



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Técnicas cuantitativas aplicadas al turismo		Código	615524010
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Aplicada 2			
Coordinador/a	Ramil Diaz, Maria Concepcion	Correo electrónico	maria.ramil@udc.es	
Profesorado	Ramil Diaz, Maria Concepcion	Correo electrónico	maria.ramil@udc.es	
	Uriz Tome, Pilar		pilar.uriz@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia pretende proporcionar al alumno un conjunto de herramientas y técnicas útiles para extraer la información contenida en los datos que se emplean para el análisis empírico de la información turística. Es una asignatura optativa de 6 créditos, fuertemente relacionada con las de teoría y política económica y con las de estadística.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
B11	CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva



C2	CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Utilizar correctamente y con precisión la terminología y el lenguaje estadístico-económico.			BM4 BM6 CM2 CM6 CM7 CM8 CM9
Conocer y utilizar algunos instrumentos, métodos, procedimientos y técnicas de análisis univariante y multivariante.		AP3 AP6 AP7 AI1 AI2 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM9 BM10 BM11 BM12 CM1 CM2 CM3 CM4 CM6 CM7 CM8 CM9
Interpretar y analizar, desde un punto de vista crítico, los resultados de la aplicación de las técnicas.		AP3 AP6 AP7 AI1 AI2 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM9 BM10 BM11 BM12 CM1 CM2 CM6 CM7 CM8 CM9

Contenidos	
Tema	Subtema
Parte I	1. Obtención de información para el análisis de la actividad turística: diseño y análisis de encuestas. 2. Procedimientos de muestreo: síntesis de la información muestral y estimación.
Parte II	1. Análisis univariante de la información turística. Medidas descriptivas. Extracción de la tendencia y las variaciones estacionales. Números índices y deflación de series. 2. Análisis multivariante de la información turística. Relaciones estadísticas y relaciones causales. Estimación y verificación de modelos clásicos de demanda y oferta. Variables ficticias.



Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	B10 B11 B12 C6	6	6	12
Sesión magistral	A3 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B9 C1 C2 C3 C7 C8 C9	17	34	51
Taller	A11 A3 A12 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C4 C6 C8 C9	25	50	75
Atención personalizada		12	0	12
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Consisten en la presentación de la materia y la exposición detallada de las actividades que deben desarrollar los alumnos y los criterios con los que serán evaluados.
Sesión magistral	Aunque debe contar con la participación del alumnado, se basa en la exposición oral de los conceptos y métodos por parte de las profesoras. Dicha exposición se complementa con la utilización de medios audiovisuales, e incluye ejemplos y ejercicios que permiten destacar las limitaciones y posibilidades de las técnicas analizadas.
Taller	Cada taller es una sesión interactiva en la que se realizan aplicaciones de la teoría, ejercicios, problemas y tareas prácticas que permiten a los alumnos comprender los fundamentos teóricos de la materia y aprender a valorar, desde un punto de vista crítico, los resultados obtenidos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Taller	Puesto que el grupo es reducido, pueden dedicarse los minutos finales a la consulta de los problemas que puedan plantearse a cada alumno. Debido a la heterogeneidad de los estudiantes, los problemas que surgen en los talleres son múltiples y variados y hay que resolverlos de forma individualizada. A medida que va realizando su trabajo, cada alumno debe consultar con las profesoras para obtener las orientaciones necesarias para su correcto desarrollo.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Taller	A11 A3 A12 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C4 C6 C8 C9	En estas clases los alumnos iniciarán la resolución de las preguntas o ejercicios propuestos por las profesoras, que luego deberán completar y entregar.	100

Observaciones evaluación



CRITERIOS GENERALES: La calificación de no presentado corresponde únicamente a los alumnos que sólo participen en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20 por ciento de la puntuación total, con independencia de la calificación obtenida. La materia se divide en dos partes, correspondientes a cada uno de los bloques de contenidos. La primera se puntúa con 3 y la segunda con 7 puntos. Para superar la asignatura es necesario obtener una puntuación global de 5 puntos o más, con un mínimo de 1 en la primera y de 3 en la segunda parte. Tanto los 3 puntos correspondientes a la primera parte como los 7 correspondientes a la segunda se pueden obtener mediante la resolución de boletines de preguntas y ejercicios, que los alumnos presenciales podrán realizar en las sesiones de taller y los no presenciales podrán resolver bajo tutela. Antes del comienzo del período de clases estarán disponibles, a través de la plataforma Moodle, las guías complementarias de cada parte, en las que se especificarán las actividades a realizar, las normas para realizarlas, los criterios para su evaluación y los plazos de entrega.

Fuentes de información

Básica	- MANZANO, V. G., ROJAS, A. y FERNÁNDEZ, J. S. (1996). Manual para encuestadores. Barcelona: Ariel. - PÉREZ, R. y LÓPEZ, A. J. (1997). Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales. Madrid: Pirámide. - RAMIL, M. (2016). Material para el seguimiento de la Parte II. Plataforma Moodle. - RUIZ BUENO, A. (2009). Método de encuesta: construcción de cuestionarios, pautas y sugerencias. REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació, vol. 2, nº 2. - URIZ, P. (2016). Material para el seguimiento de la Parte I. Plataforma Moodle. - WERT, J. I. (1996). Carta abierta a un incrédulo de las encuestas y su muy disputado crédito. Barcelona: Península. BIBLIOGRAFÍA PARA A PARTE I: A única referencia obligatoria é URIZ (2016), que estará a disposición dos alumnos na plataforma Moodle ao comezo do período de clases. Dita referencia contén o seguinte material para o seguimento da primeira parte da asignatura: Unha guía complementaria detallando as actividades a realizar, os criterios de avaliación, as normas e os prazos de entrega. Arquivos en pdf co material completo de cada un dos temas. Arquivos en pwp con esquemas/resumos de cada un dos temas. Documentos con dous boletines e modelos para a súa realización. Os libros de MANZANO, ROJAS y FERNÁNDEZ (1996); PÉREZ y LÓPEZ (1997); RUIZ BUENO (2009) y WERT (1996), que figuran na bibliografía básica, son manuais sinxelos, para ampliar coñecementos ou para consultar dúbidas, pero non son de lectura obligatoria. BIBLIOGRAFÍA PARA A PARTE II: A única referencia obligatoria é RAMIL (2016), que estará a disposición dos alumnos na plataforma Moodle ao comezo do período de clases. Dita referencia contén o seguinte material para o seguimento da segunda parte da asignatura: Unha guía complementaria detallando as actividades a realizar, os criterios de avaliación, as normas e os prazos de entrega. Un documento no que se fai unha presentación xeral da materia. Varios arquivos que recollen o contenido de todos os temas e subtemas. Un documento con exercicios de autoavaliación e outro coas correspondentes solucións. Os libros de RAMIL e REY (2006) e RAMIL, REY, LODEIRO e ARRANZ (2012), que figuran na bibliografía complementaria, son manuais sinxelos, para ampliar coñecementos ou para consultar dúbidas, pero non son de lectura obligatoria.
Complementaria	- RAMIL, M.; REY, C.; LODEIRO, M.; ARRANZ, M. (2012). Introducción a la econometría. Teoría y práctica. A Coruña: Reprografía Noroeste, S. L. - REY, C. y RAMIL, M. (2006). Introducción a la estadística descriptiva. A Coruña: Netbiblo. Utilizaranse, ademais, distintas fontes de datos e material dispoñible na rede, que se detallarán durante o curso.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

El proceso de investigación en turismo: tipos, estructura y fases/615524007

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías