



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2018/19 |
| Asignatura (*) | Técnicas cuantitativas aplicadas al turismo | Código | 615524010 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 2º cuatrimestre | Primero | Optativa | 6 |
| Idioma | Castellano | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Economía | | | |
| Coordinador/a | García-Carro Peña, Beatriz | Correo electrónico | beatriz.garcia-carro@udc.es | |
| Profesorado | García-Carro Peña, Beatriz Sanchez Sello, María del Carmen | Correo electrónico | beatriz.garcia-carro@udc.es c.sanchez@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | La materia pretende proporcionar al alumno un conjunto de herramientas y técnicas útiles para extraer la información contenida en los datos que se emplean para el análisis empírico de la información turística. Es una asignatura optativa de 6 créditos, fuertemente relacionada con las de teoría y política económica y con las de estadística. | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|--|
| Código | Competencias del título |
| A3 | CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico |
| A6 | CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos |
| A7 | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras |
| A8 | CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector |
| A9 | CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas |
| A11 | CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras |
| A12 | CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor |
| B1 | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B2 | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B3 | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma |
| B9 | CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras |
| B10 | CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse |
| B11 | CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida |
| B12 | CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva |



| | |
|----|---|
| C2 | CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa |
| C4 | CT4 - Trabajar de forma colaborativa |
| C6 | CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico |
| C7 | CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico |
| C9 | CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|--|---|---|--|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| Utilizar correctamente y con precisión la terminología y el lenguaje estadístico-econométrico. | | BM4 BM6 | CM2 CM6 CM7 CM8 CM9 |
| Conocer y utilizar algunos instrumentos, métodos, procedimientos y técnicas de análisis univariante y multivariante. | AP3 AP6 AP7 AI1 AI2 AM2 AM3 | BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM9 BM10 BM11 BM12 | CM1 CM2 CM3 CM4 CM6 CM7 CM8 CM9 |
| Interpretar y analizar, desde un punto de vista crítico, los resultados de la aplicación de las técnicas. | AP3 AP6 AP7 AI1 AI2 AM2 AM3 | BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM9 BM10 BM11 BM12 | CM1 CM2 CM6 CM7 CM8 CM9 |

| Contenidos | |
|--|---|
| Tema | Subtema |
| Tema I. Fuentes estadísticas | Obtención de información para el análisis de la actividad turística. |
| Tema II. Análisis univariante de la información turística | Representaciones gráficas. Medidas descriptivas. Extracción de la tendencia y de las variaciones estacionales. Números índices y deflactación de series. |
| Tema III. Análisis multivariante de la información turística | Relaciones estadísticas y relaciones causales. Estimación y verificación de modelos de regresión. |

| Planificación |
|---------------|
|---------------|



| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / traballo autónomo | Horas totales |
|------------------------|--|--------------------|---|---------------|
| Actividades iniciais | B10 B11 B12 C6 | 6 | 6 | 12 |
| Sesión magistral | A3 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B9 C1 C2 C3 C7 C8 C9 | 17 | 34 | 51 |
| Taller | A11 A3 A12 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C4 C6 C8 C9 | 25 | 50 | 75 |
| Atención personalizada | | 12 | 0 | 12 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodoloxías | |
|----------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Actividades iniciais | Consisten en la presentación de la materia y la exposición detallada de las actividades que deben desenvolver los alumnos y los criterios con los que serán evaluados. |
| Sesión magistral | Aunque debe contar con la participación del alumnado, se basa en la exposición oral de los conceptos y métodos por parte de las profesoras. Dicha exposición se complementa con la utilización de medios audiovisuales, e incluye exemplos y exercicios que permiten destacar las limitaciones y posibilidades de las técnicas analizadas. |
| Taller | Cada taller es una sesión interactiva en la que se realizan aplicaciones de la teoría, exercicios, problemas y tareas prácticas que permiten a los alumnos comprender los fundamentos teóricos de la materia y aprender a valorar, desde un punto de vista crítico, los resultados obtenidos. |

| Atención personalizada | |
|----------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión magistral Taller | Puesto que el grupo es reducido, pueden dedicarse los minutos finais a la consulta de los problemas que puedan plantearse a cada alumno. Debido a la heterogeneidad de los estudiantes, los problemas que surgen en los talleres son múltiples y variados y hay que resolverlos de forma individualizada. A medida que va realizando su traballo, cada alumno debe consultar con las profesoras para obtener las orientaciones necesarias para su correcto desenvolvemento. |

| Evaluación | | | |
|--------------|--|--|--------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Calificación |
| Taller | A11 A3 A12 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C4 C6 C8 C9 | En estas clases los alumnos iniciarán la resolución de las preguntas o exercicios propuestos por las profesoras, que luego deberán completar y entregar. | 100 |

| Observaciones evaluación |
|--------------------------|
| |



CRITERIOS GENERALES: La calificación de No presentado corresponde únicamente a los alumnos que solo participen en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20 por ciento de la puntuación total, con independencia de la calificación obtenida. La materia se divide en tres temas. El primero se puntúa con 2 puntos, el segundo con 4 puntos y el tercero con 4 puntos. Para superar la asignatura es necesario obtener una puntuación global de 5 puntos o más. Todos los puntos se pueden obtener mediante la resolución de boletines de preguntas y ejercicios, que los alumnos presenciales podrán realizar en las sesiones de trabajo y los no presenciales podrán resolver bajo tutela. Estarán disponibles, a través de la plataforma Moodle, las guías complementarias de cada tema, en las que se especificarán las actividades a realizar, las normas para realizarlas, los criterios para su evaluación y los plazos de entrega.

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|---|
| Básica | <ul style="list-style-type: none">- GARCIA-CARRO, B. Y SANCHEZ SELLERO, M.C. (2018). Material para el seguimiento de la materia. Plataforma Moodle.- CASAS SANCHEZ, J. M. Y OTROS (2010). Estadística para las Ciencias Sociales. Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.- MUÑOZ CABANES, A. Y OTROS (2010). Introducción a la Estadística para el turismo. Ediciones académicas- MUÑOZ ALAMILLOS, A. SANTOS, J. (2007). Estadística para estudios de turismo. Ediciones académicas- CAMARERO, L. Y OTROS (2013). Estadística para la investigación social. Madrid: Garceta Utilizaranse, ademais, distintas fontes de datos e material dispoñible na rede, que se detallarán durante o curso. |
| Complementaria | - REY, C. y RAMIL, M. (2007). Introducción a la Estadística Descriptiva. A Coruña: Netbiblo. |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

El proceso de investigación en turismo: tipos, estructura y fases/615524007

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías