



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Innovaciones en el Análisis de Datos Cualitativos		Código	615545006
Titulación	Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación na Análise Social			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen	Correo electrónico	carmen.rodriguez2@udc.es	
Profesorado	Gomez Rodriguez, Sergio	Correo electrónico	sgomez@udc.es	
	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen		carmen.rodriguez2@udc.es	
Web				
Descripción general	La asignatura profundiza en la investigación cualitativa, planteando diferentes aproximaciones metodológicas y presentando diferentes técnicas cualitativas de recogida y análisis de datos.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A2	C2. Conocer al detalle los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación-acción participativa y del uso avanzado de la investigación social para la intervención en el ámbito público y privado.
A3	C3. Conocer de forma detallada los fundamentos teóricos y prácticos de las técnicas prospectivas y el uso avanzado de las mismas para emitir conclusiones fundamentadas en la evolución futura de retos sociales, económicos y políticos complejos y de alta incertidumbre.
A4	C4. Conocer, comparar y combinar de forma creativa y novedosa los principales paradigmas y diseños de investigación (cuantitativa, cualitativa, mixta, prospectiva, participativa), recogiendo los principales avances recientes en cada diseño.
A6	C6. Manejar los fundamentos teóricos y científicos necesarios para llevar a cabo una investigación social de tipo cuantitativo y cualitativo empleando herramientas tecnológicas avanzadas (R).
A7	C7. Reconocer las distintas opciones de presentación y visualización de resultados de investigación y su fundamentación metodológica para transmitir de forma clara los resultados de la investigación a los distintos públicos.
A10	C10. Adquirir conocimientos avanzados sobre los aspectos teóricos y prácticos de los retos de las sociedades actuales a través de los procesos de investigación y análisis social.
A11	H1. Evaluar y seleccionar el paradigma metodológico adecuado (cuantitativa, cualitativa, mixta, prospectiva, participativa) para formular juicios a partir de información incompleta o limitada sobre fenómenos asociados a los retos sociales, económicos y políticos.
A12	H2 Adoptar las medidas adecuadas para la preservación de los principios éticos fundamentales y avanzados de la investigación social, así como para la protección adecuada de los datos recopilados.
A14	H4 Transmitir los resultados de una investigación básica y aplicada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan, de modo claro y sin ambigüedades atendiendo a la diversidad de contextos, públicos y necesidades, usando distintas opciones de presentación y visualización.
A15	H5 Llevar a cabo una investigación de tipo cualitativo y cuantitativo en R.
A16	H6 Desarrollar capacidad para planificar la investigación, eligiendo correctamente las fases y los procedimientos que garanticen la máxima rigurosidad y que sean adecuados a distintos contextos dentro del ámbito público o privado.
A17	H7 Adquirir la capacidad de continuar profundizando en los métodos de investigación y análisis de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido y autónomo.
A19	H9 Desarrollar una capacidad avanzada para evaluar la calidad y los resultados de los procesos de investigación.
A20	CP1 Contrastar la importancia de la diversidad metodológica existente para el análisis de la realidad social, política y económica, abordando distintos problemas complejos de las sociedades actuales a través de soluciones creativas y novedosas
A24	CP5. Ser capaz de trabajar con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas avanzadas propias de las ciencias sociales.



A26	CP7. Desarrollar la capacidad de generar teorías de alcance intermedio y, por tanto, potencialmente aplicables/transferibles a la sociedad, interpretando los inputs que generan las técnicas de análisis social.
-----	---

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Sabrá diseñar un proceso de investigación avanzado que contemple los pasos a dar para analizar información cualitativa de distinta índole y recogida durante el trabajo de campo a través de técnicas innovadoras y diversas.		AM2 AM3 AM4 AM11 AM16 AM20 AM24	
Será capaz de analizar situaciones complejas a partir de los discursos y sistemas de discursos derivados de la aplicación de técnicas de investigación cualitativa de un modo crítico y contextual.		AM4 AM11 AM16 AM17 AM24 AM26	
Será capaz de combinar e integrar el análisis y la interpretación en el análisis crítico del discurso en escenarios de alta flexibilidad y especialización.		AM4 AM7 AM10 AM12 AM17 AM19 AM24 AM26	
Será capaz de analizar datos derivados de la aplicación de técnicas de investigación etnográfica, en distintas modalidades (clásica, multisituada, móvil, colaborativa, en casa, visual, virtual).		AM4 AM11 AM12 AM16 AM20 AM24 AM26	
Conocerá formas aplicadas de análisis de información cualitativa, en especial en contextos de intervención social, a través de mecanismos de Investigación-Acción Participativa.		AM2 AM4 AM7 AM10 AM12 AM14 AM16 AM17 AM20	
Estará familiarizado/a con las distintas opciones y estrategias para la transferencia y presentación y visualización de resultados procedentes del análisis cualitativo a públicos especializados y no especializados.		AM6 AM7 AM12 AM14 AM15	

Contenidos



Tema	Subtema
Análisis microsocial	Diferenciación macro y microsocial, dilema y relación. Teorías y aproximaciones microsociales. Análisis de la interacción social. Aplicaciones del análisis microsocial
Teoría y desarrollo del análisis etnográfico	Fundamentos clásicos y aplicaciones. Giro constructivista y reflexibilidad. Giro ontológico y etnografías multi-especie. Etnografía visual y sus aplicaciones en la sociedad virtual. La etnografía multi-situada ante la sociedad global. Etnografías colaborativas y móviles
Teoría y desarrollos en el análisis de discurso	Fundamentos, avances, innovaciones. Integración análisis e interpretación. Análisis crítico del discurso y análisis de sistemas de discursos
El análisis de discursos ante la sociedad virtual	Análisis de contenidos virtuales: Análisis de redes sociales y contenido web
Principios y aplicaciones de la teoría fundamentada	Principios y aplicaciones de la teoría fundamentada
Perspectivas fenomenológicas y análisis de experiencias	Perspectivas fenomenológicas y análisis de experiencias
Usos e innovaciones en el manejo de software de análisis cualitativos	Manejo en MAXQDA y R
Estrategias de presentación de resultados y aplicaciones para la intervención social	Estrategias de presentación de resultados y aplicaciones para la intervención social

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Lecturas	A2 A3 A4 A7 A10 A16 A17 A19 A20	0	40	40
Trabajos tutelados	A6 A11 A12 A14 A15 A24 A26	3	60	63
Presentación oral	A2 A3 A4 A6 A7 A14 A19 A26	2	8	10
Análisis de fuentes documentales	A2 A3 A4 A6 A7 A10 A11 A15 A16 A19 A24	14	0	14
Sesión magistral	A2 A3 A4 A10 A17 A20	21	0	21
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Lecturas	Lecturas de textos clave en análisis cualitativo, así como de investigaciones concretas para ver el desarrollo de distintas estrategias de análisis
Trabajos tutelados	Desarrollo de trabajos de investigación y ensayo de forma autónoma, con guía personalizada a través de tutorías
Presentación oral	Presentación en clase de trabajos autónomos realizados
Análisis de fuentes documentales	Ejercicios prácticos de análisis de datos cualitativos
Sesión magistral	Impartición de docencia relativa a los fundamentos de la investigación cualitativa, sus innovaciones y avances más recientes

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados Presentación oral Análisis de fuentes documentales	La atención personalizada de esta asignatura se desarrollará de forma presencial y no presencial. Para la comprensión de las lecturas y para la realización de los trabajos contaréis con la presencia del profesorado en el aula durante las sesiones prácticas y, además, podréis programar las tutorías presenciales que consideréis necesarias en el horario que se comunicará al inicio de curso. También el profesorado estará disponible de forma no presencial preferiblemente a través del correo electrónico (y también a través de Teams y del campus virtual). Aquellos alumnos que se acojan al reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica seguirán la evaluación de la modalidad a distancia.
---	---

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A6 A11 A12 A14 A15 A24 A26	Desarrollo de trabajos de investigación y ensayo de forma autónoma, con guía personalizada a través de tutorías	80
Presentación oral	A2 A3 A4 A6 A7 A14 A19 A26	Presentación en clase de trabajos autónomos realizados	20

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Alonso, L. E. (1998). La mirada cualitativa en sociología. Madrid: Fundamentos - Arroyo, M. y Sábada, I. (coord.) (2012). Metodología de la investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones. Madrid: Síntesis - Barley, N. (2003). El antropólogo inocente. Barcelona: Anagrama - Barthes, R. (1989/1980). La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Barcelona: Paidós - Bertaux, D. (2005). Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica. Barcelona: Bellaterra - Carrero, V.; Soriano, R. y Trinidad, A. (2012). Teoría fundamentada. Grounded Theory. Madrid: CIS - Conde Gutiérrez del Álamo, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS - González Vallés, J.E. y Piñeiro Otero, Teresa (2016). Diseños en la moderna investigación universitaria. Madrid: McGrawHill - Ibáñez, J. (1985). ¿Análisis sociológico de textos y discursos?, RIS, 43, pp.119-160. - Ibáñez, J. (2002). Sociología de la vida cotidiana. Madrid: Siglo XXI - Martín Criado, E. (2014). ¿Mentiras, inconsistencias y ambivalencias. Teoría de la acción y análisis de discurso?, RIS, 72(1), 115-138. - Mills, C.W. (2003). La imaginación sociológica. México: Fondo de Cultura Económica - Zárraga, J.L. (2009). ¿Por qué, qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación social?, Política y Sociedad, 46, 3, pp. 37-56..
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Técnicas de Investigación Cualitativas, Prospectivas y Participativas/615545004
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Trabajo de Fin de Máster/615545013
Prácticas Externas/615545012
Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías