



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data			2016/17	
Subject (*)	Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos deportivos		Code	615524020
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optativa	3
Language				
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Educación Física e Deportiva			
Coordinador	Camiña Fernandez, Francisco	E-mail	frco.camina@udc.es	
Lecturers	Blanco Pereira, Eduardo Camiña Fernandez, Francisco Gambau i Pinasa, Vicente	E-mail	eduardo.blanco.pereira@udc.es frco.camina@udc.es vicente.gambau@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A4	CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade



C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
		AJ1	BC1 CC1
		AJ2	BC2 CC3
		AJ3	
		AR2	
		AJ1	
		AJ2	
		AJ3	
		AJ4	
		AJ5	
		AR1	
		AC1	
			BC2 CC1
			BC3 CC3
			BC4 CC4
			BC9 CC5
			BC10 CC7
			BC12 CC9
		AC2	BC2 CC1
		AC3	BC3 CC3
			CC9
		AJ1	BC1 CC1
		AJ2	BC2 CC4
		AJ3	BC3 CC7
		AJ5	
		AJ6	
		AJ7	

Contents	
Topic	Sub-topic
Presentación da materia	0.1. Datos descriptivos 0.2. Profesorado 0.3. Programa xeral da materia 0.4. Recursos 0.5. Avaliación
BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN O ESTUDO DO Turismo Deportivo. Tema 1: Conceptualización y Modalidades.	1.1. Estructura del Sistema Deportivo 1.2. Relación con el Sistema de Turismo 1.3. Conceptualización del turismo deportivo 1.4. Modalidades del Turismo Deportivo



Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Introductory activities	A9 A1	1	0	1
Guest lecture / keynote speech	A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B2 B3 B4 B10 B9 B12 C1 C3 C5 C4	20	30	50
Physical exercise	C1 C4 C7 C9	2	4	6
Field trip	A1 A2 A5 A6 B3	4	8	12
Supervised projects	A9 B1 C9 C7	6	0	6
Personalized attention		0	0	0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Introductory activities	
Guest lecture / keynote speech	
Physical exercise	
Field trip	
Supervised projects	

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	
Field trip	
Physical exercise	

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A9 B1 C9 C7		40
Guest lecture / keynote speech	A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B2 B3 B4 B10 B9 B12 C1 C3 C5 C4		40
Physical exercise	C1 C4 C7 C9		20

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	Leadbetter (2002). 100% Golf. Tutor Blanquer (2002). El Golf, mitos razones sobre el uso de los recursos naturales. Tirant lo Blanch
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before
--



Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.