



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Técnicas cualitativas aplicadas al turismo	Código	615524008	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	La finalidad de esta asignatura es la de conocer en profundidad las principales técnicas de análisis cualitativo, para ser aplicadas a los campos de la gestión e investigación turística. Partiendo de este propósito, el desarrollo de las clases se estructura en torno a la realización de diferentes ejercicios prácticos, en los cuales se plasman los contenidos teóricos abordados y se reproducen escenarios y problemáticas de la realidad turística.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>No se modificarán los contenidos, pues la asignatura ya está pensada para la modalidad híbrida presencial y online</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Se mantienen todas las metodologías docentes, pues la asignatura ya está pensada para la modalidad híbrida presencial y online</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>Ninguna</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>Se mantienen los mecanismos de atención personalizada, pues la asignatura ya está pensada para la modalidad híbrida presencial y online</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>No habrá modificaciones en la evaluación, pues la asignatura ya está pensada para la modalidad híbrida presencial y online</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>Se mantiene la bibliografía, pues está disponible en formato digital</p>			



Competencias del título

Código	Competencias del título
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B7	CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B10	CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
El/la estudiante recordará las características fundamentales de las principales técnicas de investigación cualitativa.	AP3	BM1	CM1
	AP6	BM4	CM3
	AI1	BM5	CM6
	AI2	BM6	CM7
	AM2	BM7	CM8
	AM3	BM8	CM9
		BM10	
		BM12	
El/la estudiante desarrollará las principales fases de una observación participante.	AP6	BM10	CM1
	AI2		



El/la estudiante desarrollará las principales fases de una entrevista en profundidad.	AP6 AI2	BM10	CM1
El/la estudiante desarrollará las principales fases de un grupo de discusión.	AP6 AI2	BM10	CM1
El/la estudiante desarrollará las fases principales de un análisis cualitativo de textos y discurso.	AP6 AI2	BM10	CM1
El/la estudiante elegirá la técnica cualitativa adecuada para el cumplimiento de los objetivos e hipótesis de un proyecto de investigación.	AP6 AI1 AI2	BM1 BM10	CM1 CM4 CM7 CM9
El/la estudiante defenderá, a través de una presentación oral eficaz, un proyecto de investigación que utilice técnicas cualitativas.	AI1 AM1	BM4 BM6 BM7 BM12	CM2 CM4 CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
La Investigación Documental	-Definición -Características básicas -Descripción del proceso -Investigación documental y los estudios turísticos: ejemplos
La entrevista semiestructurada	-Definición -Objetivos y peculiaridades -Selección y aproximación a los informantes -La selección de la entrevista -Guión, desarrollo, registro y estrategia de la entrevista -La entrevista abierta y los estudios turísticos: ejemplos
La observación participante	-Definición -Estrategia de la observación -Registro y proceso de la observación -Modalidades de la observación: el cliente misterioso -La observación participante y los estudios turísticos: ejemplos
El grupo de discusión	-Definición -Peculiaridades y objetivos -Diseño del grupo de discusión -Desarrollo del grupo de discusión -Registro y análisis de contenido -El grupo de discusión y los estudios turísticos: ejemplos
El análisis de textos y sistemas de discursos	-Definición -Características básicas -Descripción del proceso de análisis -Presentación de resultados de análisis de discurso: ejemplos en turismo

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	50	30	80
Sesión magistral	B5 B12 C7 C9	50	0	50



Estudio de casos	A11 A3 A12 B8 C3 C6	2	0	2
Presentación oral	B6 B7 C2 C8	8	0	8
Atención personalizada		10	0	10

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Para la MODALIDAD PRESENCIAL, elaboración tutorizada de las prácticas planteadas en la asignatura. Para la MODALIDAD ONLINE, la elaboración tutorizada se realizará vía skype.
Sesión magistral	Concretamente en la MODALIDAD PRESENCIAL consiste en clases teóricas para la presentación de los contenidos de la asignatura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia y/o la realización de pequeños ejercicios/pruebas de conocimiento teórico/prácticos ... En la MODALIDAD ON-LINE se trata de diverso material teórico/práctico sobre los contenidos de la asignatura a disposición de los alumnos para su lectura y visionado, incluyendo videos-tutoriales de algunos contenidos clave; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia mediante foros/debates on-line y/o la realización de pequeños ejercicios/pruebas de conocimiento teórico/prácticos, ...
Estudio de casos	Exposición de casos prácticos y ejemplos basados en estudio de casos. Para la MODALIDAD PRESENCIAL, se hará en clase. Para la MODALIDAD ONLINE, se hará por skype.
Presentación oral	Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura. Para la MODALIDAD PRESENCIAL, se hará en clase. Para la MODALIDAD ONLINE, se hará por skype.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentación oral Sesión magistral Trabajos tutelados	Estoy a disposición de los alumnos para tutorías presenciales/online cuando consideren oportuno Durante el curso académico, se prestará atención personalizada y continua a todos los estudiantes matriculados en esta materia, tanto para responder preguntas sobre las clases presenciales /on-line como para abordar temas relacionados con el trabajo Las tutorías se fijarán a través del correo electrónico j.la.cortes@udc.es

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Presentación oral	B6 B7 C2 C8	Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura (la presentación se hará vía skype en la MODALIDAD ONLINE)	10
Sesión magistral	B5 B12 C7 C9	Asistencia y participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la involucración del alumnado en las sesiones presenciales (MODALIDAD PRESENCIAL) o la participación activa y razonada en los foros/debates, tareas colaborativas, tutorías virtuales... (MODALIDAD ONLINE).	10
Trabajos tutelados	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	Elaboración tutorizada de las prácticas planteadas en la asignatura	80

Observaciones evaluación
Para poder aprobar la asignatura es obligatorio tener como mínimo un 5, sumando las tres metodologías

Fuentes de información



Básica	<p>· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.</p>
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

El proceso de investigación en turismo: tipos, estructura y fases/615524007

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Programa para análisis de datos cualitativos con ejemplos de turismo/615524009

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías