



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	New technologies applied to destinations and tourist products		Code	615524005
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación			
Coordinador	Parama Gabia, Jose Ramon		E-mail	jose.parama@udc.es
Lecturers	Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar		E-mail	jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es
Web				
General description	Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia, explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. Primeiro, estúdanse as características dun sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a idoneidade do deseño e estruturación dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderás a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de interese evidente para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos dun mapa. Despois dunha breve introdución ao GIS, aprenderase a desenvolver un GIS sinxelo con ferramentas fáciles de usar. Finalmente, farase unha revisión das tecnoloxías máis modernas e aplicables ao mundo do turismo, para motivar a necesidade de innovación tecnolóxica tamén no marco do turismo, como aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos. Os alumnos terán os seguintes materiais audiovisuais no curso virtual: -Descrición da materia. -Tema de descrición1 -Tema de descrición2 -Tema de descrición3 -Tema de descrición4 -Descrición do contido e da estrutura das prácticas.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse



B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Que os alumnos coñezan a utilidade dos sistemas de información xeográfica para o sector turístico	AJ7 AR1	BC10	CC7
Que os estudantes sexan capaces de utilizar sistemas de información xeográfica simples (google maps e google earth)	AR1 AC1	BC7 BC10 BC12	CC3 CC7
Ser capaz de utilizar ferramentas web 2.0	AR1 AC1	BC2 BC7 BC10 BC12	CC3 CC7
Ter coñecementos básicos doutras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico	AC1	BC3 BC5 BC10 BC12	CC2 CC3 CC4 CC8
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos	AJ7 AR1 AC1	BC2 BC3 BC5 BC10 BC12	CC3 CC7

Contents	
Topic	Sub-topic
A Web 2.0	Concepto e aplicacións principais Desenvolvemento dun blog de información turística en Wordpress
Avaliación e optimización de sitios web	Criterios de calidade e factores de éxito esenciais para os sitios web de destinos. Métodos de avaliación e análise dun sitio web de destinos.
Sistemas de información xeográfica	Definición e conceptos básicos Google maps Google earth
Outras tecnoloxías	Minería de datos Cidades intelixentes Realidade aumentada Aplicacións para o turismo

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A8 B10 B12 C7	25	37.5	62.5
Oral presentation	A8 B10 B12 C2 C3 C7 C8	0.5	0.5	1



Laboratory practice	A7 A10 A8 B2 B3 B5 B7 C3 C4 C7	34.5	51.75	86.25
Personalized attention		0.25	0	0.25
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Aulas teóricas. Nelas expoñeranse os contidos fundamentais da materia. Consisten en obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumo. Para os estudantes en liña, no curso virtual hai powerpoints, tutoriais, exemplos, etc., dos que se explican na clase.
Oral presentation	Os alumnos da modalidade presencial presentarán ante o profesor e compañeiros unha tecnoloxía ou un proxecto TIC innovador no ámbito do turismo Para os estudantes en liña, esta presentación substitúese por un traballo escrito.
Laboratory practice	No aula, intercalada coas explicacións, os alumnos desenvolverán un exemplo do material explicado. Os alumnos teñen diferentes materiais de apoio no curso virtual: powerpoints, ligazóns a tutoriais, etc.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Oral presentation Laboratory practice	Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumno realizará ao mesmo tempo, se precisan axuda o profesor axudaralle. O profesor tamén propoñerá exercicios para que os alumnos fagan semiautonomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas. Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes. Ao longo do curso, o profesorado estará dispoñible en titorías. José R. Paramá: Titoría no despacho 312 (881011241) da Fac. de Informática Luns de 17:00 a 19:00 Martes de 16:30 a 18:30 jose.parama@udc.es skype: jrparama Óscar Ramos: Titorías: - Alumnos presenciais: Aula de informática da Escola de Turismo (concertar hora por correo-e). - Alumnos online: concertar hora por correo-e. Correo-e: oscar.ramos@udc.es Skype: osramontes



Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Laboratory practice	A7 A10 A8 B2 B3 B5 B7 C3 C4 C7	Os alumnos deben presentar 4 traballos. -Avaliación dun sitio web (AW) -Desenvolvemento dun blog (BLG) -Desenvolvemento dun mapa (MAP) -Exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador no sector turístico (TIC) As porcentaxes nas que cada traballo puntuación na nota global son as seguintes: -AW: 0.3 -BLG: 0.2 -MAP: 0.4 -ICT: 0.1 A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador para estudantes en modo on-line substitúese por traballos escritos. Para superar a materia debes cumprir estas tres condicións: -A nota = $(AW \times 0.3) + (BLG \times 0.2) + (MAP \times 0.4) + (TIC \times 0.1)$ debe ser de polo menos 5. - Os 4 traballos deben ser entregados. -A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). Se non se cumpre esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5. SEGUNDA OPORTUNIDADE: Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos catro traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global. A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador substitúese por traballos escritos en todos os casos. Os traballos aprobados na primeira oportunidade son liberados e, polo tanto, so se deben entregar os que non se superaron. Se na primeira oportunidade se obtivo entre un 4 e 4.9 nunha práctica, pode optar por entregar unha nova versión da práctica ou non. Se se entrega unha nova versión, a nota que se terá en conta será a da nova versión.	100

Assessment comments
Un estudante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas



Sources of information

Basic	- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. . Consejo Empresarial CEOMT - OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT - (). Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. www.planetaweb2.net - Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es - Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es - José R. Paramá (). Explicación general de la asignatura. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 1. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 2. - José R. Paramá (). Explicación Tema 3. - José R. Paramá (). Explicación Tema 4.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.