



| Guía docente          |   |                    |  |           |
|-----------------------|---|--------------------|--|-----------|
| Datos Identificativos |   |                    |  | 2019/20   |
| Asignatura (*)        | Elaboración de planes estratégicos de desarrollo turístico: estructura, contenidos y metodología  |                    | Código                                   | 615524012 |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)  |                    |  |           |
| Descriptorios         |   |                    |  |           |
| Ciclo                 | Periodo   | Curso              | Tipo                                     | Créditos  |
| Máster Oficial        | 2º cuatrimestre   | Primero            | Optativa                                 | 6         |
| Idioma                | CastellanoInglés  |                    |  |           |
| Modalidad docente     | Presencial  |                    |  |           |
| Prerrequisitos        |   |                    |  |           |
| Departamento          | Economía  |                    |  |           |
| Coordinador/a         | Mezo Balaca, Ines   | Correo electrónico | ines.mezob@udc.es                        |           |
| Profesorado           | Mezo Balaca, Ines<br>Pena Lopez, Jose Atilano   | Correo electrónico | ines.mezob@udc.es<br>atilano.pena@udc.es |           |
| Web                   |   |                    |  |           |
| Descripción general   | <p>El objetivo de esta materia es introducir al alumno tanto en la teoría como especialmente en la práctica de la elaboración de planes de desarrollo turístico tanto de producto como de destino. En este sentido dedicaremos una parte de la docencia a una introducción a las bases y métodos de la planificación para, en la parte práctica, desarrollar un proceso de planificación completo aplicando tanto las bases teóricas como las metodologías propuestas a un caso que debe escoger el alumno: bien un producto turístico concreto, bien un destino turístico.</p> <p>Esta materia tiene un cierto carácter profesionalizante en la medida en que está destinada al ejercicio directo de una actividad de planificación y ordenación de la actividad turística, pero al mismo tiempo tiene un componente investigador en la medida que supone la aplicación de metodologías de recogida y tratamiento de la información. De igual manera tiene carácter de llave en el sentido de que proporciona las bases para posteriormente centrarse en el estudio de los diversos modelos de producto turístico.</p> |                    |  |           |

| Competencias / Resultados del título |   |
|--------------------------------------|---|
| Código                               | Competencias / Resultados del título  |
| A1                                   | CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible   |
| A2                                   | CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica  |
| A3                                   | CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico  |
| A4                                   | CE5 - Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas   |
| A5                                   | CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico  |
| A6                                   | CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos   |
| A7                                   | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras  |
| A8                                   | CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector   |
| A9                                   | CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas  |
| A10                                  | CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización  |
| A11                                  | CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras  |
| A12                                  | CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor   |
| B1                                   | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación   |
| B2                                   | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |



|     |  |
|-----|--|
| B3  | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B4  | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades   |
| B5  | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.   |
| B6  | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma  |
| B7  | CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida   |
| B8  | CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común  |
| B9  | CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras   |
| B10 | CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse  |
| B11 | CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida   |
| B12 | CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad   |
| C1  | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva   |
| C2  | CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo  |
| C3  | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa  |
| C4  | CT4 - Trabajar de forma colaborativa   |
| C5  | CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional   |
| C6  | CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico   |
| C7  | CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones  |
| C8  | CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico  |
| C9  | CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas  |

| Resultados de aprendizaje   |   |      |     |
|---|---|------|-----|
| Resultados de aprendizaje   | Competencias / Resultados del título  |      |     |
| Conocer críticamente los fundamentos teóricos de la planificación en el ámbito turístico (Origen, evolución histórica, tendencias actuales...) y los principales modelos de planificación (estratégica, indicativa, políticas mínimas...) | AP1   | BM1  | CM1 |
|   | AP2   | BM2  | CM4 |
|   | AP3   | BM3  | CM5 |
|   | AP6   | BM4  | CM6 |
|   | AP7   |      | CM7 |
|   | AI1   |      |     |
|   | Conocer y poner en práctica las metodologías aplicables en los procesos de elaboración de planes de producto y destino tanto de carácter cuantitativo como cualitativo. | AP1  | BM1 |
| AP2   |   | BM5  | CM2 |
| AP3   |   | BM6  | CM3 |
| AI2   |   | BM7  | CM4 |
| AM2   |   | BM9  | CM5 |
| AM3   |   | BM10 | CM6 |
|   |   | BM11 | CM7 |
|   |   |      | CM8 |
|   |   |      | CM9 |



|   |     |      |     |
|---|-----|------|-----|
| Gestionar las diversas fases de la elaboración de un plan, integrando los stakeholders que configuran un cluster turístico. | AP1 | BM1  | CM1 |
|   | AP2 | BM2  | CM2 |
|   | AP3 | BM3  | CM3 |
|   | AP4 | BM4  | CM4 |
|   | AP5 | BM5  | CM5 |
|   | AP6 | BM6  | CM6 |
|   | AP7 | BM7  | CM7 |
|   | AI1 | BM8  | CM8 |
|   | AI2 | BM9  | CM9 |
|   | AM1 | BM10 |     |
|   | AM2 | BM11 |     |
|   | AM3 | BM12 |     |
| Redactar y evaluar críticamente planes de actuación sobre destinos y productos.   | AP1 | BM1  | CM1 |
|   | AP2 | BM2  | CM2 |
|   | AP3 | BM3  | CM3 |
|   | AP4 | BM4  | CM4 |
|   | AP5 | BM5  | CM5 |
|   | AP6 | BM6  | CM6 |
|   | AP7 | BM7  | CM7 |
|   | AI1 | BM8  | CM8 |
|   | AI2 | BM9  | CM9 |
|   | AM1 | BM10 |     |
|   | AM2 | BM11 |     |
|   | AM3 | BM12 |     |

| Contenidos  |   |
|---|---|
| Tema  | Subtema   |
| Bases teóricas de la planificación:                                   | El concepto de la planificación estratégica: objetivos y fases.<br>Evolución histórica, tipología, críticas y la situación de la planificación en España y Galicia.<br>El problema geográfico: la delimitación de la región turística |
| El diagnóstico proceso de planificación turística: destino y producto | La recopilación de información y el diagnóstico<br>La coordinación de actores y la generación de consensos<br>Evaluación técnica de objetivos prioritarios<br>Imagen-Misión-Visión<br>El informe de consenso                          |
| La planificación estratégica  | Identificación de objetivos de desarrollo turístico<br>Formulación de una estrategia de desarrollo<br>Preparación de programas y proyectos<br>Fuentes y compromisos de financiamiento<br>Estrategias con enfoque de clúster           |
| Implementación, seguimiento y evaluación-retroalimentación del plan   | La puesta en marcha de un plan<br>Diseño de una estructura de seguimiento del plan<br>Desarrollo de sistemas efectivos de información<br>Revisión y retroalimentación del plan  |

| Planificación          |                           |   |                        |               |
|------------------------|---------------------------|---|------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
|                        |                           |   |                        |               |



|                                  |  |    |    |    |
|----------------------------------|--|----|----|----|
| Actividades iniciales            | A11 A12 B1 B3 B7   | 3  | 2  | 5  |
| Sesión magistral                 | A1 A3 A4 A5 A12 A6<br>A8 A9 B12 C1 C4 C6                                   | 10 | 20 | 30 |
| Análisis de fuentes documentales | A11 A4 A12 A6 A10<br>B1 B2 B3 B5 B10 B11<br>B12 C2 C3                      | 4  | 8  | 12 |
| Aprendizaje colaborativo         | A5 A12 A6 A7 A10 A8<br>A9 B1 B4 B6 B8 B9<br>C1 C2 C5 C4 C7 C6<br>C8        | 7  | 10 | 17 |
| Estudio de casos                 | A1 A11 A2 A3 A4 A12<br>A8 B2   | 7  | 12 | 19 |
| Taller                           | A1 A5 A12 A6 A7 A10<br>A8 B1 B2 B3 B5 B6<br>B7 B8 B10 C3 C5 C4<br>C7 C6 C9 | 20 | 22 | 42 |
| Presentación oral                | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A10 B3 B5 B4 B6 B7<br>B8 B9                           | 4  | 4  | 8  |
| Seminario                        | A1 A3 A4 A10 A8 A9   | 6  | 5  | 11 |
| Atención personalizada           |  | 6  | 0  | 6  |

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías                     |   |
|----------------------------------|---|
| Metodologías                     | Descripción   |
| Actividades iniciales            | Al comienzo de cada tema se identificarán los principales objetivos que se pretenden alcanzar, la secuencia lógica que se seguirá en la exposición de contenidos, los conocimientos previos recomendables para facilitar el proceso de aprendizaje y la bibliografía específica.  |
| Sesión magistral                 | Cada semana en horario presencial se explicarán los conocimientos básicos de la materia, empleando para ello como apoyo tanto medios audiovisuales como fuentes documentales. En estas sesiones será necesaria la participación activa del alumnado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el caso de los alumnos presenciales, dispondrán de las presentaciones y materiales necesarios para el seguimiento de las explicaciones en clase y serán directamente tutorizados. En el caso de los alumnos online, las presentaciones irán acompañadas de archivos de audio y video con las explicaciones necesarias. En este caso la tutorización será por mail, telefónica y por Skype. |
| Análisis de fuentes documentales | A partir del temario de la asignatura, se facilitará material audiovisual o bibliográfico que sirva de referencia para desarrollar algunas cuestiones básicas que el alumno deberá resolver para entregar al profesor   |
| Aprendizaje colaborativo         | Dado que lo aprendido en la asignatura se derivará en la formulación de un plan, la puesta en común de los avances realizados en los planes que cada alumno desarrolle y el debate continuo sobre las propuestas constituye uno de los mejores métodos de aprendizaje colaborativo. Cada alumno comentará periódicamente las peculiaridades de su caso y sus avances, así como responderá y comentará las propuestas de sus compañeros.   |
| Estudio de casos                 | Uno de los objetivos de la materia es la elaboración de un análisis crítico de una propuesta de política económica, concretamente de los planes de largo plazo planteados para España (2020) utilizando para ello la metodología y conceptos explicados en la asignatura.   |
| Taller                           | En las clases prácticas, bajo la supervisión del profesor y empleando las metodologías antes mencionadas (lecturas, análisis de fuentes documentales, discusiones...) el alumno deberá realizar una serie de ejercicios prácticos.  |
| Presentación oral                | La propuesta de plan elaborada por cada alumno será presentada y defendida como tarea final del curso.  |
| Seminario                        | A partir de los problemas que presenta la elaboración de planes se propondrán seminarios para presentar y comentar planes que se están desarrollando en este momento.   |

Atención personalizada



| Metodoloxías  | Descrición  |
|---|---|
| Seminario<br>Sesión magistral<br>Estudio de casos<br>Aprendizaxe colaborativo<br>Taller<br>Presentación oral<br>Actividades iniciais<br>Análisis de fontes documentales | Tanto a parte teórica da asignatura como a práctica y, mozo especialmente, o estudo de casos dentro de esta última, será complementada con atención personalizada de las consultas do alumnado, proporcionando orientación y apoio en el proceso de aprendizaxe, así como motivando a ampliación de los coñecimentos seguindo los intereses. Esta actividade se desenvolverá de forma presencial (en los horarios de tutoría del profesor) o de forma non presencial (a través del correo electrónico, por vía telefónica o por skype). |

| Evaluación                      |  |   |              |
|---------------------------------|--|---|--------------|
| Metodoloxías                    | Competencias / Resultados  | Descrición  | Calificación |
| Taller                          | A1 A5 A12 A6 A7 A10<br>A8 B1 B2 B3 B5 B6<br>B7 B8 B10 C3 C5 C4<br>C7 C6 C9 | En talleres los alumnos resolverán conjuntamente problemas planteados a partir de lo planteado en clase. Este tipo de talleres tiene como objetivo la puesta en común de las dudas que surgen en la redacción del plan.   | 25           |
| Presentación oral               | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A10 B3 B5 B4 B6 B7<br>B8 B9                           | El trabajo final sobre la elaboración de un plan será presentado y defendido. El objetivo de esta defensa es presentar los resultados finales del trabajo y comentar las propuestas desarrolladas para el caso concreto que el alumno escogió.  | 25           |
| Análisis de fontes documentales | A11 A4 A12 A6 A10<br>B1 B2 B3 B5 B10 B11<br>B12 C2 C3                      | Una parte de la materia se evaluará sobre la redacción de un plan sobre un destino o producto. Cada alumno escogerá un destino sobre el que elaborará un plan a lo largo del curso de forma que cada parte de lo analizado en clase tendrá su reflejo en el mismo, en particular el análisis de las fontes documentales que sirven de base para su redacción. | 50           |

| Observacións evaluación  |
|--|
| La asignatura tiene una vertiente eminentemente práctica, por ello la evaluación se realizará sobre el trabajo de planificación turística realizado por el alumno. En este sentido puede considerarse una evaluación continua ya que se hará un seguimiento periódico de las tareas desarrollada para comentar avances y dificultades. |

| Fuentes de información |   |
|------------------------|---|
| <b>Básica</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antón, S. y González, F. (2005). Planificación territorial del turismo. . Barcelona: UOC</li> <li>- André, Marien (2004). Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión de producto. Madrid: Ariel</li> <li>- Ayestarán Crespo, Raquel (2012). Planificación Estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor. Madrid: Esic</li> <li>- Díaz, Beatriz (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis</li> <li>- McIntyre, G., Hetherington, A., Inskeo (2005). Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales. Madrid: OMT</li> <li>- Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona: UOC</li> <li>- Vera Rebollo, J.F. (Coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos. Valencia: Tirant</li> </ul> |
| <b>Complementaria</b>  |   |

| Recomendacións  |
|---|
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente |
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente    |



|                                      |
|--------------------------------------|
|                                      |
| Asignaturas que continúan el temario |
|                                      |
| Otros comentarios                    |
|                                      |

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías