



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Trabajo de Fin de Máster		Código	615545013
Titulación	Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación na Análise Social			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Suárez Grimalt, Laura	Correo electrónico	laura.suarez.grimalt@udc.es	
Profesorado	Suárez Grimalt, Laura	Correo electrónico	laura.suarez.grimalt@udc.es	
Web				
Descripción general	El Trabajo Fin de Máster (TFM) constituye la elaboración y defensa pública de un trabajo de investigación que suponga (y demuestre) la puesta en práctica de las competencias adquiridas por el alumnado a lo largo del Máster y que le capacitan para realizar las tareas profesionales a las que este título va dirigido.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A4	C4. Conocer, comparar y combinar de forma creativa y novedosa los principales paradigmas y diseños de investigación (cuantitativa, cualitativa, mixta, prospectiva, participativa), recogiendo los principales avances recientes en cada diseño.
A10	C10. Adquirir conocimientos avanzados sobre los aspectos teóricos y prácticos de los retos de las sociedades actuales a través de los procesos de investigación y análisis social.
A11	H1. Evaluar y seleccionar el paradigma metodológico adecuado (cuantitativa, cualitativa, mixta, prospectiva, participativa) para formular juicios a partir de información incompleta o limitada sobre fenómenos asociados a los retos sociales, económicos y políticos.
A12	H2 Adoptar las medidas adecuadas para la preservación de los principios éticos fundamentales y avanzados de la investigación social, así como para la protección adecuada de los datos recopilados.
A13	H3 Desarrollar una investigación aplicada con fines de intervención relacionada con algún reto complejo de la sociedad.
A14	H4 Transmitir los resultados de una investigación básica y aplicada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan, de modo claro y sin ambigüedades atendiendo a la diversidad de contextos, públicos y necesidades, usando distintas opciones de presentación y visualización.
A16	H6 Desarrollar capacidad para planificar la investigación, eligiendo correctamente las fases y los procedimientos que garanticen la máxima rigurosidad y que sean adecuados a distintos contextos dentro del ámbito público o privado.
A19	H9 Desarrollar una capacidad avanzada para evaluar la calidad y los resultados de los procesos de investigación.
A20	CP1 Contrastar la importancia de la diversidad metodológica existente para el análisis de la realidad social, política y económica, abordando distintos problemas complejos de las sociedades actuales a través de soluciones creativas y novedosas
A21	CP2. Aplicar los procesos y protocolos de captación de información de forma ética necesarios para observar y analizar de forma correcta y respetuosa la realidad social, política y económica, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad o complejidad.
A22	CP3. Elaborar e implementar proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos.
A24	CP5. Ser capaz de trabajar con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas avanzadas propias de las ciencias sociales.
A29	CP10. Elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación que haga una contribución significativa al estado de la cuestión en el estudio de un problema complejo y/o a su resolución práctica.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título
---------------------------	-------------------------



El alumnado adquirirá la capacidad de elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación y análisis social como demostración y síntesis de las competencias adquiridas en las enseñanzas del máster.	AM4		
	AM10		
	AM11		
	AM12		
	AM13		
	AM14		
	AM16		
	AM19		
	AM20		
	AM21		
	AM22		
	AM24		
	AM29		
El alumnado aplicará las competencias adquiridas a la realización de una tarea de forma autónoma, identificando la necesidad del aprendizaje continuo y desarrollando una estrategia propia para llevarlo a cabo.	AM4		
	AM10		
	AM11		
	AM12		
	AM13		
	AM14		
	AM16		
	AM19		
	AM20		
	AM21		
	AM22		
	AM24		
	AM29		
El alumnado planificará y utilizará la información necesaria para un proyecto o trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.	AM4		
	AM10		
	AM11		
	AM12		
	AM13		
	AM14		
	AM16		
	AM19		
	AM20		
	AM21		
	AM22		
	AM24		
	AM29		



El alumnado será capaz de emplear las técnicas, habilidades y herramientas avanzadas de la investigación e innovaciones en el análisis social necesarias para la práctica de la misma.	AM4 AM10 AM11 AM12 AM13 AM14 AM16 AM19 AM20 AM21 AM22 AM24 AM29		
El alumnado se comunicará de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas sobre temas complejos de la realidad social, adaptándose a la situación, al tipo de público y a los objetivos de la comunicación.	AM4 AM10 AM11 AM12 AM13 AM14 AM16 AM19 AM20 AM21 AM22 AM24 AM29		

Contenidos	
Tema	Subtema
Trabajo Fin de Máster (TFM)	El trabajo consistirá en el estudio de cualquier ámbito de la investigación y análisis social y estará dirigido, preferentemente, a la resolución de un problema real. Para su desarrollo existirán dos opciones: (i) La realización vinculada a una práctica desarrollada en el período de prácticas en empresas o instituciones; (ii) la realización de un proyecto de investigación original partiendo de una idea propia o a propuesta del profesorado que dirija el TFM.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Presentación oral	A29	2	0	2
Investigación (Proyecto de investigación)	A4 A10 A11 A12 A13 A14 A16 A19 A20 A21 A22 A24	0	140	140
Atención personalizada		8	0	8
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Presentación oral	Defensa pública del TFM ante un tribunal
Investigación (Proyecto de investigación)	Desarrollo de un proyecto de investigación original tutorizado por un/a docente del máster

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación)	La atención personalizada a lo largo del desarrollo del TFM consistirá en reuniones periódicas con la/s persona/s tutoras, de forma individual o colectiva con otros estudiantes de TFM, para coordinar los trabajo de definición de problema, elección metodológica, trabajo de campo, análisis, redacción y presentación.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Investigación (Proyecto de investigación)	A4 A10 A11 A12 A13 A14 A16 A19 A20 A21 A22 A24	Evaluación del trabajo presentado para la defensa del TFM, que contiene una investigación original desarrollada por el/la alumno/a	80
Presentación oral	A29	Defensa pública de trabajo fin de máster, siguiendo las instrucciones que se publicarán para la ocasión	20

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías