



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos deportivos		Código	615524020
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Educación Física e Deportiva			
Coordinación	Blanco Pereira, Eduardo		Correo electrónico	eduardo.blanco.pereira@udc.es
Profesorado	Blanco Pereira, Eduardo		Correo electrónico	eduardo.blanco.pereira@udc.es
	Camiña Fernandez, Francisco			
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A4	CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva



C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM3
	AP3		
	AI2		
	AP1		
	AP2		
	AP3		
	AP4		
	AP5		
	AI1		
	AM1		
		BM2	CM1
		BM3	CM3
		BM4	CM4
		BM9	CM5
		BM10	CM7
		BM12	CM9
	AM2	BM2	CM1
	AM3	BM3	CM3
			CM9
	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM4
	AP3	BM3	CM7
	AP5		
	AP6		
	AP7		

Contidos	
Temas	Subtemas
Presentación da materia	0.1. Datos descriptivos 0.2. Profesorado 0.3. Programa xeral da materia 0.4. Recursos 0.5. Avaliación
BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN O ESTUDO DO Turismo Deportivo. Tema 1: Conceptualización y Modalidades.	1.1. Estructura del Sistema Deportivo 1.2. Relación con el Sistema de Turismo 1.3. Conceptualización del turismo deportivo 1.4. Modalidades del Turismo Deportivo



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A1 A9	1	0	1
Sesión maxistral	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B2 B3 B4 B10 B9 B12 C1 C3 C5 C4	20	30	50
Práctica de actividade física	C1 C4 C7 C9	2	4	6
Saídas de campo	A1 A2 A5 A6 B3	4	8	12
Traballos tutelados	A9 B1 C7 C9	6	0	6
Atención personalizada		0	0	0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	
Sesión maxistral	
Práctica de actividade física	
Saídas de campo	
Traballos tutelados	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	
Saídas de campo	
Práctica de actividade física	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A9 B1 C7 C9		40
Sesión maxistral	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B2 B3 B4 B10 B9 B12 C1 C3 C5 C4		40
Práctica de actividade física	C1 C4 C7 C9		20

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	Leadbetter (2002). 100% Golf. Tutor Blanquer (2002). El Golf, mitos razones sobre el uso de los recursos naturales. Tirant lo Blanch
Bibliografía complementaria	



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías