Guía Docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Técnicas cualitativas aplicadas ao turismo			Código	615524008
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptores					
Ciclo	Período		Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre		Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación			Correo electrónico		
Profesorado			Correo electrónico		
Web					
Descrición xeral	A finalidade desta asignatura é a de coñecer en profundidade as principais técnicas de análises cualitativo, para ser aplicadas aos campos da xestión e investigación turística. Partindo deste propósito, o desenvolvemento das clases se estrutura en torno á realización de diferentes exercicios prácticos, nos cales plásmanse os contidos teóricos abordados e reprodúcense escenarios e problemáticas da realidade turística.				
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos No se modificarán los contenidos, pues la asignatura ya está pensada para la modalidad híbrida presencial y online 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Se mantienen todas las metodologías docentes, pues la asignatura ya está pensada para la modalidad híbrida presencial y online *Metodoloxías docentes que se modifican Ninguna 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Se mantienen los mecanismos de atención personalizada, pues la asignatura ya está pensada para la modalidad híbrida presencial y online 4. Modificacións na avaliación No habrá modificaciones en la evaluación, pues la asignatura ya está pensada para la modalidad híbrida presencial y online *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Se mantiene la bibliografía, pues está disponible en formato digital				

Competencias do título

Código	Competencias do título
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvimiento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
O/a estudante recordará as características fundamentais das principais técnicas de investigación cualitativa.	AP3 AP6 AI1 AI2 AM2 AM3	BM1 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM10 BM12	CM1 CM3 CM6 CM7 CM8 CM9
O/a estudante desenvolverá as principais fases dunha observación participante.	AP6 AI2	BM10	CM1
O/a estudante desenvolverá as principais fases dunha entrevista en profundidade.	AP6 AI2	BM10	CM1

O/a estudante desenvolverá as principais fases dun grupo de discusión.	AP6 AI2	BM10	CM1
O/a estudante desenvolverá as principais fases dun análise cualitativo de textos e discursos.	AP6 AI2	BM10	CM1
O/a estudante elixirá a técnica cualitativa adecuada para o cumprimento dos obxectivos e hipóteses dun proxecto de investigación.	AP6 AI1 AI2	BM1 BM10	CM1 CM4 CM7 CM9
O/a estudante defenderá, a través dunha presentación oral eficaz, un proxecto de investigación que utilice técnicas cualitativas.	AI1 AM1	BM4 BM6 BM7 BM12	CM2 CM4 CM8

Contidos	
Temas	**Subtemas**
A investigación documental	-Definición -Características básicas -Descrición do proceso -A investigación documental e os estudos turísticos: exemplos
A entrevista semiestructurada	- Definición - Obxetivos e peculiaridades - Selección e aproximación aos informantes - Selección da entrevista - Guión, rexistro e estratexia da entrevista - A entrevista aberta e os estudos turísticos: exemplos
A observación participante	-Definición -Estratexia da observación -Rexistro e proceso da observación -Modalidades da observación: o cliente misterioso -A observación participante e os estudos turísticos: exemplos
O grupo de discusión	-Definición -Peculiaridades e obxetivos -Deseño do grupo de discusión -Funcionamento do grupo de discusión -Rexistro e análisis de contenido -O grupo de discusión e os estudos turísticos: exemplos
O análise de discursos e sistemas de discursos	-Definición -Características básicas -Descrición do proceso de análise -Presentación de resultados do análise de discurso: exemplos en turismo

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias**	**Horas presenciais**	**Horas non presenciais / traballo autónomo**	**Horas totais**
Traballos tutelados	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	50	30	80
Sesión maxistral	B5 B12 C7 C9	50	0	50
Estudo de casos	A11 A3 A12 B8 C3 C6	2	0	2

Presentación oral	B6 B7 C2 C8	8	0	8
Atención personalizada		10	0	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Para a MODALIDADE PRESENCIAL, elaboración tutorizada das prácticas suscitadas na asignatura. Para a MODALIDADE ONLINE, a elaboración tutorizada realizarase vía skype.
Sesión maxistral	Concretamente na MODALIDADE PRESENCIAL consiste en clases teóricas para a presentación dos contidos da asignatura; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia e/ou a realización de pequenos exercicios/probas de coñecemento teórico/prácticos ... Na MODALIDADE ON-LINE trátase de diverso material teórico/práctico sobre os contidos da asignatura a disposición dos alumnos para a súa lectura e visionado, incluíndo videos-tutoriales dalgúns contidos clave; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia mediante foros/debates on-line e/ou a realización de pequenos exercicios/probas de coñecemento teórico/prácticos, ...
Estudo de casos	Exposición de casos prácticos e exemplos baseados en estudo de casos. Para a MODALIDADE PRESENCIAL, farase en clase. Para a MODALIDADE ONLINE, farase por skype.
Presentación oral	Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura. Para la MODALIDAD PRESENCIAL, se hará en clase. Para la MODALIDAD ONLINE, se hará por skype.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral Sesión maxistral Traballos tutelados	Estou a disposición dos alumnos para tutorías presenciales/online cuando consideren oportuno Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados co traballo As titorias fixaranse a través do correo electrónico j.a.cortes@udc.es

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	**Cualificación**
Presentación oral	B6 B7 C2 C8	Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura (na MODALIDADE ONLINE a exposición oral fárase por skype)	10
Sesión maxistral	B5 B12 C7 C9	Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (MODALIDADE PRESENCIAL) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, titorías virtuais... (MODALIDADE ONLINE).	10
Traballos tutelados	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	Elaboración titorizada das prácticas plantexadas na asignatura	80

Observacións avaliación
Para aprobar a asignatura é obligatorio ter como mínimo un 5, sumando todas as metodoloxías

Fontes de información

Bibliografía básica	· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
O proceso de investigación en turismo: tipos, estrutura e fases/615524007
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Programa para analisis de datos cualitativos con exemplos de turismo/615524009
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías