 C3 C4 C7	34.5	51.75	86.25
Atención personalizada		0.25	0	0.25
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Presentación oral	
Prácticas de laboratorio	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	
Prácticas de laboratorio	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A10 A8 B7 C3 C4 C7		100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. . Consejo Empresarial CEOMT - OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT - (). Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. www.planetaweb2.net - Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es - Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es - José R. Paramá (). Explicación general de la asignatura. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 1. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 2. - José R. Paramá (). Explicación Tema 3. - José R. Paramá (). Explicación Tema 4.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías