



## Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
Subject (*)	Planning and management of destinations and tourist spirituals	Code	615524018		
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	EconomíaEmpresa				
Coordinador	Rodríguez Vázquez, Clide	E-mail	c.rodriguezv@udc.es		
Lecturers	Rodríguez Vázquez, Clide	E-mail	c.rodriguezv@udc.es		
Web					
General description	<p>Na actualidade, os destinos turísticos deben ter en conta a necesidade de ampliar a súa portafolio de produtos con novas propostas para nichos de mercado con novas expectativas e de menos dimensións, no que podería denominarse estratexia de longa cola turística. Un destes pequenos nichos de interese para os destinos en xeral e de forma específica para os españois que ten unha demanda crecente en moitos mercados emisores é o denominado turismo espiritual. Trátase dun tipo de turismo no que aínda non existe unha definición consensuada sobre que e cales son as características da súa demanda, pero poderíamos dicir que é a realización de actividades que nos achegan ao coñecemento do noso propio eu e ao noso benestar interior, situándose entre o turismo relixioso e o turismo de saúde e beleza, mesmo para algúns autores con certa aproximación nalgúns casos ao turismo deportivo e creativo.</p>				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modifications to the contents</li> <li>2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> <li>*Teaching methodologies that are maintained</li> <li>*Teaching methodologies that are modified</li> </ul> </li> <li>3. Mechanisms for personalized attention to students</li> <li>4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> <li>*Evaluation observations:</li> </ul> </li> <li>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</li> </ol>				

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización



A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B11	CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
	AJ1	BC2	
	AJ6		
	AC2		
	AC3		
	AJ7	BC1	
	AR1	BC8	
		BC9	
		BC11	
	AJ5	BC3	CC4
	AJ7	BC11	CC5
			CC6
	AC1		CC1
			CC2
			CC3
			CC8

Contents	
Topic	Sub-topic
BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AO TURISMO ESPIRITUAL	O Turismo Relixioso e o Turismo Espiritual. Conceptualización e contextualización do Turismo Espiritual
BLOQUE II: FUNDAMENTOS SOBRE O TURISMO ESPIRITUAL	Evolución da actividade viaxera relacionada co Turismo Espiritual e a súa evolución en España. Iniciativas internacionais; Iniciativas en España



BLOQUE III: APLICACIÓN DO MARKETING DE DESTINOS AO TURISMO ESPIRITUAL	As Organizacións de Marketing de Destinos (OMD) e a súa relación co Turismo Espiritual Promoción e Comercialización do Turismo Espiritual
---	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A11 A12 A7 B1 B8 B9 C3	21	0	21
Workbook	B2	6	8	14
Supervised projects	A5 A6 A10 A8 B3 B11 C1 C5 C4 C6	15	20	35
Oral presentation	C2 C8	2	0	2
Personalized attention		3	0	3

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Desenrolo dos contidos do programa teórico da materia mediante a exposición oral, guiada por presentacións multimedia  Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, titorías virtuais, ... (modo on-line) , puntuará un 10%
Workbook	Os alumnos terán unha lectura obrigatoria, xa que é parte da súa avaliación, cuxo propósito é complementar o marco teórico e que todos os estudantes deben traballar individualmente. A lectura debe ser desenvolvida por estudantes tanto presenciais como non presenciais. Isto será considerado na avaliación final da materia e deberá presentarse por escrito.
Supervised projects	Modalidade presencial:  Preparación dun traballo en grupo (recomendado) ou individual relacionado coa materia en cuestión, onde os estudantes deben poder demostrar os resultados da aprendizaxe segundo o tema presentado; Para iso, na modalidade de grupo deben organizarse en grupos de tres a cinco persoas.  Durante o período de sesións lectivas realizarase a titoría correspondente do traballo a realizar, así como o seguimento da tarefa realizada polos distintos grupos.  Todos os alumnos serán titorizados continuamente e o seu traballo será controlado individual ou colectivamente segundo corresponda. Poderán presentar o seu traballo empregando os recursos dispoñibles para todos.  Modalidade non presencial:  A preparación do traballo será individual, a menos que un alumno queira formar grupos virtuais con outros estudantes da mesma modalidade e con antelación previa ao profesor. Para estes estudantes o traballo terá os mesmos contidos que no caso da modalidade presencial. Estes alumnos tamén serán titorizados continuamente e o seu traballo será controlado individual ou colectivamente segundo corresponda. Poderán presentar o seu traballo empregando a Plataforma Equipos para a presentación e Stream para a súa visualización.
Oral presentation	Exposición oral dos proxectos tutoriais finais que deben realizar todos os estudantes, tanto en grupo como en proxectos individuais e tanto para estudantes en liña como presenciais, aspecto que se valorará na nota final.



## Personalized attention

Methodologies	Description
Workbook Supervised projects	<p>Os distintos membros do grupo ou os alumnos dun xeito individualizado poderán consultar as dúbidas correspondentes ao desenvolvemento da lectura e o traballo supervisado a través de Moodle ou do correo electrónico c.rodriquezv@udc.es ou do Grupo creado en Equipos.</p> <p>Os Horarios son os seguintes:</p> <p>Del 8 al 12 de marzo, de 18:15 a 20:30 horas Del 15 al 19 de marzo, de 16:00 a 18:15 horas</p> <p>As tutorías realizaranse por Teams nas seguintes semanas:</p> <p>Dous días durante a primeira semana de clase Dous días durante a segunda semana de clase</p> <p>LUGAR TUTORÍAS:</p> <p>Espacio habilitado en el Grupo de Teams</p>

## Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Oral presentation	C2 C8	<p>O grupo ou o alumno individual, tanto presencial como en liña, deben presentar o seu traballo supervisado utilizando os medios audiovisuais que están ou están ao seu alcance. É necesario enviar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar.</p> <p>A presentación representará o 20% da nota final da materia, onde esa porcentaxe será valorada individualmente para cada alumno, tendo en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Calidade da presentación e adaptación ao marco teórico.</li><li>2) Precisión e claridade da presentación e das respostas (caso presencial).</li><li>3) Coherencia na presentación.</li></ol> <p>No caso da modalidade presencial, todos os membros do grupo deberán presentar unha parte do traballo xa que a nota da exposición oral será asignada individualmente a cada alumno.</p> <p>No caso de estudantes non presenciais, hai que publicar un vídeo en Teams onde o alumno presente e explica dita presentación e Stream para que se poida ver</p>	20



Workbook	B2	<p>Proponse unha lectura obrigatoria sobre a que os estudantes de ambas as modalidades, presenciais e non presenciais, deben ler, comentar, comentar e responder a unha serie de preguntas que neles xorden.</p> <p>Estas lecturas deberán ser desenvolvidas por todos os estudantes individualmente e suporán o 10% da nota para o curso, sempre que se cumpran unha serie de requisitos como: calidade de escritura; opinión contrastante; uso adecuado de fontes bibliográficas relevantes e aplicación de fundamentos teóricos.</p> <p>O prazo de entrega será na última semana de marzo.</p>	10
Supervised projects	A5 A6 A10 A8 B3 B11 C1 C5 C4 C6	<p>Avaliación continua do traballo realizado ao longo da materia. O desenvolvemento do traballo en grupo ou individual e na modalidade en liña ou presencial representará o 60% da nota final. Na dita avaliación teranse en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Orixinalidade das obras. Utilizarase o programa de detección de plaxio de turnitin e o documento non pode superar o 25% de coincidencia</li><li>2) Aplicación de fundamentos teóricos</li><li>3) Calidade da redacción e coherencia no formato</li><li>4) Uso de fontes bibliográficas pertinentes tanto no documento como na bibliografía</li></ol> <p>Para superar a materia é necesario acadar unha puntuación mínima do 50% no traballo supervisado. A entrega farase en abril así como a revisión das cualificacións.</p> <p>Para superar a materia é necesario acadar unha puntuación mínima do 50% no traballo supervisado. A entrega farase en abril así como a revisión das cualificacións.</p> <p>O grupo ou alumno individual debe presentar o seu traballo usando os equipos da plataforma Equipos. É necesario presentar o traballo en power point ou en calquera outro formato similar, tanto para o modo presencial como en liña a través da presentación dun vídeo.</p>	60
Guest lecture / keynote speech	A1 A11 A12 A7 B1 B8 B9 C3	<p>Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou participación activa e razoada en foros/ debates a través da Plataforma Moodle , tarefas colaborativas, titorías virtuais, ... (modo on-line).</p>	10

## Assessment comments

**Nota:**

Os estudantes non presenciais poderán formar grupos de traballo con estudantes da mesma modalidade, sempre que notifiquen previamente ao profesor responsable e así o considere oportuno.

Para a modalidade en liña, é obrigatorio ter unha conversa por equipos entre profesor e estudantes individualmente para comentar o traballo da súa materia e confirmar a autoría do estudante.

- O alumno debe colgar en Moodle un documento de identidade coa foto onde se recoñeza perfectamente a persoa
- Unha vez revisados ??os traballos polo profesor, comunicarase unha data para as titorías en liña nas que o alumno debe estar atento á chamada do profesor
- O profesor fará algúns comentarios e preguntas que o alumno teña que responder para que o profesor asegúrese de que o alumno sexa o autor do traballo.

**Segunda oportunidade:**

Os teus criterios de avaliación serán os mesmos que a primeira oportunidade.

**Cualificación de non presentar:**

Corresponde ao alumno cando participa en actividades de avaliación que teñen un peso inferior ou 20% sobre a nota final, independentemente da cualificación acadada.

Estudiante con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia

Ademais dos datos aprobados no Consello Escolar para unha proba obxectiva final, para outras probas acordarase un calendario específico de datos, compatible coa dedicación ou inicio do curso.

**Sources of information**

<b>Basic</b>	<p>ALVÁREZ SOUSA, A. (2004). ?Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI? en VIII Congreso Español de Sociología: transformaciones globales: confianza y riesgo, grupo: Turismo, ocio y deporte, Alicante del 23 al 25 de septiembre</p> <p>COURT, B. y LUPTON, R. (1997). ?Customer portofolio development: modeling destination adopters, inactives and rejecters?. Journal of Travel Research. 36, 1, pp. 35-43.</p> <p>Turespaña (2009). Estudio de Productos Turísticos, Turismo de Salud</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002). Panorama 2020 ? Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Consejo Empresarial de la OMT (CEOMT). Madrid</p> <p>Travel and Leisure Magazine, www.travelandleisure.com</p> <p>Oficina de Industrias de Viajes y Turismo de Estados Unidos, <a href="http://tinet.ita.doc.gov">http://tinet.ita.doc.gov</a></p> <p>HUERTAS ROIG, A; SETÓ-PÀMIES, D. y MÍGUEZ-GONZÁLEZ, M.I (2015). ?Comunicación de desinos turísticos a través de los medios sociales?. El profesional de la información, enero-febrero, v. 24, n. 1, pp. 15-21</p> <p>RODRÍGUEZ, C. (2016). Material básico para el seguimiento de las sesiones magistrales.</p>
<b>Complementary</b>	

**Recommendations**

**Subjects that it is recommended to have taken before**

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

**Subjects that continue the syllabus**

**Other comments**



## 1. A entrega dos traballos

documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.3. Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

**(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.**